

TONEELGROEP MAASTRICHT

bestuursverslag 2020



INHOUDSOPGAVE

- 1. Woord vooraf p. 3**
- 2. Reflectie op exploitatieresultaat, financiële positie en ondernemerschap p. 4**
- 3. Extra toelichting continuïteitsveronderstelling met betrekking tot de coronamaatregelen p. 5**
- 4. Reflectie op de prestatiegegevens p. 6**
- 5. Kwalitatieve beschrijving van activiteiten p. 7**
- 6. Kwalitatieve beschrijving van activiteiten in het kader van publiekswerking p. 22**
- 7. Reflectie op samenstelling van het publiek p. 23**
- 8. Samenwerkingspartners p. 24**
- 9. Samenstelling bestuur, directie en Raad van Toezicht 2020 p. 26**
- 10. Governance Code Cultuur p. 27**
- 11. Code Culturele Diversiteit p. 28**
- 12. WNT-norm p. 28**
- 13. Notitie van de Raad van Toezicht p. 29**

1. WOORD VOORAF

De ervaring leert dat ieder jaar de verwachtingen die bij aanvang bestaan ingehaald worden door de realiteit. Ieder jaar blijken projecten anders uit te pakken dan verwacht of geprognoseerd. Ieder jaar blijkt onverwachte kansen in zich mee te dragen die in beginsel nog niet bestonden. ‘Zeker is dat niets zeker is,’ schreef de Romeinse veldheer Plinius de Oudere en ieder jaar houden we rekening met die wijsheid. Maar 2020 heeft elk voorafgaand jaar overtroffen. 2020 is het jaar gebleken dat overrompeld werd door covid-19, corona in de volksmond. Een virus dat in januari nog een vaag bestaansrecht had in verre landen zorgde er in maart voor dat de hele theatersector plat kwam te liggen. Okay, er mocht zo nu en dan voor 30 man worden gespeeld, maar dat kwam neer op een paar weken maximaal. Feit is dat sinds maart het theater als podium wegviel voor de rest van het jaar. Dit bestuursverslag is om die reden tweeledig. Het bestaat uit de periode vóór en tijdens corona.

Voor corona bereidde Toneelgroep Maastricht zich voor op wat een van de drukste periodes zou worden sinds lang, met tot de zomer 6 producties in het vooruitzicht: *The Great Gatsby* en *De Geheime Tuin* voor de grote zaal, *Jungfrau* voor de middenzalen, *Theater in de Klas* in klaslokalen, *De vier Heemskinderen* voor kinderen en gezinnen, en een co-producties met de Philharmonie Zuidnederland. In maart, net na de première van *The Great Gatsby*, werd alles anders. Het jaar werd leeg geveegd, ook de najaarsvoorstelling *Een Meeuw* werd uit de programmering gehaald, lopende contracten werden doorbetaald, producties werden afgeblazen of tot nader order doorgeschoven, het bedrag aan gederfde inkomsten was zo aanzienlijk dat het gezelschap in augustus in de rode cijfers zou duiken. Dat momentum is gelukkig afgewend. Toneelgroep Maastricht trad als eerste gezelschap in Nederland naar buiten met het bericht dat de sluiting van de theaters haar voortbestaan in gevaar bracht. Al snel volgden berichten van andere BIS-gezelschappen, en in het eerste steunpakket van minister van Engelshoven voor de culturele sector is Toneelgroep Maastricht voor een deel in de gederfde inkomsten gecompenseerd. Hierdoor kreeg het gezelschap armslag om te investeren in nieuwe projecten en te zoeken naar nieuwe wegen om de noodzakelijke verhalen te vertellen, om de band met het publiek ondanks *social distancing* aan te houden, en het bedrijf aan het werk te houden.

De periode tijdens corona waarbij het theater als podium wegviel, kenmerkt zich door een spannende zoektocht naar nieuwe platforms. Toneelgroep Maastricht heeft in die periode bewezen een flexibel gezelschap te zijn, dat niet bang is nieuwe wegen in te slaan en nieuwe vormen te verkennen in samenwerking met nieuwe partners. Het gezelschap heeft zich met de film *Lockdown* (geselecteerd voor het Nederlands Film Festival en uitgezonden op NPO3) gericht op de ontwikkeling van drama voor televisie. Met de webserie *Zuipkeet* (ism BNNVARA en Pupkin) werd online drama ontwikkeld. Er werden via ZOOM voorstellingen aangeboden voor live online publiek (*Brieven uit Genua*, *Peachez*, *Broken Winged Bird*), waarbij vooral *Peachez* mocht rekenen op een enorm publiekssucces en een stevig verdienmodel. Samen met omroep L1 en Parkstad Limburg Theaters werd met *Tot overmaat van ramp* een televisieprogramma ontwikkeld waarbij Limburgse kunstenaars een podium kregen om zich te presenteren. In samenwerking met de NTR werd de voorstelling *Peachez* ontwikkeld tot podcast. Al deze activiteiten hebben het gezelschap nieuwe partners en contacten gebracht en daarmee slimmer en veelzijdiger gemaakt. Het is zelfs zo dat – met name door de activiteiten voor televisie – het gezelschap in dit crisisjaar meer mensen heeft bereikt dan ooit. Het ontwikkelen van (televisie)drama en online-voorstellingen is iets dat Toneelgroep Maastricht de komende jaren vaker zal gaan doen.

2020 was ook het jaar waarin Toneelgroep Maastricht middels haar bij OC&W ingediende beleidsplan '21-'24 de sprong had willen maken van middelgroot naar groot BIS-gezelschap. Die sprong werd nog te vroeg geacht door de Raad voor Cultuur. Dat dwingt het gezelschap tot herbezinning over haar toekomst. Nu extra financiële middelen vanuit OC&W uitblijven om de groei te continueren en te faciliteren, zal Toneelgroep Maastricht de komende jaren duurzamer met haar mensen en middelen moeten omgaan en wellicht vaker 'nee' moeten zeggen waar het de afgelopen periode steeds 'ja' zei op elke vraag die op haar af kwam. Continuering van de groei kan – mede door de uitbraak van het coronavirus – niet meer de grootste focus zijn. De komende jaren zal het gezelschap zich richten op voortzetting van haar succes in de grote zaal en de eigen regio (de twee *best practices* van de afgelopen beleidsperiode), maar ook op verbreding van programmering en makers. Toneelgroep Maastricht wil zich de komende periode ontwikkelen tot een breder, meerkleuriger en meerstemmiger gezelschap. Als start hiertoe werd theatermaakster Jouman Fattal in 2020 toegevoegd aan het artistiek team.

Toneelgroep Maastricht zal altijd vormen vinden om haar verhalen te vertellen en haar publiek te bereiken, en indien nodig voorliggende dromen aan te passen aan de eis van de tijd. We kijken met trots terug op een inspirerend rampjaar en blijven hopen op een betere toekomst.

2. REFLECTIE OP EXPLOITATIERESULTAAT, FINANCIËLE POSITIE EN ONDERNEMERSCHAP

De bedrijfsstrategie om in 2017 en 2019 een financiële buffer op te bouwen om in 2018 en 2020 extra activiteiten te kunnen realiseren, werd in het laatste jaar van de beleidsperiode onmogelijk gemaakt door COVID-19. De ambitieuze plannen moesten worden geannuleerd en de vastgestelde begroting met een omzet van meer dan € 3,5 miljoen ging helemaal onderuit.

Ondanks de broodnodige financiële steun van de rijksoverheid en de vele donaties die het gezelschap mocht ontvangen, werd het jaar afgesloten met een enorm verlies aan inkomsten van € 246.337,- ten opzichte van de begroting. Deze realiteit heeft Toneelgroep Maastricht dan ook gedwongen een hele andere koers te varen en stevig in te grijpen in de activiteitenlasten. Ten aanzien het bedrijf financieel gezond te houden en om de continuïteit van het gezelschap te kunnen garanderen in een erg onzekere tijd is er ook een kostenbesparing doorgevoerd in de activiteiten en een reservering Coronavirus aangemaakt. Deze reservering bestaat niet enkel uit het bedrag van het exploitatieresultaat (€ 155.687,-) maar is door directie en Raad van Toezicht maximaal opgehoogd met het verlies dat reeds ingecalculeerd was in de begroting van 2020. Dat brengt de reservering Coronavirus op een bedrag van € 195.999,- en het zorgt ervoor dat het bedrijf daadkrachtig en transparant de nodige middelen kan inzetten bij toekomstige activiteiten of verliezen door het toedoen van het Coronavirus.

In totaal is er in 2020 een bedrag van € 406.832,- aan activiteitenlasten betaald aan producties die stopgezet en volledig geannuleerd zijn na het sluiten van de theaters op 12 maart 2020. Het zijn producties die verloren gegaan zijn en niet meer te verschuiven zijn. Het grootste deel van de financiële middelen zijn doorbetalingen aan zelfstandigen (een totaalbedrag van € 281.254,-) en een deel daarvan zijn verloningen aan tijdelijke contracten (een totaal van € 82.058,-).

Voor één enkele productie, *Jungfrau*, die wel te verschuiven was naar het najaar van 2020 is een bedrag van € 86.253,- betaald voor de verschuiving alleen, waarvan € 59.942,- aan zzp'ers. Deze productie wist nog € 25.752,- aan inkomsten te genereren. Een deel van deze verschuiving moest helaas toch opnieuw worden geannuleerd vanwege het sluiten van de theaters in België.

De productie *Peachez* was zoals reeds gezegd de enige voorstelling die geschikt was om een deel van de vele geannuleerde voorstellingen op te vangen in het najaar. Productieel is het een kleine flexibele voorstelling. En deze flexibiliteit bleek ook noodzakelijk want de productie kon € 26.578,- aan uitkoopsommen en auteursrechten realiseren, alvorens ook in Nederland de capaciteit in de zalen werd teruggeschroefd en het gezelschap verplicht werd het publiek online te bedienen (via Zoom). Het totale budget van € 70.977,- is ingezet om deze vervangende activiteit te realiseren.

Naast de financiële afwikkeling van de contractuele verplichtingen die waren aangegaan voor 2020, is de extra financiële ondersteuning ook steeds met veel creativiteit ingezet om flexibele vervangende projecten op te zetten in de theaters, verschillende digitale kanalen en in film/televisie. Aan al deze programma's online, op televisie en in film is in totaal € 599.153,- besteed, maar het leverde ook € 78.191,- aan inkomsten op. Van dit bedrag zijn er € 50.000,- extra subsidies ontvangen in relatie tot de online productie *Zuipkeet*. Tot slot is ook een van de voorstellingen omgebouwd tot een film die is opgezet met NPO en Pupkin: *(R)evolutie*. Het risico op een lage liquiditeit zou te groot zijn om een dergelijk project via Toneelgroep Maastricht te laten lopen en er is dan ook besloten om het onder te brengen bij coproducent Pupkin.

3. EXTRA TOELICHTING CONTINUÏTEITS- VERONDERSTELLING MET BETREKKING TOT DE CORONAMAATREGELEN

Om het berekende risico aan te kunnen gaan in de toekomst en weer op een duurzame manier live producties te produceren zonder de garantie op publieksinkomsten, is het verschil tussen de realisatie en de oorspronkelijke begroting integraal gereserveerd in de jaarrekening 2020. Dat brengt het nominale exploitatieresultaat op een verlies van € 40.312,-. In de vastgelegde liquiditeitsplanning houdt het gezelschap rekening met het wegvallen van de publieksinkomsten uit de theaters voor het hele jaar 2020 en 2021. Er wordt steeds met verschillende scenario's gewerkt waarbij er voor elke financiële verplichting ook een dekking is gegarandeerd. Op deze manier kan het gezelschap zowel vaste medewerkers aan de slag houden als ook een groep van zzp'ers en tijdelijke medewerkers. In 2020 werkten er in totaal 18,9fte waarvan 3,8fte op tijdelijke basis en is er € 633.622,- aan personeelslasten gerealiseerd op basis van inhuur. Deze aantallen zijn exclusief de medewerkers die via de coproducenten zijn tewerkgesteld.

4. REFLECTIE OP DE PRESTATIEGEGEVENS

Toneelgroep Maastricht realiseerde in 2020 10 producties, 1 film (*Lockdown*) en 1 televisieprogramma met meerdere afleveringen (*Tot overmaat van ramp*). Van deze 10 producties zijn er 6 live in het theater of klaslokaal voor publiek gespeeld. De overige 4 zijn via het platform Zoom gepresenteerd. Weliswaar altijd live gespeeld, zij het in een lege zaal: het publiek zat corona-proof in haar eigen huiskamer.

Het jaar 2020 zou een 'groot' jaar worden voor Toneelgroep Maastricht. Doordat er door sluiting van de theaters en alle andere maatregelen inzake de coronacrisis nauwelijks voorstellingen voor publiek gespeeld konden worden en twee grote zaalvoorstellingen zo goed als geheel van het programma geschrapt moesten worden, is het aantal bezoekers en gespeelde voorstellingen voor 'live' publiek ver onder de door onszelf gestelde target gebleven. We bereikten in totaal 14.531 mensen met 104 voorstellingen. De meeste bezoekers werden verwelkomd bij *The Great Gatsby* (5.244) en *Carnavalsconcerten* (5.343). De 'theater in de klas' voorstelling *App je even voor mij?* was goed voor de meeste speelbeurten (61).

Met de voorstellingen die via Zoom gespeeld zijn, zijn in totaal 5.303 kijkers bereikt met 21 voorstellingen. In het prestatieoverzicht bij de financiële jaarrekening zijn deze bezoekers conform richtlijn gerekend als 'presentatie/adaptatie voor een online platform' waardoor deze cijfers niet zichtbaar zijn bij voorstellingen, maar bij overige activiteiten.

Ook de film *Lockdown* en de televisieserie *Tot overmaat van ramp* zijn gerekend tot overige activiteiten; hiermee wist Toneelgroep Maastricht 657.450 kijkers te halen. Het totaal bezoekers voor overige activiteiten is hiermee een stukken hoger uitgevallen dan was voorgenomen. Ongekende tijden vroegen om nieuwe wegen om contact met publiek te leggen en kijkers te bereiken. Dit is Toneelgroep Maastricht goed gelukt. De cijfers zijn daar een weerspiegeling van.

Voor wat betreft de niet school gebonden educatieve activiteiten kan gezegd worden dat er goed gepresteerd is in een moeilijk jaar. De target was om 7450 personen te bereiken met 87 activiteiten. Hierbij was het merendeel van de voorziene activiteiten inleidingen en nagesprekken bij grote zaalvoorstellingen. Deze zijn haast geheel komen te vervallen en toch zijn er nog 5210 personen bereikt. Zij het met een stuk minder activiteiten dan aanvankelijk gepland, in totaal zijn er 26 gerealiseerd.

Al met al kan geconcludeerd worden dat Toneelgroep Maastricht minder bezoekers heeft bereikt met reguliere voorstellingen, hetgeen uiteraard niet vreemd is gezien de omstandigheden waarin het gezelschap moest opereren, maar dat anderzijds flink meer kijkers/bezoekers zijn getrokken met overige activiteiten die onder normale omstandigheden wellicht niet ontplooid zouden zijn.

5. KWALITATIEVE BESCHRIJVING VAN DE ACTIVITEITEN

In 2020 realiseerde Toneelgroep Maastricht een grote diversiteit aan producties en activiteiten. Bij de onderstaande beschrijving wordt een onderscheid gemaakt tussen enerzijds de producties die live gespeeld zijn voor publiek in het theater (of schoolklas) en anderzijds de producties en activiteiten waarmee op een andere manier langs veelal nieuwe media het publiek bereikt is.

Voorstellingen live gespeeld voor publiek in theater (of schoolklas)

The Great Gatsby: grote zaal productie



Foto Ben van Duin

Op zaterdag 29 februari vond de Nederlandse première plaats van *The Great Gatsby* in Theater aan het Vrijthof in Maastricht. In een regie van artistiek leider Servé Hermans speelde Jeroen van Koningsbrugge de hoofdrol in het wereldberoemde en vaak verfilmde liefdesverhaal van de Amerikaanse auteur F. Scott Fitzgerald. De rest van de cast bestond uit Daan van Dijsseldonk, Elisabeth De Loore, Liza Macedos dos Santos, Rogier Philipoom, Anne-Chris Schulting, Jeske van de Staak, Dries Vanhegen, Lies Verholle en Stijn Vervoort. De voorstelling zou te zien zijn geweest van 14 februari t/m 1 juni 2020 in de theaters in Nederland en België. Er waren ruim 50 voorstellingen

verkocht: uiteindelijk hebben wij er door het ingaan van de eerste lockdown in totaal 12 daarvan daadwerkelijk kunnen spelen.

Jay Gatsby liegt zijn leven bij elkaar om succesvoller, rijker en mooier te lijken voor zijn onbereikbare ware liefde. Gatsby is een rijke en mysterieuze veteraan uit de Eerste Wereldoorlog. Hij heeft zich een weg gebaand naar de bovenlaag van de bevolking. Iedere avond creëert Gatsby een muzikale droomwereld en wordt hij omringd door een gemêleerd gezelschap. Iedereen hoopt op een leven vol rijkdom, macht en liefde. Gatsby, jong, knap en verschrikkelijk rijk, lijkt een eenling in dit gezelschap. Hij gaat gebukt onder zijn verlangen naar de onbereikbare Daisy Buchanan. Stap voor stap ontvouwt zich de ontmaskering van de charismatische Gatsby.

Artistiek leider Servé Hermans maakte in de afgelopen jaren met succes groots gemonteerde voorstellingen zoals *Pinkpop*, *La Superba* en *King Lear*. Het wereldberoemde liefdesverhaal van Gatsby werd bewerkt door Simon Levy en voor Toneelgroep Maastricht vertaald door Jibbe Willems. De muzikale leiding was in handen van Elisabeth De Loore. Bestaande muziek, gezongen door sopraan Lies Verholle, werd aangevuld met nieuwe composities van Kwinten Mordijck. Arjen Klerkx verzorgde de scenografie. Het decor bestond uit grote stalen constructie met melkglazen panelen waarop videobeelden te zien zijn. Het lichtontwerp was afkomstig van Uri Rapaport.

The Great Gatsby kwam tot stand door een unieke samenwerking tussen Limburgse theaters: het was een coproductie van Toneelgroep Maastricht met Senf Theaterpartners en de drie Zuid-Limburgse theaters: Theater aan het Vrijthof, Parkstad Limburg Theaters en De Domijnen. Samen met het gezelschap verzorgden de theaters een collectieve Limburgse campagne en verkochten zij kaarten voor elkaar.

Credits

spel Jeroen van Koningsbrugge, Daan van Dijsseldonk, Elisabeth De Loore, Liza Macedos dos Santos, Rogier Philipoom, Anne-Chris Schulting, Jeske Van de Staak, Dries Vanhegen, Lies Verholle en Stijn Vervoort tekst F. Scott Fitzgerald bewerking Simon Levy vertaling Jibbe Willems regie Servé Hermans

soundscape Elisabeth De Loore, Kwinten Mordijck piano Elisabeth De Loore sopraan Lies Verholle dramaturgie Ludo Costongs scenografie Arjen Klerkx lichtontwerp Uri Rapaport kostuumontwerp Sabine Snijders choreografie Daan Wijnands

Publiek & speelbeurten

12 voorstellingen

5244 bezoekers

Carnavalsconcerten: grote zaal coproductie Philharmonie Zuidnederland

Toneelgroep Maastricht en Philharmonie Zuidnederland sloegen de handen wederom ineen voor de realisatie van de traditionele Carnavalsconcerten. Een traditie die vele enthousiaste bezoekers in Limburg trekt. Thema van dit jaar was ‘Vastelaovend same!’.



Dat is precies waar de hele vastelaovend om draait: Same! Want samen maak je spass en plezeer en daarvoor is geen mooiere opmaat dan De Limburger Vastelaovendconcerten. Het publiek lachte, sjoenkelde en swong en genoot van deze 6 x 11 + 1e editie van de Vastelaovendklassieker. Dirigent Matty Cilissen, presentator Raymond Clement en een keur aan artiesten maakten van De Limburger Vastelaovendconcerten weer een heerlijke mix van ‘klassiek en carnaval’. Het geheel stond onder leiding en regie van Michel Sluysmans en Servé Hermans, de twee artistiek leiders van Toneelgroep Maastricht.

Credits

dirigent Matty Cilissen regie Servé Hermans en Michel Sluysmans presentatie Raymond Clement In coproductie met Philharmonie Zuidnederland

Publiek en speelbeurten

8 voorstellingen

5343 bezoekers

***Peachez* reprise: midden- en kleine zaal tournee**

De succesvolle voorstelling *Peachez*, een regie van artistiek leider Michel Sluysmans, was in het najaar van 2020 opnieuw te zien in de Nederlandse theaters. De theaterbewerking van de gelijknamige roman van Ilja Leonard Pfeijffer werd het jaar daarvoor al enthousiast ontvangen door publiek en pers. Porgy Franssen en Maartje van de Wetering speelden opnieuw de hoofdrollen en werden muzikaal bijgestaan door multi-instrumentalist Axl Peleman. *Peachez* zou van 26 september tot en met 12 december opnieuw te zien zijn geweest in de Nederlandse theaters. Helaas moest deze tournee door ingang van de tweede lockdown ook vroegtijdig worden beëindigd. Daarop is een Zoom-versie van de voorstelling gemaakt die met veel succes aan het publiek is aangeboden.

Artistiek leider Michel Sluysmans: “De corona-crisis heeft ons helaas genoodzaakt een aantal reeds eerder in het najaar van 2020 geplande voorstellingen terug te trekken. Desalniettemin waren we trots om in het najaar *Peachez*, een intieme corona-proof voorstelling naar de theaters te kunnen brengen. Een troostrijke voorstelling die gaat over het zoeken naar intimiteit en geborgenheid. Een voorstelling met een kleine cast en een groot gevoel, die we op nadrukkelijk verzoek van de theaters twee keer op een avond konden spelen. Dat is ook veelal gebeurd en deze bijzondere periode waarin wij slechts voor 30 man per voorstelling konden spelen door de regelgeving omtrent corona.”



Foto: Ben van Duin

Porgy Franssen speelt een professor op zekere leeftijd die al zijn leven lang leeft in zijn hoofd en de boeken die hij bestudeert. Tot hij op een dag een mailtje krijgt van een hem onbekende vrouw. Ze noemt zichzelf Sarah Peachez, gespeeld door Maartje

van de Wetering. Er ontspint zich een hartstochtelijke mailwisseling tussen de twee. Waar de professor niet meer op rekende gebeurt: hij vindt de liefde die zijn leven rigoureuus zal veranderen. Alleen niet op de manier waarop hij in eerste instantie had gehoopt.

Peachez is de vierde samenwerking tussen auteur Ilja Leonard Pfeijffer en regisseur Michel Sluysmans bij Toneelgroep Maastricht. In het voorjaar van 2019 maakten zij de door pers en publiek bejubelde theatervoorstelling *Noem het maar liefde*. Eerder werkten ze succesvol samen in *De advocaat* (Toneelschrijfprijs 2017) en *Brieven uit Genua*.

Credits

spel Porgy Franssen, Maartje van de Wetering, Axl Peleman tekst Ilja Leonard Pfeijffer bewerking en regie Michel Sluysmans muziek Axl Peleman, Ron Reuman decorontwerp Michiel Voet kostuumontwerp Sabine Sniijders lichtontwerp Bart van den Heuvel dramaturgie Paul Slangen

Publiek & speelbeurten

15 voorstellingen

985 bezoekers (max. aantal toegestane bezoekers per voorstelling was gedurende het merendeel van de tournee 30 man).

Jungfrau: midden- en kleine zaal tournee

De uitgestelde première van *Jungfrau*, de nieuwe productie van Wilfried de Jong en Wim Opbrouck onder de vleugels van Toneelgroep Maastricht, vond plaats op vrijdag 16 oktober in Arenberg in Antwerpen. De voorstelling werd in voorjaar 2020 al voorbereid en gemaakt, maar kon indertijd niet spelen wegens het ingaan van de eerste lockdown in Nederland. In het najaar was er een nieuwe kans om de voorstelling af te maken en te presenteren aan het publiek. *Jungfrau*, de opvolger van *We Free Kings* (2017), was een onweerstaanbare mix van theater, beukende muziek en ontroerende dans. De eindregie was in handen van de Vlaamse regisseur Frank Van Laecke. *Jungfrau* zou van 12 oktober tot en met 6 november 2020 te zien zijn in Maastricht, Heerlen en diverse theaters in België. Wegens verscherpte maatregelen tegen corona werden half oktober 2020 alle theaters en cultuurhuizen in België gesloten. De tournee van de productie werd hierdoor vroegtijdig afgebroken.

De Jong en Opbrouck zitten vast in het hooggebergte. Hun hut is ingesneeuwd. De mannen kijken vanaf het schuine dak uit over het dal. Geen paniek. Ze gaan hier uitkomen, zoveel is zeker. Want: niets is onmogelijk, alles kan. *Jungfrau* is een fysieke krachtmeting, *Gewitter und Sturm*, tot aan de pijngrens, soms tot aan het toelaatbare. Een moderne Alpensymfonie. Natuurlijk nemen de twee mannen af en toe rust om zaken te beschouwen en naar de sterren te kijken; er is genoeg om je over te verbazen. Alles lijkt van bovenaf zo zinloos. Maar dan borrelt de tomeloze energie weer op. Geen top is te hoog voor het duo. Ze willen weer. Ze willen meer. Vechten. Knokken. Dansen. Zingen. Bergen verzetten. Omdat de wereld nog niet af is.

Foto: Luk Monsaert



Theatergrootheden Wilfried de Jong en Wim Opbrouck leerden elkaar kennen tijdens de opnames van de film *Ventoux* (2015). Uit die vriendschap ontstond in 2017 het theaterprogramma *We Free Kings* dat ze maakten bij NTGent. De Jong en Opbrouck hebben in de afgelopen seizoenen bij Toneelgroep Maastricht gespeeld in regies van Servé Hermans: Wim Opbrouck speelde de hoofdrol in *La Superba* (2018) en Wilfried de Jong speelde de nar in *King Lear* (2018). Frank Van Laecke is een bekende Vlaamse regisseur en scenarist en werkte mee aan diverse televisieseries, theaterstukken, opera's en musicals. Het decorontwerp was van Ben Zuydwijk en de muzikale leiding in handen van Ron Reuman.

Credits

van en met Wilfried de Jong en Wim Opbrouck eindregie Frank Van Laecke muziekontwerp Ron Reuman decorontwerp Ben Zuydwijk lichtontwerp Mark Van Denesse kostuumontwerp Marta Stoffels dramaturgie Paul Slangen

Publiek & speelbeurten

7 voorstellingen

1312 bezoekers

Talentlab: talentontwikkeling

In *Talentlab* werken jonge beloftevolle professionele talenten uit de podiumkunsten een maand lang intensief samen om hun kunstenaarschap verder te ontwikkelen. In 2020 vond de vierde editie van het lab plaats. Dit keer lieten de kunstenaars zich inspireren door elkaar én door mode. Oorspronkelijk zou *Talentlab* deel uitmaken van FASHIONCLASH Festival, maar dit festival werd wegens corona tot nader order uitgesteld. FASHIONCLASH bleef wel de inspirator en het centrale thema van *Talentlab*.

De repetities van de vierde editie van het talentontwikkelingsproject van Toneelgroep Maastricht en VIA ZUID, startte op 2 november 2020. De eindpresentatie vond plaats op vrijdag 27 november in de Bordenhal in Maastricht.

Onder begeleiding van Paul Slangen (TgM) en Joost Segers (VIA ZUID) werd gewerkt met een collectief aan podiumkunstenaars met verschillende signatuur. Paul Slangen: “Onze talenten een podium kunnen bieden binnen de programmering van FASHIONCLASH Festival was een prachtige kans. Mode bedient zich van heel veel theatrale middelen. Zoals ontwerpers naar kleding kijken is op zich al theatraal, maar de presentatie ervan in de ‘modeshow’ is op en top theater. Het gaat over zien en gezien worden, over beweging en ritme. Mode is ook heel muzikaal en kent een theatrale opstelling: de catwalk met aan twee kanten publiek die uitdagend is voor podiumkunstenaars.”

Joost Segers: “FASHIONCLASH Festival is een cutting edge festival dat zich richt op ontschotting tussen disciplines en zoekt naar maatschappelijke relevantie. Dat past perfect bij de nieuwe generatie podiumkunstenaars. Het biedt een goed frame voor onze jonge kunstenaars om een experimenteel proces met elkaar aan te gaan, een creatieve ‘CLASH’.”

Foto: Björn Prins



De acht deelnemers van *Talentlab* hebben verschillende achtergronden in muziek, film, poëzie, performance, choreografie en regie en zijn multidisciplinair georiënteerd. Het collectief voor deze vierde editie bestond uit Femke Arnouts (actrice - theatermaker), Celine Daemen (regisseur - interdisciplinair kunstenaar), Maarten Heijns (theatermaker, performer -interdisciplinair kunstenaar), Guido Hoek (multi-instrumentalist - componist - muziektheatermaker - performer), Terence 'Machete' van Lange (dans - spoken word), Ilse Oostvogels (regisseur - geëngageerd documentair theatermaker), Carlijn Veurink (kostuumdesigner - performer) en Mees Walter (theatermaker - vormgever - performer - beeldend kunstenaar).

Publiek & speelbeurten

1 presentatie

App je even voor mij?: theater in de klas

Toneelgroep Maastricht speelt al meer dan tien jaar klassenvoorstellingen in Limburg en België. Zo maakt een jong publiek, dat soms nog nooit in het theater is geweest, op een laagdrempelige manier positief kennis met toneel.

In samenwerking met Het Laagland in Sittard maakte Toneelgroep Maastricht in 2019 de voorstelling *App je even voor mij?*. Voor het maken van de voorstelling werd gesproken met docenten van middelbare scholen in de regio over wat er speelde op hun school. Op basis van deze gesprekken schreef huisschrijver Frans Pollux een stuk waarin leerlingen uitgedaagd worden na te denken over snel rijk worden door sociale media.

App je even voor mij? werd in het voorjaar en najaar van 2020 opnieuw gespeeld op middelbare scholen in heel Limburg.

Middelbare scholieren zijn getuige van een primeur. De presentatie van een nieuwe spraakmakende app die zij - en zij alleen - mogen uittesten. De app biedt hun de mogelijkheid om heel snel rijk te worden, mits ze bepaalde privégegevens verstrekken. Geen probleem, toch? Maar hoeveel ben je bereid van jezelf bloot te geven? Wat is de prijs die je betaalt voor een kleine kans op eeuwige roem?



Foto: Joost Milde

Credits

Concept en regie Michel Sluysmans Inèz Derksen Concept en tekst Frans Pollux Spel Kiki van Aubel Sebas van der Donk

Speelbeurten & publiek

61 voorstellingen

1647 bezoekers

Producties en activiteiten via andere media dan live in theater (of schoolklas)

Lockdown: speelfilm

Toneelgroep Maastricht en filmmaker Pieter Kuijpers presenteerden in de eerste week van mei 2020 de eerste video call film *Lockdown* : in eerste instantie via het digitaal platform Picl, vervolgens op de NPO en NPOPlus. *Lockdown* is een komische thriller over het leven in quarantaine met Lore Dijkman, Servé Hermans, Romy Roelofsen en Michel Sluysmans. Het scenario is van Luuk van Bemmelen, de muziek van Elisabeth De Loore. De regie lag in handen van Pieter Kuijpers.



In *Lockdown* worden de artistiek leiders van Toneelgroep Maastricht gevolgd tijdens de coronacrisis. Daar waar Michel Sluysmans zich grote zorgen maakt over de toekomst van het gezelschap en zijn eigen gezondheid, gaat Servé Hermans op zoek naar kansen voor het voortbestaan van het gezelschap. Hij bedenkt een videocall film die ze samen met hun vrouwen Lore Dijkman en Romy Roelofsen thuis van achter hun computer kunnen opnemen. Maar al snel wordt duidelijk dat er meer speelt tussen de twee koppels. Terwijl de lockdown steeds ingrijpender wordt, neemt ook de druk op Michel toe. Gaat het hem lukken heelhuids door deze periode heen te komen? En wat is er belangrijker: zijn gezelschap, zijn huwelijk of toch zijn eigen gezondheid?

Servé Hermans en Michel Sluysmans, artistiek leiders Toneelgroep Maastricht: “Na de succesvolle samenwerking met Pieter Kuijpers tijdens de toneelthriller *Zwart water* in 2018 hebben we opnieuw de handen ineengeslagen. Vanwege de omstandigheden zijn we op zoek gegaan naar een alternatieve manier van verhalen vertellen. Scenarioschrijver Luuk van Bemmelen kwam met het idee voor een film, gemaakt met 2 computers en 2 mobiele telefoons, vanuit onze eigen huizen. Een film die het vacuum waarin we verkeren thematiseert middels een spannend en geestig verhaal waarin feit en fictie ingenieus door elkaar lopen”.

Activiteit & publiek

1 speelfilm

133450 kijkers

Tot overmaat van ramp: tv-programma serie ism met L1

In het voorjaar van 2020 waarin theaters, poppodia, kunstvakopleidingen, musea en filmhuizen gesloten waren of slechts in zeer beperkte mate open waren, presenteerden Toneelgroep Maastricht, Parkstad Limburg Theaters en regionale omroep L1 *Tot overmaat van ramp* (1^{ste} aflevering werd uitgezonden op woensdag 13 mei 2020). Een televisie- en onlineproject waarbij kunstenaars uit heel Limburg zich op een bijzondere wijze presenteerden aan het grote publiek.



Tot overmaat van ramp was zowel een tv-programma als een online project. Het 26 minuten durende tv-programma bestond uit interviews met mensen uit het culturele veld, optredens van kunstenaars en muziek van aanstormende bands en muzikanten. De optredens werden ook verspreid via de online kanalen van Toneelgroep Maastricht, Parkstad Limburg Theaters en L1. Samen goed voor honderdduizenden volgers (#TOVR).

Het programma werd samengesteld door Toneelgroep Maastricht en L1. De presentatie en interviews werden verzorgd door Michel Sluysmans en Servé Hermans, artistiek leiders van Toneelgroep Maastricht. Gasten waren onder andere de bands Solomon en Anna Nita, museumdirecteur Stijn Huijts, zanger Jack Poels, theatermaker Lieke Benders, dichter Merlijn Huntjens, sopraan Floor Bosman en violist Enzo Kok. De opnames vonden plaats in Parkstad Limburg Theaters in Heerlen, van kleedkamer en foyer tot podium in de grote-zaal-zonder-publiek. Uiteraard werden hierbij alle maatregelen ter bestrijding van het corona-virus strikt nageleefd.

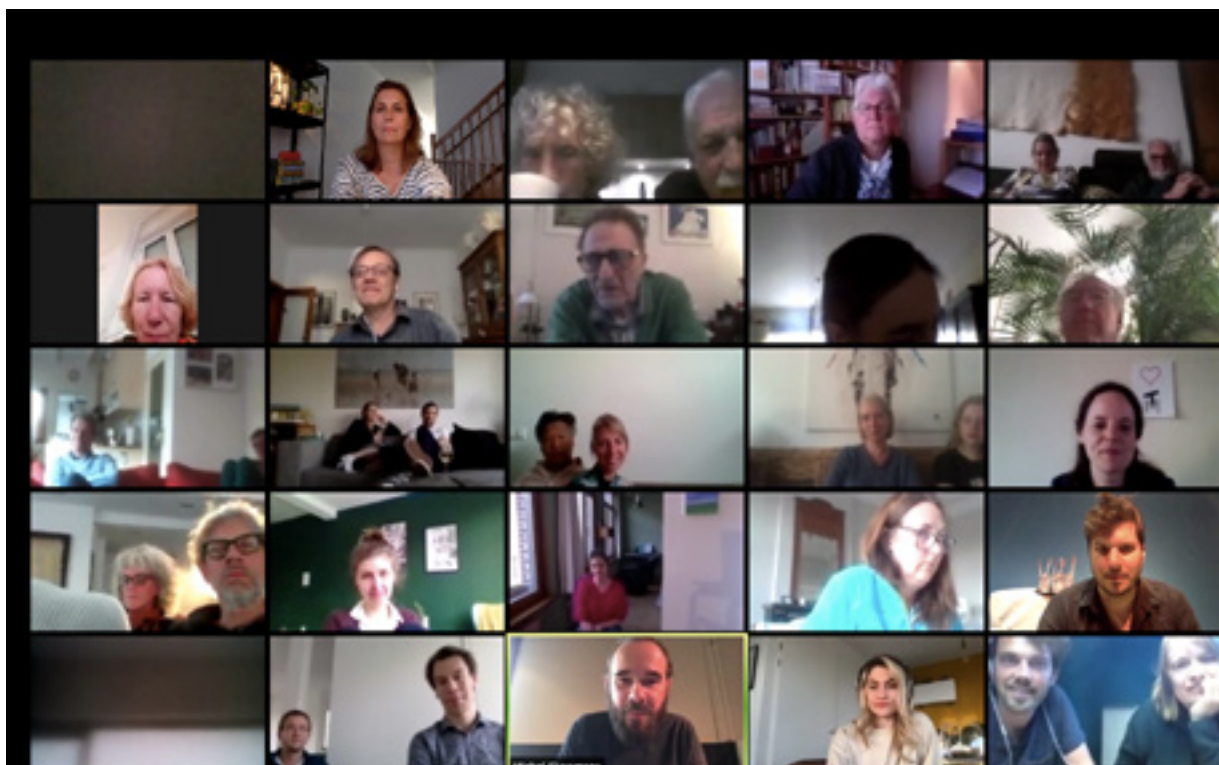
Activiteit & publiek

8 aflevering tv-programma

524000 kijkers

Brieven uit Genua: live via Zoom

Toneelgroep Maastricht speelde de voorstelling *Brieven uit Genua* live voor maximaal 90 bezoekers via Zoom op diverse dagen in april en mei 2020. Acteurs Servé Hermans en Michel Sluysmans, sopraan Lies Verholle en pianiste Elisabeth De Loore brachten de gelijknamige roman van huisschrijver Ilja Leonard Pfeijffer opnieuw -in aangepaste vorm- tot leven. De voorstelling, in regie van Michel Sluysmans, was in het najaar van 2017 in de theaters te zien en werd indertijd ook enthousiast ontvangen door publiek en pers.



Regisseur Michel Sluysmans: “In deze vervreemdende tijd van isolement, onzekerheid en *social distancing* is de nood aan verbinding en het creëren van een collectieve ervaring groot. Een online vergaderplatform maakt het mogelijk dat we live samen kunnen komen met ons publiek, dat we elkaar kunnen zien en horen. *Brieven uit Genua* leende zich vanwege haar literaire en muzikale kwaliteiten in onze ogen bij uitstek voor dit medium. We hopen op deze manier – al is het online – iets van troost te hebben gebracht aan ons publiek. Want aan hoop, geloof en liefde is er nu misschien wel meer behoefte dan ooit.”

Activiteit & publiek

12 voorstellingen

1556 kijkers

Broken winged bird: live via Zoom

Naar aanleiding van de verscherpte maatregelen rondom het coronavirus moest Tooneelgroep Maastricht de geplande live voorstellingen van *Broken Winged Bird* in de Bordenhal annuleren. Het gezelschap is direct op zoek gegaan naar wat wel mogelijk was. Zo werd besloten de voorstelling live te spelen via het online platform Zoom. De oorspronkelijke voorstelling werd in drie dagen tijd omgebouwd naar een online versie. Deze was te zien op vrijdag 18 en zaterdag 19 december om 20.00 uur en op zondag 20 december om 16.00 uur.

Jouman Fattal en Joy Wielkens spelen de hoofdrollen in de confronteerde en grillige voorstelling *Broken Winged Bird* over de zwarte Amerikaanse soldaat Timothy Hood en zijn vrouw Michelle. De tekst is geschreven door Timen Jan Veenstra. De eindregie is in handen van Danielle Wagenaar.



Foto: Lisa Maatjens

De geschiedenis wordt verteld door de winnaars en die winnaars zijn veelal wit. Wat zegt dit over onze geschiedenis? Jouman Fattal duikt samen met haar team in het weggestopte verhaal van Hood, een zwarte Amerikaanse soldaat die in de Tweede Wereldoorlog meevocht aan geallieerde zijde. Maar toen hij thuiskwam werd hij niet als held onthaald, zoals zijn witte kameraden. Hij moest zich opnieuw voegen in een volledig gesegregeerde samenleving. Hij verplaatste een bordje in de tram, omdat hij nergens kon zitten. En dat werd hem fataal. Welke wereld liet hij achter voor zijn vrouw Michelle en hoe moet zij nu verder?

Broken Winged Bird is tot stand gekomen in een collectief maakproces waarin de schrijver, de acteurs en de regisseur een gelijkwaardig aandeel hadden. Een pilot van de voorstelling werd in 2020 ontwikkeld onder de vleugels van Frascati Producties ter gelegenheid van Theater Na De Dam. Onder Toneelgroep Maastricht heeft het team de voorstelling uitgebouwd en afgemaakt.

Credits

spel Jouman Fattal en Joy Wielkens idee Jouman Fattal & Timen Jan Veenstra tekst Timen Jan Veenstra eindregie Danielle Wagenaar stemmen Jade Wheeler en Valentijn Benard licht en geluid Bart van den Heuvel

techniek online versie Toneelgroep Maastricht In coproductie met Frascati Producties en Theater Na De Dam

Activiteit & publiek

3 voorstellingen

586 kijkers

Peachez: live via Zoom



Foto: Ben van Duin

Toneelgroep Maastricht besloot om de tournee van *Peachez* in de Nederlandse theaters te stoppen en de voorstelling in december 2020 live via het online platform Zoom te spelen. Vanwege de opgelegde sluiting van de theaters en de verlaging van de capaciteit naar 30 stoelen kon *Peachez* niet worden gespeeld in de theaters. De voorstelling kon ook niet worden verplaatst naar andere speeldata, ondanks de bereidwilligheid van de theaters en de flexibiliteit van cast en crew. Door de voorstelling live via het online platform Zoom te spelen, maakte het gezelschap het mogelijk dat iedereen de voorstelling alsnog kon zien. *Peachez* speelde live via Zoom van dinsdag 1 t/m donderdag 3 december en van dinsdag 8 t/m donderdag 10 december om 20.00 uur.

Activiteit & publiek

5 voorstellingen

1970 kijkers

***Midzomernachtsdroom*: live via Zoom in coproductie met Philharmonie Zuidnederland**

Vier grote zuidelijke culturele instellingen sloegen de handen ineen voor een online uitvoering van *Midzomernachtsdroom*. Opera Zuid, Toneelgroep Maastricht en Philharmonie Zuidnederland brachten vanuit de Muziekgieterij dit programma met verwijzingen naar het theaterstuk van Shakespeare en fragmenten uit de toneelmuziek van Mendelssohn. De uitvoering duurde ongeveer 45 minuten en was online live en gratis te volgen op vrijdag 19 juni om 20.00 uur via de website van de Muziekgieterij.

Deze samenwerking onderstreept de ideële verbondenheid van deze gezelschappen die voor deze uitvoering tekenden, waarbij de datum van 19 juni was gekozen, omdat dit vlak voor de viering van de 'midzomernacht' ligt. Een feest dat in veel landen nog altijd wordt gevierd met vreugdevuren. De grote zaal in de Muziekgieterij vormde het decor van deze uitvoering waarbij zes camera's de verrichtingen van acteur en verteller Stijn Vervoort, zangeressen Florieke Beelen en Fenna Ograjensek, pianist Robert Weirauch en het blazerskwintet op het balkon in beeld brachten. In de voorstelling stonden de opkomst en de ondergang van de liefde centraal.

Activiteit & publiek

1 livestream

1191 kijkers

Limburgse Kerst: tv-uitzending in coproductie met Philharmonie Zuidnederland

De Sneeuwman: het kerstconcert dat Philharmonie Zuidnederland en Toneelgroep Maastricht het afgelopen jaar 2019 samen ontwikkelden, werd wegens succes in 2020 herhaald, maar dan voor televisie.

Was het echt, of was het een droom? Nee, het moet wel echt gebeurd zijn, want de sjaal die hij van de Kerstman kreeg is er die ochtend nog! Het verhaal van een jongetje dat met een sneeuwpop door de nacht naar de Kerstman vliegt en de prachtige muziek van de Oscar winnende animatiefilm *The Snowman*. Met verteller Jochum ten Haaf van Toneelgroep Maastricht en een groot symfonieorkest. Dit concert is het mooiste kerstcadeau voor het hele gezin dat je je maar kan wensen. Voor de pauze genoot de kijker van de prachtige vertelling gebaseerd op het kinderboek van Raymond Briggs en vervolgens kon thuis luidkeels meegezongen worden met de heerlijkste kerstliedjes in een hartverwarmende Christmas-Sing-Along.

Activiteit & publiek

1 televisie-uitzending (met enkele herhalingen)

41.000 kijkers

6. KWALITATIEVE BESCHRIJVING VAN ACTIVITEITEN IN HET KADER VAN PUBLIEKSWERKING

De publiekswerking van Toneelgroep Maastricht is gericht op het geven van verdieping en duiding bij de voorstelling, en het wegnemen van drempels voor doelgroepen die normaal gesproken niet (snel) naar een toneelvoorstelling zouden komen. Zoals dat voor de gehele werking gold, moest ook de publiekswerking dit jaar op zoek naar nieuwe manieren om mensen te bereiken.

Het jaar begon met veel aanloop voor repetitiebezoek rondom onze producties *The Great Gatsby* en *Jungfrau*. Toneelgroep Maastricht ontving in totaal maar liefst 209 mensen die in de Bordenhal een kijkje achter de schermen kwamen nemen tijdens het repetitieproces. Het publiek dat over de vloer kwam was divers: een groep vanuit de Schouwburg in Arnhem, een groep MBO studenten, een groep vanuit *Theater Onbegrensd* en jongeren uit het jongerenpanel van het gezelschap.

Hoewel de tour voor *The Great Gatsby* vroegtijdig onderbroken werd, kon acteur Dries Vanhegen nog zes inleidingen geven voor in totaal meer dan 700 mensen. Naast de reguliere inleidingen organiseerde TgM in de theaters specifieke voor- en nagesprekken voor o.a. middelbare scholieren en een groep Syrische jongeren uit Roermond. Een contextprogramma met sprekers en poëzie voor Millennials dat in samenwerking met Parkstad Limburg Theaters werd gemaakt, moest helaas op het laatste moment afgelast worden.

De video inleidingen, waar drie jaar geleden een start mee werd gemaakt en die de meest bekeken video's op het eigen Youtube kanaal zijn, blijven een vast terugkomend middel bij de grote producties. Dit jaar maakte Toneelgroep Maastricht video inleidingen voor *The Great Gatsby*, *Jungfrau* en *Broken Winged Bird*. Met de video inleidingen kunnen bezoekers zich normaal gesproken thuis alvast op een voorstelling in het theater voorbereiden. Het belang van een inleiding die je vanachter je computer kunt bekijken werd dit jaar alleen maar groter. Ook de video inleiding van *Peachez* werd dit jaar weer veel bekeken rondom onze zoomversie van deze voorstelling. Als aanvulling op de video inleiding maakte het gezelschap ook een video genaamd *Peachez – Achter de schermen*. Deze liet zien hoe binnen een mum van tijd een theatervoorstelling werd omgebouwd tot een voorstelling die via een videoconferentie programma gespeeld en gevolgd kon worden.

Voor de productie *Broken Winged Bird* maakte de publiekswerking van het gezelschap voor het eerst een online contextprogramma. Via Zoom sprak historicus Mieke Kirkels met de makers van de voorstelling over de zwarte soldaten die tijdens de Tweede Wereldoorlog in Nederland gestationeerd werden. Het publiek, bestaande uit meer dan 80 man, ging na afloop met Mieke en de makers van de voorstelling in gesprek. Het contextprogramma werd opgenomen. Het publiek dat de voorstelling *Broken Winged Bird* had gezien, kon het contextprogramma zo na afloop van de voorstelling terugkijken.

Het maken van online contextprogramma's is iets waar het gezelschap in de toekomst mee door wil gaan, zelfs als er weer in het theater gespeeld kan worden. Door online te gaan worden veel meer mensen bereikt.

7. REFLECTIE OP SAMENSTELLING VAN HET PUBLIEK

De sluiting van de theaters dwong het gezelschap om op een creatieve manier in contact te blijven met het publiek. Toneelgroep Maastricht ging op zoek naar nieuwe kanalen om de verhalen te vertellen. Zo werd contact met onze trouwe achterban behouden én het leverde ook nieuwe bezoekers op.

In 2020 is enkel gebruik gemaakt van online en social kanalen. Met uitzondering van *The Great Gatsby* waarvoor al een grote campagne met een mix van klassieke en online middelen was uitgerold, maar deze is vrij snel na de première tot stilstand gekomen. Bij de inzet van de middelen was wendbaarheid een grote voorwaarde; direct kunnen stopzetten of heel snel kunnen inzetten. Met de klassieke middelen, denk aan printadvertenties, is dit niet mogelijk. Outdoor was ook geen optie vanwege de sluiting van instellingen en horeca. In 2020 is geen seizoensbrochure uitgebracht omdat er onvoldoende perspectief was voor het aanbod. De nieuwsbrief is altijd het populairste communicatiemiddel geweest, in 2020 stegen de aanmeldingen met 59% (van 2.500 naar 4.239).

Via de eigen online en social kanalen werd het publiek geïnformeerd en werd persoonlijk contact onderhouden. Bovendien waren mensen tijdens de lockdown het meest actief op deze kanalen. Via online bannerings en betaalde social media posts werd cultuurgeïnteresseerd en nieuw publiek bereikt. Een ander groot voordeel van deze middelen is de meetbaarheid en het gemak om bij te sturen. Tenslotte werd via de perscontacten veel landelijke en Limburgse aandacht gegenereerd.

In december 2020 is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe website. Deze website biedt de voorpret als anticipatie op een mooi moment in de toekomst en wordt het podium voor de online producties.

SOCIAL MEDIA

		Absoluut	Stijging/daling t.o.v. 2019
Youtube	aantal personen die hebben gekeken	22.201	-16%
	aantal minuten bekeken	34.080	-23%
Facebook	aantal volgers	10.455	7%
	aantal berichten	220	-19%
	aantal unieke users	687545	-28%
	aantal betrokkenheidsacties (clicks, likes, shares..)	40.107	-7%
Instagram	aantal volgers	2411	20%
Website	pageviews	137.150	-36%
	personen	41.075	-32%
Nieuwsbrief	aantal abonnees	4.239	41%
	aantal verzonden mailings	67.997	15%
	percentage opens	58,40%	19%
	gemiddeld aantal klikken per opens	1,26	Gelijk gebleven

De voorwaarde voor het brengen van live theater via een online kanaal, was dat het op de een of andere manier een gevoel van collectiviteit moest uitstralen. Net zoals in het theater. Samen op hetzelfde moment naar dezelfde voorstelling kijken en elkaar kunnen zien. Live spelen via Zoom bleek een schot in de roos en een unieke vorm

binnen het toneelbestel. Toneelgroep Maastricht kon haar bezoekers zien en horen, zij konden elkaar zien en horen. De bestaande bezoekers hebben ons trouw gevolgd tijdens deze nieuwe manier van verhalen vertellen. Ook nu bleken zij ware ambassadeurs van ons gezelschap. De online vorm leverde ook veel nieuwe bezoekers op. Mensen die normaal nooit naar theater gaan, maar vanwege de lage drempel (enkel een vrijwillige donatie en je kan zo wegstappen) nu een gokje waagden. Mensen die een beperking hebben en daardoor niet naar het theater kunnen. Mensen op leeftijd. En Nederlanders die in het buitenland wonen. Ook zij werden ambassadeurs en lieten massaal reacties achter via de chat, de mail en op social media.

Toneelgroep Maastricht bereikte de bezoekers met online en social middelen zoals website, Facebook, Instagram en de nieuwsbrief. Er werden betaalde social media posts geplaatst. Theaters in Nederland en Vlaanderen tipten de producties bij hun achterban. De originaliteit van spelen via Zoom, de kwaliteit van de producties en de communicatie-aanpak hadden een olievlek effect. De producties bleken een welkome afleiding in een moeilijke tijd.

De aanmeldingen voor de Zoom voorstellingen laten zien dat het publiek voornamelijk bestaat uit mensen uit heel Nederland (88%) en Vlaanderen (11,5 %). Een half procent van het publiek kwam uit andere landen van over de hele wereld, waaronder Canada, Irak en Portugal.

Ook via film en televisie werden ruim 650.000 kijkers bereikt. Helaas is er geen inzicht in de data van deze kijkers. Het is derhalve niet goed mogelijk een analyse te maken van wie dit precies zijn geweest.

8. SAMENWERKINGSPARTNERS

In 2020 werden ondanks de maatregelen rondom corona vele samenwerkingsverbanden bestendigd en zelfs diverse nieuwe aangegaan.

De samenwerking met **Theater aan het Vrijthof** werd voortgezet. Het theater verzorgt de kaartverkoop voor voorstellingen van TgM in Maastricht en is huistheater voor de premières van de grote zaal voorstellingen. In 2020 was dat *The Great Gatsby*. Theater aan het Vrijthof programmeert verder, wanneer dat mogelijk is, ook enkele voorstellingen in Theater de Bordenhal. Daar is dit jaar geen sprake van geweest wegens de coronamaatregelen en sluiting van de theaters.

Bijzonder was ook dat **Theater aan het Vrijthof (Maastricht)**, **Parkstad Limburg Theaters (Heerlen/Kerkrade)** en **De Domijnen (De Domijnen)** als coproductanten participeerden in de realisatie van de productie *The Great Gatsby*. Alle theaters droegen een financieel risico's en werkten tevens samen op gebied van kaartverkoop en gezamenlijke marketing.

Ook de samenwerking met **Philharmonie Zuidnederland** werd voortgezet. Met hen werd gewerkt aan *Carnavalsconcerten*, *Midzomernachtsdroom* en *Limburgse Kerst*.

Met festival **Cultura Nova** werkte het gezelschap net als afgelopen jaar samen aan het internationale project **Centriphery**. Acteur Bart Bijlens ging enige tijd in residentie bij **Dansehallerne** te Kopenhagen.

Samen met **VIA ZUID** werd een nieuwe editie van Talent Lab gerealiseerd: deze keer tevens in samenwerking met **Fashion Clash**.

Met jeugdtheatergezelschap **Het Laagland** maakte Toneelgroep Maastricht een reprise van de productie *App je even voor mij?* Daarnaast werd samen de nieuwe toekomstige productie voor middelbare scholieren *Our live in colour* die we een 2021 voor publiek hopen te kunnen spelen.

Ook **Toneelacademie Maastricht** is nog altijd een belangrijke partner waar het gaat om talentontwikkeling. In de nazomer van 2020 konden enkele studenten weer gebruik maken van de ruimtes en faciliteiten van Toneelgroep Maastricht voor repetities en presentaties. Wegens het gebrek aan grote producties voor publiek kwam de samenwerking op gebied van stages bij het gezelschap tijdelijk op een lager pitje te staan. Zodra er weer mogelijkheden op dit gebied zijn zal deze samenwerking hervat worden.

Voor het realiseren van de film *Lockdown* en het opnemen van de serie *Zuipkeet*, die te zien zal zijn in 2021, werkte TgM samen met **PUPKIN Film** en de **NPO**.

Tot overmaat van ramp kwam tot stand als coproductie met **Parkstad Limburg Theaters** en **L1**.

De voorstelling *Broken Winged Bird* kwam tot stand in coproductie met **Frascati** te Amsterdam en **Theater na de Dam**.

9. SAMENSTELLING BESTUUR, DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT 2020

Vanaf 1 januari 2019 is de overstap gemaakt naar een nieuw tweehoofdig bestuursmodel met Servé Hermans en Michel Sluysmans als gezamenlijk bevoegd bestuurders.

De Raad van Toezicht bestond in 2020 uit de volgende leden:

Odile Wolfs, voorzitter

(voormalig Gedeputeerde Cultuur/voormalig burgemeester gemeente Onderbanken)

Profiel: algemeen bestuurlijk / politiek

Datum in functie: 1 maart 2013

In maart 2017 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 maart 2021

Jeroen Trienes, vicevoorzitter

(creatieve directeur Goalo43)

Profiel: ondernemerschap

Datum in functie: 25 augustus 2014

In september 2018 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 25 augustus 2022

Sacha Oerlemans, lid

(directeur marketing Q-Park)

Profiel: marketing

Datum in functie: 25 augustus 2014

In september 2018 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 25 augustus 2022

John Monsewije

(voorzitter College van Bestuur Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg)

Profiel: financieel

Datum in functie: 21 september 2016

In september 2020 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 21 september 2024

Elise Lansu, lid

(partner Delfin Executives)

Profiel: personeel & organisatie

Datum in functie: 1 januari 2020

Leo Swinkels, lid

(voormalig bestuurder HS Zuyd/voormalig directeur Toneelacademie Maastricht)

Profiel: algemeen bestuurlijk / artistiek inhoudelijk

Datum in functie: 1 januari 2020

Begin 2021 wordt in verband met het verstrijken van de maximale zittingstermijn van mevrouw Wolfs een nieuwe voorzitter geworven.

10. GOVERNANCE CODE CULTUUR

Toneelgroep Maastricht onderschrijft en volgt de 8 principes van de Governance Code Cultuur. Hoofdoel van de organisatie is het creëren en totstandbrengen van maatschappelijke waarde en sociale cohesie. Daarbij is integriteit zowel bij intern bestuur en bij externe contacten een zeer belangrijke waarde. Het toepassen van de Governance Code Cultuur helpt om hier in de dagelijkse praktijk concreet invulling aan te geven. Zowel het bestuur als de Raad van Toezicht zijn zich bewust van de inhoud en het nut van de code en besturen de organisatie dienovereenkomstig. Hierbij is steeds aandacht voor de verschillende rol en taken van bestuur en Raad van Toezicht, voor onafhankelijk en oprecht handelen van de bestuurders en het verantwoord omgaan met de medewerkers van en de middelen die Toneelgroep Maastricht tot haar beschikking heeft. De aanbevelingen uit de code zijn hierbij een heldere richtlijn die als zeer bruikbaar voor de organisatie worden ervaren.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie. Dit houdt in dat zij verantwoordelijk is voor de strategie en het beleid en voor de realisatie van de doelstellingen van het gezelschap. Tevens is het bestuur verantwoordelijk voor de naleving van alle wet- en regelgeving. Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle. Het bestuur zorgt dat de leden van de Raad van Toezicht hun toezichthoudende taken naar behoren kunnen uitvoeren en voorziet haar tijdig van de daartoe benodigde informatie.

Het bestuur vraagt goedkeuring aan de Raad van Toezicht voor de strategie en het bijbehorend financieel plan, het jaarplan met de bijbehorende begroting, het financieel jaarverslag en het aangaan of verbreken van duurzame belangrijke samenwerkingsverbanden. Tevens wordt in verband met het vermijden van belangenverstrengeling goedkeuring gevraagd voor het aanvaarden van nevenfuncties.

De Raad van Toezicht staat in voor haar eigen deskundig- en onafhankelijkheid. De Raad van Toezicht van Toneelgroep Maastricht evalueert daartoe jaarlijks haar eigen samenstelling, functioneren en positie ten opzichte van het bestuur. Hierbij wordt steeds bewaakt dat er leden zijn die passen in de verschillende functieprofielen die er binnen de Raad van Toezicht zijn: ook wordt er gelet op een evenwichtige verdeling van leden naar kennis, ervaring en diversiteit. Zittingstermijnen zijn vastgelegd en worden opgevolgd in het rooster van aftreden.

De Raad van Toezicht legt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur vast. Hierbij wordt te allen tijde de wetnormering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) in acht genomen. Zij beoordeelt periodiek (minimaal 1x per jaar) het functioneren van de leden van het bestuur. Tevens is de Raad van Toezicht verantwoordelijk voor het benoemen van de externe accountant.

11. CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Toneelgroep Maastricht onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. De wens is dat ons gezelschap een betere afspiegeling van de maatschappij wordt. Toneelgroep Maastricht neemt in dit kader deel aan het nationale stimuleringsprogramma *Theater Inclusief*. Hoewel dit programma door de coronamaatregelen dit jaar zo goed als stil kwam te liggen, kwamen de gesprekken en acties over diversiteit binnen ons eigen gezelschap dat allerm minst.

Toneelgroep Maastricht richtte vorig jaar intern een diversiteitscommissie op. Met een aantal medewerkers, waaronder de artistieke directie, wordt een aantal keer per jaar samengekomen om de organisatie kritisch tegen het licht te houden als het aankomt op diversiteitsvraagstukken. De vier P's: personeel, programmering, publiek en partners, staan hierbij centraal. Dit jaar werd in kaart gebracht hoe onze organisatie qua samenstelling en programmering in de afgelopen twee jaar inclusiever is geworden.

In 2020 zette Toneelgroep Maastricht een grote stap in het creëren van een meer diverse programmering met de toetreding van actrice en theatermaakster Jouman Fattal tot het artistieke team. Vanaf nu wordt de programmering mede bepaald door een vrouw van Syrische afkomst. Daarnaast wordt in de casting van onze projecten extra aandacht besteed aan het vinden van acteurs met een bi-culturele achtergrond. Ook probeert het gezelschap de samenstelling van de crews rondom producties meer divers te maken. Het afgelopen jaar had deze aanpak tot direct gevolg dat de uitstraling van Toneelgroep Maastricht meerkleuriger werd.

Diversiteit en inclusie zijn twee speerpunten waarop de komende jaren wordt ingezet, en waar beslissingen in de toekomst ook aan getoetst worden.

12. WNT-NORM

Het bestuur van Toneelgroep Maastricht bestaat uit de twee gezamenlijk bevoegd algemeen directeuren Servé Hermans (portefeuille zakelijk) en Michel Sluysmans (portefeuille artistiek). Beiden waren tot en met december 2020 fulltime in dienst. De totale beloning voor de heer Hermans bedroeg € 109.416,-. De heer Sluysmans ontving € 111.124,- als totale bezoldiging. De beloningen bestaan uit loon, uitbetaald vakantiegeld, pensioenbijdrage en belaste vergoedingen. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Hiermee blijft Toneelgroep Maastricht ruim beneden de WNT: wettelijke normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector. Het toepasselijk WNT maximum voor onze sector is: € 201.000,-.

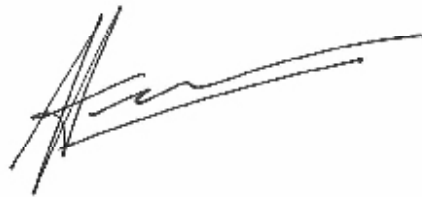
13. NOTITIE VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht wil ter aanvulling op dit bestuursverslag beklemtonen ontzag te hebben voor de flexibiliteit en weerbaarheid die de organisatie en het bestuur in dit moeilijke jaar hebben getoond. Het bestuur heeft ook in coronatijd op gepaste wijze verantwoordelijkheid genomen voor hun personeel, zowel voor de vaste medewerkers als voor de schil tijdelijke werknemers. Alle energie en middelen zijn ingezet om zichtbaar te blijven en een nieuw publiek – zelfs in het buitenland – aan te boren. De Raad van Toezicht bedankt directie en medewerkers voor hun inzet in het afgelopen coronajaar en hoopt dat het gezelschap met dezelfde energie en veerkracht kan blijven doorgaan.

Maastricht, maart 2021



Servé Hermans



Michel Sluysmans