



Toneelgroep Maastricht



Bestuursverslag 2024



WOORD VOORAF	P.4
REFLECTIE OP EXPLOITATIERESULTAAT, FINANCIËLE POSITIE EN ONDERNEMERSCHAP	P.6
FAIR PRACTICE CODE	P.9
VOORSTELLINGEN 2024	P.12
EDUCATIE	P.27
REFLECTIE OP PRESTATIEGEGEVENS	P.30
REFLECTIE OP SAMENSTELLING VAN HET PUBLIEK	P.31
SAMENWERKINGSPARTNERS	P.34
SAMENSTELLING BESTUUR, DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT 2024	P.36
GOVERNANCE CODE CULTUUR	P.37
CODE CULTURELE DIVERSITEIT	P.39
NOTITIE VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	P.42





Met het afsluiten van 2024 is er tevens een einde gekomen aan de beleidsperiode '21-'24. Het is voor Toneelgroep Maastricht een zeer productieve en succesvolle periode geweest waarin het gezelschap middels een divers programma zeer veel publiek heeft weten te bereiken en zich tegelijkertijd enorm heeft ontwikkeld. In januari 2021 bevond Nederland zich nog midden in de coronapandemie en bijbehorende lockdown. Waar andere gezelschappen zich toediepen op het repeteren van voorstellingen waarvan er sommige nooit een publiek zouden vinden begon Toneelgroep Maastricht met het produceren van (online) zoomvoorstellingen, film- en televisieproducties, en podcasts met een indrukwekkend publieksbereik. Zodra de theaters weer opengingen keerde het gezelschap uiteraard terug naar zijn corebusiness, maar de tijdens de pandemie opgedane kennis werd wel meegenomen en heeft het gezelschap verrijkt. Ook heeft Toneelgroep Maastricht in '21-'24 haar ondernemerschap ontwikkeld en is erin geslaagd middels een eigen BV op een voor de stichting veilige en verantwoorde manier grootschalige producties op te zetten. Het was een exercitie die door de rest van het theaterlandschap met argusogen werd bekeken, maar die inmiddels ook bij andere gezelschappen navolging krijgt. Verder werd in de afgelopen periode de afdeling Publiekswerking omgevormd tot Educatie & Inclusie, met als resultaat een nauwere band met scholen, jongeren en doelgroepen. Er is via scholing en monitoring stevig geïnvesteerd in een veilig werkklimaat. En waar het gezelschap 4 jaar geleden nog leunde op 3 makers zijn er voor de komende periode maar liefst 6 makers verbonden aan Toneelgroep Maastricht. Er zijn -kortom- behoorlijke stappen gezet.

In 2024 heeft het gezelschap -net als 4 jaar eerder- een poging gedaan om te groeien naar groot BIS-gezelschap teneinde zijn succesvolle werking te kunnen continueren en verduurzamen. Wederom werd die stap Toneelgroep Maastricht niet gegund. De Raad voor Cultuur, die een groei vier jaar geleden nog 'te vroeg' vond en het gezelschap aanspoorde zijn werking te verduurzamen, rept in haar advies niet over die verduurzaming noch over de ingezette diversifiëring van makers en projecten. Deze keer schreef de raad: *'Het is, volgens de raad, de keuze van de instelling zelf om meer te doen dan financieel mogelijk is.'* In het licht van de aansporing van vier jaar geleden is dit een ietwat cynische conclusie. Ook schrijft de raad: *'het is de raad niet duidelijk waarom (...) meer budget nodig zou moeten zijn, aangezien dit andere middelgrote gezelschappen ook lukt.'* Ook deze zin wekt verbazing op, aangezien het waarom eenvoudig is terug te lezen in de begrotingen van de diverse gezelschappen. Toneelgroep Maastricht is een middelgroot BIS-gezelschap en wordt als zodanig beoordeeld door rijk, provincie en gemeente. Het heeft dezelfde opdracht als bijvoorbeeld Theater Utrecht, of Het Zuidelijk Toneel. De opdracht is dezelfde, maar in middelen loopt Toneelgroep Maastricht ver achter op de andere middelgrote BIS-gezelschappen. En dat heeft te maken met de ondersteuning van provincie en gemeente die ten opzichte van collega-gezelschappen minimaal 4 ton (!) lager is.

Desalniettemin zal Toneelgroep Maastricht zich de komende jaren -in afgeslankte vorm- hard blijven maken voor wat het in haar meerjarenbeleidsplan heeft geschreven. De makers zullen allen een plek krijgen in de programmering, zij het een bescheidener plek dan beschreven in het plan. Ook zal het gezelschap met de productie *Het Geluk van Limburg* nog één keer flink investeren in een voor de regio belangwekkend project; een stevige liquiditeitspositie staat dat het gezelschap op dit moment nog toe. De hoop is met incidentele projectsubsidies en ondernemerschap de regionale werking levend te houden. Maar dat dat gaat lukken is geen evidentie. Indien provincie en gemeente belang hechten aan de spilfunctie die Toneelgroep Maastricht bekleedt in de regionale culturele infrastructuur, en deze waarde voor de toekomst verankerd willen zien, dan gaat het gezelschap graag in gesprek over hoe dit op lange termijn gewaarborgd kan worden.

Ondertussen zouden we bijna vergeten dat 2024 -getuige dit bestuursverslag- een zeer inspirerend, divers en succesvol jaar was, met bevlogen projecten en een fraaie waaier aan makers. Zowel in den lande als in eigen stad en regio wisten we veel en enthousiast publiek te bereiken. De kroon op het jaar was de verkiezing van *Augustus: Oklahoma* (coproductie met De Theateralliantie) tot 'Keuze van het Nederlands Theaterfestival', dat de meest indrukwekkende voorstellingen toont van het afgelopen jaar. We zijn benieuwd naar wat de toekomst ons zal brengen en waar we over vier jaar zullen staan. De culturele sector heeft de tijdsgeest niet mee. Maar we geloven in onze kracht en hebben alle vertrouwen in het makerstableau en de projecten die de komende jaren op stapel staan.

Michel Sluysmans, mede namens Frans Hendrickx
Algemene directie Toneelgroep Maastricht, maart 2024

woord vooraf



Reflectie op exploitatieresultaat, financiële positie en ondernemerschap

Toneelgroep Maastricht sluit in 2024 de kunstenplanperiode positief af en kan terugblikken op jaren die zich laten kenmerken door ondernemerschap, diversifiëring, flexibiliteit en creativiteit. Het gezelschap heeft de groei die ze geheel op eigen kracht heeft weten te realiseren weer vier jaar kunnen vasthouden en toont daarmee dat ze op dit niveau optimaal in haar kracht staat. De kanttekening die we hierbij steeds maken en die nu opnieuw herhaald dient te worden, is dat er een aantal risicofactoren meespelen die dit niveau ernstig kunnen bedreigen in de toekomst. In onderstaande risicoanalyse wordt hier verder op ingegaan. Het exploitatieresultaat van de jaarrekening 2024 bedraagt geconsolideerd een positief resultaat van €62.494,-.

De afgelopen jaren heeft Toneelgroep Maastricht sterk ingezet op het vergroten van het weerstandsvermogen aangezien dit noodzakelijk was voor enerzijds de realisatie van grootschalige regioprojecten en anderzijds voor de noodzakelijke continuïteit van het gezelschap met betrekking tot de uitslag van de BIS-aanvraagronde 2025-2028.

Om haar huidige werking te continueren en zo implosie en reorganisatie in de nabije toekomst te vermijden zal het weerstandsvermogen vermoedelijk aangesproken moeten worden in de komende jaren. Het hoge liquiditeitsniveau waarmee de geconsolideerde jaarrekening in 2024 afsluit, wordt deels vertekend door de vooruit ontvangen kaartverkoop die reeds gerealiseerd is. Hier staat ook een veelvoud aan verplichtingen vanuit de productie *Het Geluk van Limburg* (2025) tegenover.

De ingeslagen koers werd vanuit artistiek en zakelijk oogpunt door de directie verdergezet en dat resulteerde voor 2024 in uitgesproken diversiteit in activiteiten en publieksbereik. Het bereiken van het publiek in volle breedte blijft voor Toneelgroep Maastricht een basisopdracht die het gezelschap zichzelf geeft vanuit haar BIS-functie. Elk project moet daarbij niet alleen voldoen aan de intrinsieke, artistieke wensen en de individuele trajecten van de makers, ook dienen de plannen elkaar complementair te versterken waardoor het programma in het geheel het volledige spectrum van de publieksdoelgroepen bestrijkt. De kwantitatieve doelstellingen in publieksbereik en de wisselende verhoudingen tussen subsidie en eigen inkomsten zijn daarbij ondergeschikt en komen voort uit de zakelijke en productionele noden van het individuele project. Zo blijkt uit de analyse van de afgelopen jaren dat Toneelgroep Maastricht gemiddeld, per bezoeker, ruim tien keer meer subsidie besteedt aan de projecten met een lagere publiekspotentie in vergelijking met projecten die vanuit hun vorm en inhoud een zeer grote publieksgroep kunnen bereiken. En zo kost het het gezelschap gemiddeld minder subsidiegeld om de grote regioprojecten te realiseren dan een kleine zaalproductie op tournee. Dat is een verhouding die helemaal past binnen de missie en visie van het gezelschap want op die manier weet Toneelgroep Maastricht de beoogde diversiteit aan voorstellingen te realiseren in een goede balans tussen haar artistieke opdracht, gesubsidieerde status, maatschappelijke impact en publieksverankering. In de afgelopen drie jaren heeft Toneelgroep Maastricht een gemiddelde van meer dan 97.000 bezoekers per jaar gerealiseerd.



We tellen 2021 niet mee vanwege de afwijkende corona-activiteiten (661.538 bezoekers). Er zijn twee misvattingen die tot overhaaste conclusies kunnen leiden en die we graag rechtzetten: de grootschalige projecten van Toneelgroep Maastricht nemen relatief gezien geen financiële subsidieruimte in ten nadele van de kleine projecten. Daarnaast zijn deze grootschalige producties geen winstgevende projecten. Ter bescherming van de stichting heeft de organisatie naast het experiment Recoup BV nog de Holding Toneelgroep Maastricht BV als dochteronderneming opgericht in 2024. Op deze manier wordt de BV structuur bestendigd en maakt het gezelschap weer een professionaliseringsslag. De productie *Het Geluk van Limburg* zal vanuit de nieuwe holding worden georganiseerd.

Risico-inventarisatie

Binnen de beperkte middelen die Toneelgroep Maastricht tot haar beschikking heeft, is het gezelschap verplicht om alle kansen te creëren met individuele projecten. Met het ondernemerschap dat diverse vormen aanneemt, hoopt het gezelschap een deel van de ondersubsidiëring op te heffen. We praten over een verschil van meer dan 4 ton per jaar in vergelijking met andere BIS-gezelschappen in dezelfde categorie. De kenmerkende flexibiliteit en creativiteit kennen echter hun grenzen en zullen bij dreiging van het dalende weerstandsvermogen en de smaller wordende basis, vragen om zakelijke en organisatorische ingrepen die de continuïteit van het gezelschap moeten garanderen.

Nu al worden risico's tot een minimum beperkt door de vele samenwerkingspartners en door het onderbrengen van de grote regioprojecten in gelieerde rechtspersonen. Voor 2024 geldt dit laatste voor *Het was Zondag in het Zuiden* en de opstart van *Het Geluk van Limburg*. De theaters, de Theateralliantie, SENF theaterproductie, Het Laagland, Stichting Passiespelen, Opera Zuid en ook private partners zijn van levensbelang voor een risicospreiding in het activiteitenprogramma.

Om de vastgestelde begroting van 2025 en het activiteitenprogramma in het nieuwe kunstenplan te realiseren zal de organisatie een stuk inkrimpen en interen op het eigen vermogen zonder daarmee de continuïteit in gevaar te brengen. Echter zullen er zonder de grote regiovoorstellingen in 2026 en 2027 of bij een terugval in activiteiten en coproducties in de toekomst strenge keuzes gemaakt moeten worden en zal de diversiteit in het programma verdwijnen. Dit maakt de organisatie zeer kwetsbaar en het heeft met name een grote impact op de regio en op de tewerkstelling van medewerkers en zelfstandigen. In de afgelopen beleidsperiode waren er meer dan 200 zelfstandigen werkzaam bij het gezelschap waarvan een groot deel jaarlijks terugkeert. De grootste bedreigingen van het gezelschap zijn de subsidiekloof binnen het BIS-landschap, het mogelijks dalend aantal activiteiten en het dalende weerstandsvermogen, de verder oplopende inflatie en de stijgende kosten.

Bestemmingsreserves

De directie van Toneelgroep Maastricht heeft bij het afsluiten van de beleidsperiode 2020-2024 besloten om ook de bestemmingsreserves te heroriënteren. Dat wil zeggen dat de oude bestemmingsreserves, die niet meer in het nieuwe beleid van de periode 2025-2028 pasten, vrij vallen maar nieuwe bestemmingsreserve Innovatie en Participatie wordt aangemaakt..

Hiermee kan het gezelschap de komende jaren extra inzetten op innovatieve vormen, nieuwe doelgroepen, innovatieve technieken, participatieprojecten in de regio en andere vormen van maatschappelijke verankering in de breedste zin van het woord.





Fair practice code

De principes van de Fair Practice Code zijn waarden die leidend zijn voor de missie, de visie, het bestuur en de werking van Toneelgroep Maastricht. Vanuit haar verantwoordelijkheid als BIS-instelling, maar ook door haar aansluiting bij NAPK, CIM (Cultuur in Maastricht) en andere sectoroverleggen, blijft de organisatie steeds op de hoogte van de collectieve en solidaire ontwikkelingen binnen de sector. Toneelgroep Maastricht bouwt niet alleen binnen haar eigen organisatie onder deze kaders. Ze draagt deze waarden ook uit naar externen, coproductiepartners of andere samenwerkingsverbanden.

Alle werknemers van het gezelschap werken onder de voorwaarden en rechten die zijn vastgelegd in de CAO voor Toneel en Dans. Ze zijn voldoende verzekerd tegen arbeidsrisico's en ziekteverzuim, en zijn aangesloten bij het pensioenfonds Zorg en Welzijn. Toneelgroep Maastricht staat voor een eerlijke beloning, passende werkzaamheden en een veilige werkomgeving. Als opdrachtgever zijn de functies en het loongebouw van de CAO voor Toneel en Dans referentiepunten voor de honorering van zelfstandigen. Er zijn geen werknemersfuncties die gelijkwaardig vervangen of goedkoper worden ingevuld door freelancers.

Het gezelschap streeft naar maximale transparantie door het jaarlijks publiceren van haar jaarrekening en bestuursverslag en dit na een grondige controle en goedkeurende verklaring door een externe accountant. Deze controle gaat over het geheel van gelieerde rechtspersonen en de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur legt zijn werking, besluiten en realisaties voor aan de RvT en houdt jaarlijkse monitoringsgesprekken met het ministerie van OC&W, Provincie Limburg en Gemeente Maastricht waarin deze proactief op de hoogte worden gehouden over de ontwikkelingen binnen het gezelschap.

Sociale veiligheid en duurzaamheid zijn in het bijzonder principes bij die het gezelschap hoog in het vaandel staan. Niet alleen wordt er op toegezien dat zowel werknemers als opdrachtnemers de gedragscode bij elk samenwerkingsverband opnieuw ondertekenen, ook wordt met al deze partijen en bij elk project opnieuw een gesprek over de (on)gewenste omgangsvormen, handvaten, hulp en consequenties gevoerd. Toneelgroep Maastricht heeft recent gekozen voor een nieuwe externe vertrouwenspersoon die nog dichter bij de organisatie en medewerkers zal staan. Er zijn proactieve contactmomenten tussen deze vertrouwenspersoon en alle medewerkers en er is een jaarlijks moment van evaluatie en reflectie met de RvT in afwezigheid van de bestuurders.

De jaarlijks terugkerende functioneringsgesprekken met de vaste medewerkers zijn een goede graadmeter voor de directie en RvT. Daarin staat een duurzaam HR-beleid centraal en aandacht voor de belasting en werkdruk, het takenpakket, de relatie met het team en leidinggevende, scholing en coaching. Medewerkers van Toneelgroep Maastricht maakten individueel in 2024 veelvuldig gebruik van de mogelijkheden tot zelfontplooiing en scholing: zo volgden medewerkers onder andere loopbaancoaching, een verdiepende cursus over invulling van de drie codes binnen de organisatie, een module over het verzorgen van passende educatieve activiteiten voor kinderen en jongeren in het speciaal onderwijs en een assertiviteitstraining. Een tweede graadmeter is het ziekteverzuim in de organisatie. Het verzuimpercentage lag met 0,92% erg laag in 2024 waarvan 80% minder dan 14 dagen betrof. In een kleine organisatie zijn de percentages logischerwijs zeer fluctuerend, maar het geeft wel aan dat er geen langdurig zieken zijn onder de medewerkers.



In het kader van een duurzaam en divers personeelsbeleid is er in 2024 expliciete aandacht voor de organisatiecultuur geweest. Onder deskundige leiding en expertise van Sarita Bajnath heeft het gezelschap een training gevolgd (Van Microagressie naar Microrevolutie) en zijn medewerkers met elkaar in gesprek gegaan over omgangsvormen, organisatiecultuur en diversiteit op de werkvloer. Het onderwerp diversiteit komt nog uitvoerig aan bod in dit verslag.

De directie van Toneelgroep Maastricht is zich zeer bewust van het feit dat er naast het voortdurende gesprek over veiligheid met de vaste medewerkers een brede schil aan tijdelijke medewerkers en zzp'ers is die zich in een zeer kwetsbare positie bevinden. Het zijn medewerkers die afhankelijk zijn van de losse opdrachten en die vaak aan de aandacht ontsnappen in een duurzaam personeelsbeleid. Het einde van de beleidsperiode 2021-2024 leek dan ook het uitgelezen moment om proactief, anoniem en onafhankelijk een enquête af te nemen bij de meer dan 200 zzp'ers en medewerkers die de laatste vier jaar op projectbasis bij Toneelgroep Maastricht hebben gewerkt. Het grootste deel van de respondenten beoordeelden de persoonlijke werkbeleving bij Toneelgroep Maastricht als positief. De (anonieme) uitslagen van dit cultuuronderzoek werden zowel met de RvT, vertrouwenspersoon en vaste medewerkers gedeeld alsook teruggekoppeld aan de grote groep die was uitgenodigd voor de enquête. Het is de intentie om een dergelijk cultuuronderzoek in elke beleidsperiode grootschalig te laten uitvoeren door een externe partij, zodat het bedrijf en bestuur optimaal en transparant kunnen reflecteren op de persoonlijke ervaring van het werkklimaat door haar medewerkers.





Augustus: Oklahoma

GROTE ZAAL VOORSTELLING

Talentlab 2024

TALENTONTWIKKELING

Goudenregen

JUNIORPRODUCTIE – SPIEGELPROJECT

Ik blijf bij je

REPRISE KLEINE EN MIDDENZAAL

Het was Zondag in het Zuiden

MUSICAL

Ik ben hier

THEATERWANDELING

Stress Les(s)

THEATER IN DE KLAS

De waan van de nacht

LITERAIR PROGRAMMA

Coproducties met Philzuid

voorstellingen 2024

GROTE ZAAL VOORSTELLING

Augustus: Oklahoma



44 voorstellingen, 25.358 bezoekers

Op zondag 10 december 2023 vond de première plaats van *Augustus: Oklahoma* in Parkstad Limburg Theaters in Heerlen, een productie van Toneelgroep Maastricht en de Theateralliantie. Na twaalf jaar was het Pulitzer Prize winnende familiedrama weer te zien in de Nederlandse theaters. Gespeeld door een topcast van maar liefst twaalf acteurs waaronder Ariane Schluter, Porgy Franssen, Anneke Blok, Wendell Jaspers en Ali-Ben Horsting en met live-muziek van Viktor Griffioen. De regie was in handen van Michel Sluysmans. *Augustus: Oklahoma* was van 6 december 2023 tot en met april 2024 te zien in de grote Nederlandse toneelschouwburgen. In totaal werden er meer dan 25.000 kaarten

verkocht voor *Augustus: Oklahoma*. Het vlijmscherpe familiedrama werd enthousiast onthaald door pers en publiek.

‘Deze grote aantallen zijn voor toneel in deze tijd heel bijzonder en tegelijkertijd een bewijs dat we een groot publiek kunnen bereiken met kwalitatief hoogstaand toneel. Een grootschalige toneelvoorstelling als *Augustus: Oklahoma* is in Nederland alleen mogelijk door krachten te bundelen. Ik ben dan ook heel erg trots om met de Theateralliantie deze samenwerking tussen Toneelgroep Maastricht en alle deelnemende theaters mogelijk te kunnen maken.’ Rosalie Mohr, directeur Stichting Theateralliantie.



BESTUURSVERSLAG 2024

13

Regisseur Michel Sluysmans: 'Toneelgroep Maastricht is erg trots op *Augustus: Oklahoma*. Op de fantastische twaalfkoppige cast, op het technische en het artistieke team, op de samenwerking met De Theateralliantie en de schouwburgen die een seriebespeling mogelijk maken, maar ook zeker op het publiek dat in groten getale de voorstelling bezoekt en ons elke avond overstelt met hartverwarmende reacties.'

Augustus: Oklahoma speelt zich af in de ieder jaar warmer wordende maand augustus, op het platteland van de Amerikaanse staat Oklahoma, waarvan de oorspronkelijke bewoners ooit zijn verjaagd. Daar staat het statige ouderlijk huis van de zussen Weston. Als hun vader spoorloos verdwijnt keren ze met aanhang terug om hun moeder bij te staan

in het verdriet. Maar wat een samenkomst van troost en verbintenis had moeten zijn blijkt een explosieve confrontatie waarin oude wonden worden opengereten en weggestopte emoties onherroepelijk aan het licht komen. Maar *Augustus: Oklahoma* is meer dan een familiekroniek. De familie Weston staat symbool voor de ontmaskering van de westerse wereld, waarin geld geen garantie bleek te zijn voor geluk en waarin de jongste generatie moet omgaan met de emotionele erfenis van generaties boven haar.

De cast bestond uit twaalf acteurs: Ariane Schluter, Porgy Franssen, Wendell Jaspers, Ali-Ben Horsting, Hanne Arendzen, Anneke Blok, Vincent Linthorst, Myrthe Huber, Jenell Tedjai, Viktor Griffioen, Ozan Aydogan en Yasmina Abdelmoumen.

Pers

'Knap geregisseerd, uitmuntend gespeeld'

★★★★ Volkskrant

'Lachen om andermans ellende,
het mag bij gitzwarte voorstelling, heel veel zelfs'

★★★★ De Limburger

Vakwerk van de sterrencast'

★★★★ NRC

'Acteurs stelen de show'

Theaterkrant

Publieksreacties

'Uitmuntend acteerwerk, bizar decor en prachtige muziek.
Ik was oprecht diep onder de indruk!'

'Bijzonder goed verzorgde voorstelling.
Acteurs, decor, thema, techniek alles was optimaal.'

'Wat een spektakel, geweldig geacteerd, mooie zang, 3 uur
vlogen voorbij.'

'Verfrissend, vernieuwend, verrassend!!! In één woord:
GEWELDIG!'



Talentlab 2024



10 tijdblokken met presentaties, 738 bezoekers

Talentlab, het talentontwikkelingsproject van Toneelgroep Maastricht en VIA ZUID, was op vrijdag 19 april onderdeel van Museumnacht Maastricht. Acht beloftevolle jonge makers gingen vijf weken lang een artistiek experiment aan met elkaar. Tijdens *Talentlab* - dat in 2017 werd opgestart door de twee partners - laten de deelnemende kunstenaars zich inspireren door elkaar. De makers presenteerden zich aan het publiek tijdens de Museumnacht in de Bordenhal, Plein 1992-15 in Maastricht.

Acht jonge makers worden vijf weken lang in een theater samengebracht. Ze kennen elkaar niet en hebben ieder hun eigen achtergrond in verschillende kunstdisciplines of zijn autodidact. Onder de vleugels van Toneelgroep Maastricht en VIA ZUID vervagen ze

de grenzen tussen genres en mengen ze verschillende creatieve benaderingen. Dans, muziek, performance, choreografie, toneel, vormgeving, spel, regie en beeldende kunst worden samengesmolten, botsen met elkaar en vinden harmonie. Het is een verrassende ervaring voor zowel de makers als het publiek.

De acht kunstenaars van 2024 waren: Laila Claessen (multidisciplinair kunstenaar en theatermaker), Sander Deckx (theatermaker - performer), Sjaïd Foncé (Interdisciplinaire performance maker), Nina Iggy (performer - beeldend choreograaf), Sofie Kramer (regisseur - performer), Thirza Riphagen (choreograaf - danser), Annabel Schouten (muziek-landschapskunstenaar - geluidsvinder) en Dirk Vaessen (artist - designer).



JUNIORPRODUCTIE – SPIEGELPROJECT

Goudenregen



3 voorstellingen, 357 bezoekers

In *Goudenregen* vertelden acht jongeren wat familie voor hen betekent. In de openhartige en autobiografische juniorproductie van Toneelgroep Maastricht en Theaterschool de Zuiderlingen vertelden ze familie verhalen, speelden ze scènes uit hun eigen familie na en presenteerden ze monologen over de bloedband die iedereen heeft. Familie heb je, of je nu wilt of niet.

Onder leiding van Eva Custers en Jolien de Haas (Toneelgroep Maastricht) werkten acht leerlingen van Theaterschool de Zuiderlingen aan deze tweede juniorproductie. Dit jaar

losjes gebaseerd op de Toneelgroep Maastricht productie *Augustus: Oklahoma* waarin het thema familie een grote rol speelt. *Goudenregen* was van vrijdag 26 t/m zondag 28 april te zien in Theater de Bordenhal in Maastricht.

Goudenregen is de tweede juniorproductie van Toneelgroep Maastricht en Theaterschool de Zuiderlingen. Beide organisaties willen elkaar versterken op het gebied van jongereneducatie. De juniorproducties bieden de leerlingen een unieke kans om theater te maken bij een professioneel toneelgezelschap.



BESTUURSVERSLAG 2024

16

REPRISE KLEINE EN MIDDENZAAL

Ik blijf bij je



36 voorstellingen, 4522 bezoekers

Wegens grote belangstelling was de autobiografische toneelproductie *Ik blijf bij je* van en met Abbie Chalgoum vanaf 13 maart 2024 opnieuw te zien in de theaters. *Ik blijf bij je* is gebaseerd op het gelijknamige boek waarin Abbie ons meeneemt naar zijn aangrijpende verleden waarin hij zich van jongs af aan staande probeert te houden tussen twee culturen. De regie was in handen van Michel Sluysmans. De landelijke première vond plaats op woensdag 3 april 2024 in Theater Bellevue in Amsterdam. In het najaar van 2024 speelde de productie nog een week speciaal voor scholieren van VISTA College, locaties Sittard-Geleen, Heerlen en Maastricht.

In 1983 emigreert Abbie Chalgoum als peuter van Marokko naar Nederland. Dertig jaar later is hij dé knuffelallochtoon van Venlo; hij is een geliefd docent op het Valuascollege, speelt in de Venlose Revue, wordt Prins Carnaval, staat op de kieslijst van de PvdA in Venlo en kruipt in de huid van Jezus tijdens de Passiespelen. Hij is het toonbeeld van integratie en het leven lijkt hem toe te lachen. Maar dan, in 2013, beleeft hij de donkerste nacht van zijn leven. Hij onderneemt een zelfmoordpoging die hij ternauwernood overleeft. Want wat zijn buitenkant niet laat zien, zijn de destructieve demonen die hem van binnen verscheuren.

BESTUURSVERSLAG 2024

17

Abbie Chalgoum: *'Ik blijf bij je* is een combinatie van monoloog, een Ted Talk en een college met informatie en feiten over thema's als depressie, kindermishandeling en racisme. Een persoonlijk verhaal met heftige gebeurtenissen en feiten, maar op een toegankelijke manier met voldoende ruimte voor het publiek om er zelf een beeld bij te vormen. Met een happy end. Want ik ben het zelf die het verhaal daar nu staat te vertellen. Het is mij overkomen, het was heel heftig, maar ik sta hier nu en het gaat goed met me.'

Regisseur Michel Sluysmans heeft het gelijknamige boek aangepast naar een toneelversie: 'Ik heb het script gebouwd rondom een zin van de filosoof Nietzsche: 'Werde der du

bist', worden wie je bent. Dat is sowieso al een levenslange zoektocht voor ons allemaal. Maar wanneer je opgroeit tussen twee culturen en je thuis altijd faalt omdat je meedoet met de wereld buiten, maar in die wereld ook weer faalt omdat je altijd wordt gezien als de Marokkaan, dan is dat heel ingewikkeld. Abbies leven hing op een gegeven moment van leugens aan elkaar, maar niemand die het zag. Dus als we verder kijken, achter de voordeur of gordijnen, hoe gaat het dan echt met je buurman? Precies die bewustwording, dat ook in jouw omgeving mensen rondlopen met grote problemen, bij wie je dat in eerste instantie misschien niet ziet, is wat we willen vergroten.'

Publieksreacties

'Het was geweldig en zo indrukwekkend... het was heel stil in de zaal...het kwam echt binnen.'

'Het was een hele indrukwekkende voorstelling. 70 minuten lang ademloos geluisterd met soms kippenvel en tranen in de ogen.'

'Abbie was open, eerlijk, krachtig, kwetsbaar en hij boeide van begin tot einde!'

'Een geweldige voorstelling, die je tot nadenken zet. Zo goed, doordringend, afwisselend en persoonlijk. Wij waren diep onder de indruk.'

'Mooie indrukwekkende voorstelling. Een inkijk in het opgroeien in een onveilige situatie en wat dit voor gevolgen heeft voor je ontwikkeling.'

'Ongelofelijk deze voorstelling kwam echt binnen. Wat een moed om dit te doen, respect voor de manier hoe hij zijn traumatische ervaringen deelt. Hoop dat hij alle kleine Abbies kan bereiken. En een punt achter de vooroordelen en invullingen van anderen kan zetten.'



Pers

'Inhoud indringend, vorm prachtig en spel ijzersterk.' De Limburger ★★★★★

'Krachtig verhaal over acceptatie en liefde voor jezelf' Volkskrant ★★★★★

'Abbie Chalgoum toont grote kwetsbaarheid en dapperheid' NRC

'De kracht van de voorstelling zit vooral in de oprechtheid van Chalgoums emoties' Theaterkrant

MUSICAL

Het was Zondag in het Zuiden



30 voorstellingen, 39.551 bezoekers

Wegens de grote belangstelling was de musical *Het was zondag in het Zuiden* vanaf juni 2024 zes weken opnieuw te zien in het Openluchttheater De Doolhof in Tegelen. In 2023 zagen 65.000 mensen de productie, in 2024 volgden er nog bijna 40.000 bezoekers. Het publiek omarmde deze show met onder andere Buddy Vedder, Renée van Wegberg, Lone van Roosendaal, Suzan Seegers en Hein van der Heijden.

De Heilige Anthonius neemt ons mee naar december 1993. Een roerige tijd. Wat begon als een hoge waterstand van de Maas, groeide binnen een paar dagen uit tot een watersnood die Limburg totaal overrompelde. En tegelijkertijd dichter bij elkaar bracht dan ooit.

Radiojournalist Sarah ziet de onrustige Maas als dé kans op een mooie reportage, de doorbraak in haar carrière. Maar daar denkt de radioredactie van Omroep Limburg anders over. Sarahs ouders proberen koste wat kost hun boerderij en de beesten veilig te stellen. Evacueren is geen optie, zelfs niet als het leger het eist. Hun oudste dochter Irene reist halsoverkop naar Nederland om hen bij te staan. Een gemeenteraad komt samen om het dorp te beschermen. Burgemeester Ruiters loopt volgens zijn raadsleden achter de feiten aan, ondanks al zijn inspanningen. Ze voeren de druk op. Totdat hij opeens spoorloos verdwijnt.



BESTUURSVERSLAG 2024

19

Pers

'Muziek van Rowwen Hèze belangrijkste troef' - De Volkskrant ★★★★★

'Kippenvel onvermijdelijk' - De Limburger ★★★★★

'Troostrijke voorstelling over verlies en terugvinden van wat je bent kwijtgeraakt' -
Theaterkrant (Keuze van criticus)

'Invoelbare oprechtheid in technisch spektakel' - Musicalsites ★★★★★

'Met recht spektakelmusical' - I Love Theater ★★★★★

'Sterke cast' - Musicalweb ★★★★★

Publieksreacties

'Wat een prachtig decor, geweldige effecten, super cast en muzikanten.
Hulde voor de wijze waarop de liedjes van Rowwen Hèze in het verhaal zijn ingepast.

Het lijkt alsof ze speciaal voor deze musical geschreven zijn.'

'Wij hebben genoten van het geheel, decor, acteurs, muziek en de regen.

Het was of je midden in de watersnoodramp zat.

Een topavond die je als toneelspeler laat genieten
van alles wat op de Bühne gebeurt.

Een echte aanrader.'



Ik ben hier



20 voorstellingen, 668 bezoekers

Ik Ben Hier was een theaterwandeling waarin de verhalen van nieuwe Maastrichtenaren centraal stonden. De voorstelling speelde in de weekenden van 20 en 27 september in het centrum van Maastricht. De spelers waren geen acteurs, het waren mensen met een vluchtelingenachtergrond die hun verhaal vertelden in een artistieke context. *Ik Ben Hier* werd gemaakt door Zout, een organisatie die theater maakt over maatschappelijke onderwerpen met spelers die daar middenin staan, in co-productie met Toneelgroep Maastricht. Letizia Rempelberg, maker en artistiek leider van Zout: "Het onderwerp vluchtelingen en migratie lijkt ver van je af te staan. Met *Ik Ben Hier* willen we laten zien dat de nieuwkomers in de stad deel uitmaken van

je dagelijkse realiteit. Dat ze, net als jij en ik, hun reis door het leven aan het maken zijn."

Binnen het huidige politieke klimaat vergeet men al snel dat er achter het woord vluchteling een mens zit van vlees en bloed. De voorstelling *Ik Ben Hier* brengt het gezicht achter het woord terug naar de voorgrond. "Achter iedere vluchteling zit een persoon met een verhaal, die net als iedereen dromen en doelen heeft. De beslissing om alles achter te laten kost zoveel. Je laat je leven, je kinderen, je familie, de mensen van wie je houdt achter, en je weet niet of je ze ooit nog terug gaat zien. Met *Ik Ben Hier* wil ik Nederlanders laten begrijpen waarom mensen naar hun land komen", aldus een performer van *Ik Ben Hier*.



Al wandelend hoort het publiek verhalen en muziek door een koptelefoon. In het straatbeeld ziet men onderweg diverse scènes die aansluiten bij het verhaal. Door bezoekers werd *Ik Ben Hier* gewaardeerd als een stuk dat iedereen gezien moet hebben om meer begrip voor elkaar te creëren.

Ik Ben Hier was een productie van Zout in co-productie met Toneelgroep Maastricht, in samenwerking met Stichting Trajekt en Stichting Wereldwijd. De voorstelling werd mede mogelijk gemaakt door Fonds voor Cultuurparticipatie, Cultuurmakers Maastricht, Cultuurfonds Limburg, Stichting Kanunnik Salden/Nieuwenhof en VSB Fonds.

Publieksreacties

'Het was prachtig, indrukwekkend, ik liep geregeld met tranen in m'n ogen'

'Prachtig mooie, integere voorstelling.

Positieve verhalen die je kijk op de vluchtelingen bijstelt. Dank je wel.'

'Een voorstelling die iedereen zou moeten zien voordat je je mening ventileert'.

'De liefde spatte uit de stad vanavond.'



THEATER IN DE KLAS

Stress Les(s)



48 voorstellingen, 1.344 bezoekers

Toneelgroep Maastricht en Het Laagland sloegen ook in 2024 de handen weer ineen voor het realiseren van een nieuwe theater in de klas productie: een voorstelling speciaal voor jongeren die gespeeld wordt in klaslokalen op middelbare scholen in Limburg en vaak ook daarbuiten. *Stress Les(s)* was een productie over druk, verwachtingen en jezelf zijn.

In deze humorvolle en energieke voorstelling kwamen twee oud-klasgenoten elkaar bij toeval tegen. Net als toen, moeten ze eigenlijk niet veel van elkaar hebben. Als ze toch samen

herinneringen ophalen, herkennen ze bij elkaar de drang om aan de verwachtingen van anderen te voldoen. Dat levert onverwacht een band op én het inzicht dat perfectie een illusie is.

Aan het eind van de voorstelling gingen de acteurs met de leerlingen in gesprek. Hoe gaan zij om met de verwachtingen van anderen? Kun je zelf kiezen wie je bent of wordt dat door anderen bepaald?

In het voorjaar van 2025 wordt deze productie hernomen voor een tweede speelreeks.



BESTUURSVERSLAG 2024

23

De waan van de nacht



4 voorstellingen, 185 bezoekers en 1.756 luisteraars

De waan van de nacht is een reeks korte, absurde, grappige en soms ontroerende luisterverhalen geschreven door acteur Porgy Franssen. In Boekhandel Dominicanen droeg Porgy in december 2024 een aantal verhalen live voor. Daarnaast vertelde hij het publiek op geheel eigen wijze vertellen hoe hij tot het schrijven ervan was gekomen.

Dit literair programma in Boekhandel Dominicanen was een voorproefje van Porgys online luisterverhalen. Van 25 december tot en

met 1 januari, op de dagen waarin de nachten het langst zijn, trakteerde Toneelgroep Maastricht haar publiek elke avond op een verhaal. Dit verhaal ontvingen de geïnteresseerden gratis tussen 20.00 – 20.30 uur via WhatsApp. De lengte van de verhalen varieerde van 10 tot 50 minuten en het publiek kon ze beluisteren op elk gewenst moment. *De waan van de nacht* was een kerstcadeau van Toneelgroep Maastricht voor iedereen die zich wil laten meeslepen in het fantasierijke universum van meesterverteller Porgy Franssen.

Coproducties met Philzuid

8 voorstellingen, 4.882 bezoekers
3 voorstellingen, 1.014 bezoekers

VASTELAOVENDCONCERTEN

In coproductie met Philzuid maakte Toneelgroep Maastricht het jaarlijkse traditionele carnavalsconcert weer mogelijk: een groots en populair evenement dat altijd zeer goed bezocht wordt en dat favoriet is bij het publiek. Ook in 2024 werd weer een mooie concert met theatrale aspecten gerealiseerd. Toneelgroep Maastricht tekende voor de regie en ondersteunde bij de productie. Eén keer per jaar slaat de hartslag van alle Limburgers binnen én buiten de provincie een slagje over. De bloeddruk gaat omhoog en 'ut vastelaovendpekske' wordt uit de kast gehaald. We maken ons klaar om samen 'nao ut Zuuje te gaon om de drei dol daag' te vieren. Want Limburgs grootste volksfeest, het feest

van verbroedering vol 'sjpas en plezeer' roept! Trots, heimwee, nostalgie en vaderlandsliefde is een grote inspiratie voor componisten en liedjesschrijvers uit alle windstreken.

PHILXMAS

Philzuid bracht samen met Toneelgroep Maastricht een sprankelend en feestelijk programma met kerstmuziek en een hedendaags Kerstverhaal. Het was een mooi moment rondom de kerstdagen om samen met het hele gezin te genieten van de warme sfeer en mee te zingen met geliefde kerstklassiekers. Frans Pollux verzorgde de tekst, Tim Helderman speelde de verteller en Michel Sluysmans tekende voor de regie.





Educatie

In lijn met haar missie en visie is educatie bij Toneelgroep Maastricht gericht op het stimuleren van het vermogen om creatief te denken. Geen kunst aanleren, maar leren denken als een kunstenaar. Het gezelschap wil door middel van authentieke kunsteducatie de verbindende factor zijn tussen het professionele theater, de populaire cultuur en de maatschappij. Toneelgroep Maastricht richt zich hierbij niet enkel op jongeren, maar op iedereen.

Toneelgroep Maastricht maakt het theater toegankelijk en werkt drempelverlagend door middel van openbare repetities, video-inleidingen, live-inleidingen en contextprogramma-activiteiten per voorstelling.

Op gebied van scholen legt de afdeling educatie een verbinding tussen de wereld van jongeren en de maatschappelijke thema's in voorstellingen. Er is een op maat gemaakt samenwerkingsverband met maar liefst drie scholen, verspreid over Limburg. Met deze scholen ontwikkelt Toneelgroep Maastricht spiegelvoorstellingen, er worden workshops gegeven en de leerlingen bezoeken de voorstellingen. Toneelgroep Maastricht brengt door middel van educatie nieuwe generaties liefde bij voor theater en draagt zo zorg voor de toekomst van de theatersector.

Daarnaast is Toneelgroep Maastricht er ook voor jongeren die meer willen met theater. Bij Toneelgroep Maastricht gaat educatie op het vlak van theater maken om zelf doen en ervaren.

Het jongerenplatform Wiek telde in 2024 meer dan twintig jongeren, die de premières bezochten, kijkjes achter de schermen kregen en deelnamen aan diverse theaterworkshops van de experts die Toneelgroep Maastricht in huis heeft. Tevens werd er intensief met jongeren aan de nieuwe juniorproductie gewerkt.

Het jaar begon met een intensieve workshopreeks op het VMBO Maastricht, geïntegreerd in het curriculum. Op vraag van de school gingen we met 10 leerlingen aan de slag rondom onze voorstelling *Augustus: Oklahoma* en kregen de leerlingen twee maanden lang wekelijks theaterles. Ook rondom de voorstelling *Ik blijf bij je* werd een op maat gemaakt educatieprogramma samengesteld. In samenwerking met de Poorterij en het Cambium College in Zaltbommel stond deze middelbare school twee dagen lang in het teken van *Ik blijf bij je*: 1080 leerlingen kregen workshops over de voorstelling, we filosofeerden samen met de leerlingen over hoe lastig het soms is om jezelf te kunnen zijn en ze bezochten allemaal de voorstelling. Tevens bereikten we dit jaar een nieuwe doelgroep op gebied van educatie: het voortgezet speciaal onderwijs. In het voorjaar gaven we een week workshops op het IvOO VSO in Maastricht, om zo cultuureducatie ook in het speciaal onderwijs beter toegankelijk te maken. Met 8 enthousiaste jongeren repeteerden we voor de tweede juniorproductie *Goudenregen*.

In samenwerking met Theaterschool de Zuiderlingen maakten we met deze jongeren een voorstelling over familie: een openhartige en autobiografische juniorproductie waarin familie verhalen werden verteld, scènes uit hun eigen familie na werden gespeeld en monologen werden gepresenteerd over de bloedband die iedereen heeft. Na een schooljaar repeteren werd eind april deze voorstelling 3x opgevoerd in ons eigen Theater de Bordenhal, met een uitverkochte première en twee succesvolle voorstellingen daarna.

Het hoger onderwijs bereikten we door middel van een samenwerking met Hogeschool Zuyd: de studenten van de opleiding vaktherapie drama bezochten repetities van de juniorproductie *Goudenregen* en kregen daarna op school workshops over hoe je een voorstelling maakt vanuit een thematiek.



Tevens werden er theatertrainingen gegeven aan nieuwe inwoners van Maastricht, door onze maker Letizia Rompelberg. Zij werkte wekelijks met nieuwkomers om vervolgens toe te werken naar de voorstelling *Ik ben hier*; een theaterwandeling door Maastricht waarbij het publiek meegenomen werd door de nieuwe inwoners van de stad.

Ook dit jaar werden er bij de spektakelmusical *Het was zondag in het Zuiden* weer elke voorstelling backstagetours verzorgd; zo kreeg het publiek de mogelijkheid om te zien wat er achter de schermen vóór de voorstelling gebeurde. Een unieke kans voor veel bezoekers, dit bleek ook uit het resultaat: de 30 backstagetours waren elke avond uitverkocht.

Na de zomer startten de repetities voor de nieuwe juniorproductie: met 10 jongeren werd er gewerkt aan de juniorproductie *BV Schoolplein*, geïnspireerd op onze grote zaal voorstelling *BV Vastgoed*. *BV Schoolplein* zal in 2025 in première gaan in Theater de Bordenhal.

In oktober startte opnieuw een intensieve samenwerking met het VMBO Maastricht: alle leerlingen van het eerste en tweede jaar kregen theaterworkshops en verdiepten zich in elementair spel.

Ook zochten we de samenwerking op met het VISTA College op gebied van techniek: de studenten podiumtechniek kregen workshops van onze technici en liepen een aantal dagen mee om zo het werkveld te leren kennen.

We eindigden het jaar met een educatief traject rondom onze voorstellingenreeks *De Waan van de Nacht*. Er werd een bijzonder project opgezet op het Raayland College in Venray, waar we in een week tijd met een klas van 25 tweedejaars VWO-leerlingen werkten aan een eigen versie van deze voorstelling: ze schreven verhalen, namen podcasts op en presenteerden hun eigen literaire werken aan de rest van de school. Als kers op de taart bezochten ze het literaire programma van Porgy Franssen in Maastricht. Tevens organiseerden we een schrijfwedstrijd voor jongeren, waarbij de winnaar samen met Henk Hover, radiojournalist van L1, aan de slag ging met het verwerken van het geschreven verhaal tot een heuse podcast. De winnaar Jesper Berkvens droeg zijn winnende verhaal met veel trots voor in een aflevering van het radioprogramma L1 Cultuurcafé.

En uiteraard werd er ook dit jaar veel gekeken naar de video-inleidingen van *Ik blijf bij je* (566 views) en *Augustus: Oklahoma* (3.456 views), zodat onze theatervoorstellingen al in de huiskamers tot leven kwamen.





Reflectie op prestatiegegevens

Toneelgroep Maastricht realiseerde 10 producties in 2024 die samen goed waren voor 197 speelbeurten waarmee ze in totaal 78.619 bezoekers wist te bereiken. De reprise van *Het was Zondag in het Zuiden* en de grote productie *Augustus: Oklahoma* vormden het grootste publiekssucces met respectievelijk 39.551 en 25.358 bezoekers. Ook de *Vastelaovendconcerten* die in coproductie met Philzuid zijn gemaakt werden opnieuw zeer goed bezocht met 4.882 bezoekers verdeeld over 8 voorstellingen. Tot slot wist vlakke vloer voorstelling *Ik blijf bij je* met 36 speelbeurten 4.522 bezoekers te bereiken.

Naast het live-publiek in de theaters heeft Toneelgroep Maastricht in 2024 ook via diverse media-kanalen publiek weten te bereiken. Denk aan de podcast *Toen de Maas met Kerstmis kwam* en de luisterverhalen van *De waan van de nacht*.

Met de bovenstaande prestaties behaalde Toneelgroep Maastricht ruimschoots de bij OCW opgegeven prestatienorm van gemiddeld 41.775 bezoekers over 228 voorstellingen.

In 2024 wist de afdeling Educatie en Inclusie 31.280 personen te bereiken met 218 activiteiten. Dit bereik is ten opzichte van 2023 (22.677 personen en 145 activiteiten) met 38% gestegen. Het gezelschap is zeer blij met deze groei aangezien ze waarde hecht aan het betrekken van een divers publiek. De verscheidenheid aan activiteiten maakt het gezelschap dan ook trots op haar toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen.

Naast de voorstellingen en educatieve activiteiten realiseerde Toneelgroep Maastricht weer een aantal andere activiteiten van diverse aard: gaande van het verzorgen van zaalverhuren, het verzorgen van wekelijkse radiocolumns, het verzorgen van een bijdrage aan de dodenherdenking tot de realisatie van Venlo Verlicht en een heruitzending van *Dagboek van een Herdershond Live* in samenwerking met KRO-NCRV en NPO1. Deze laatste twee trokken respectievelijk 68.000 bezoekers en 53.000 kijkers. Met alle overige activiteiten werden in totaal 179.315 personen bereikt middels in totaal 80 activiteiten.

Tot slot dienen we te benoemen dat in 2024 de productie *Sonja* gemaakt en gerepeteerd werd. Gezien de start van de tournee plaatsvindt in januari 2025 zijn hier nog geen bezoekersaantallen van bekend.



Reflectie op samenstelling van het publiek

In 2024 bezochten 78.619 mensen de voorstellingen. In eigen provincie bezochten 46.461 mensen (59%) de voorstellingen. Hier had de reprise *Het was Zondag in het Zuiden* een significant aandeel in. In de rest van Nederland waren dat 24.987 bezoekers (32%). De educatieve activiteiten namen 31.280 bezoekers deel (+23% t.o.v. 2023). In totaal kwamen 56.559 bezoekers naar de overige activiteiten.

Tournee & locatieproducties

Een reflectie op het publiek, gebaseerd op data, is enkel mogelijk voor de tourneeproducties en locatieproducties. *Augustus: Oklahoma* was de toneelhit van seizoen 23-24. Uit de analyse blijkt dat 31% van de kaartkopers een nieuwe kaartkoper was. De gemiddelde leeftijd van de – overwegend vrouwelijke – bezoekers is 46 – 67 jaar. De bezoekers van de landelijke tournee van *Ik blijf bij je* bestond uit 19% nieuwe bezoekers. De gemiddelde leeftijd is 59 jaar. In steden zoals Utrecht en Venlo ligt de leeftijd lager. Het publiek van de reprise van *Het was Zondag in het Zuiden* is afkomstig uit Limburg (65%), met een zwaartepunt in Venlo en omstreken. 19% komt uit Noord-Brabant. De gemiddelde leeftijd is 54 jaar.

Lokale producties

Het jaarlijkse talentontwikkelingsprogramma *Talentlab* vindt plaats in de Bordenhal tijdens Museumnacht. De aard van de productie en de deelname aan dit succesvolle Maastrichtse festival levert een jonger en diverser publiek op. De theaterwandeling *Ik ben hier Maastricht* was bijna uitverkocht. Daarnaast werd de productie omarmd door een groep vrijwilligers die vaker meewerkt aan de producties. Ook zijn de eerste contacten gelegd met Maastrichtse instanties die met nieuwkomers werken: waaronder Stichting Wereldwijd en Stichting Trajekt. Het kerstcadeautje aan het publiek – *De waan van de nacht* – werd zeer gewaardeerd. Bijna 2.000 mensen melden zich aan voor de verhalen via Whatsapp en de samenwerking met Boekhandel Dominicanen was succesvol.

Marketingstrategie

De marketingstrategie voor alle producties is gebaseerd op een geïntegreerde inzet van betaalde media, free publicity en eigen communicatiekanalen. Het beleid is gericht op het realiseren van een breed bereik door strategische toepassing van betaalde media via print, online, social media en outdoor. Daarnaast wordt social media ingezet als belangrijk middel om interactie en betrokkenheid te vergroten die landt op de website. Specifiek voor de Limburgse producties wordt intensief samengewerkt met coproducerende organisaties. Deze samenwerkingen hebben als doel het vergroten van het publieksbereik en het aantrekken van nieuw publiek binnen de regio.

Alle communicatie-uitingen en marketingmiddelen zijn van een kwalitatief hoog niveau. De tone-of-voice is toegankelijk en optimistisch, met als doel mogelijke drempels weg te nemen en de producties laagdrempelig en uitnodigend te positioneren.



Web en socials

In 2024 beheerde Toneelgroep Maastricht meerdere websites en social media platforms. Op de hoofdsite zijn alle producties terug te vinden. Op deze site is de meeste content en achtergrondinformatie te vinden. Voor *Het was Zondag in het Zuiden* en *Het Geluk van Limburg* zijn aparte websites en social media platforms opgezet.

Website

In totaal bekeken 60.400 unieke bezoekers de site en bekeken zij ruim 210.000 webpagina's. De grote zaalproductie *Augustus: Oklahoma* en de musical *Het was Zondag in het Zuiden* werden bovenmatig veel bekeken. Ook het grote aantal social media berichten leverden traffic op naar de site. De hoofdsite www.toneelgroepmaastricht.nl werd 25% minder bekeken dan in 2023, maar dat was dan ook een uitzonderlijk jaar.

e-mailing

Het aantal geabonneerden op onze algemene e-nieuwsbrief nam toe van 9.200 naar 11.100 geabonneerden (+20%). Daarnaast houden we ruim 5.500 mensen op de hoogte van de musicals. De nieuwsbrieven worden geopend 54,8% van de ontvangers en 6,5% van hen klikt door.

Youtube/Vimeo

De promofilms, trailers, video-inleidingen en vlogs zijn te zien op YouTube (45.000 weergaven) en Vimeo (27.400 weergaven), dit laat een kleine groei zien t.o.v. eerdere jaren. Deze content wordt ook aangeboden via de social mediakanalen en ook daar werden ze goed bekeken. Daarnaast was er voor *Het was Zondag in het Zuiden* een apart YouTube kanaal (43.000 weergaven).

Facebook/Instagram

Het aantal volgers op social media is toegenomen. Op Facebook volgen 17.300 personen de pages van Toneelgroep Maastricht, *Het was Zondag in het Zuiden* en *Het Geluk van Limburg*. Op Instagram zijn er 6.231 volgers. Alles bij elkaar werden onze berichten 1.311.000 keer gezien door volgers en niet-volgers. Zij reageerden en klikten 155.500 keer op posts.





Samenwerkings- partners

De samenwerking met **Theater aan het Vrijthof** werd voortgezet. Het theater verzorgt de kaartverkoop voor voorstellingen van Toneelgroep Maastricht in Maastricht en is huistheater voor de premières van de grote zaal voorstellingen.

Ik ben hier is een productie van **Zout**, in coproductie met Toneelgroep Maastricht. Het openingsweekend vond plaats tijdens **Musica Sacra** die als partner voor dat weekend ook de kaartverkoop verzorgde. Deze productie werd daarnaast mede mogelijk gemaakt door: **Fonds voor Cultuurparticipatie, Cultuurmakers Maastricht, Cultuurfonds Limburg, Stichting Trajekt, Stichting Wereldwijd, VSB fonds en Stichting Kanunnik Salden.**

De productie *Augustus: Oklahoma* werd gemaakt in coproductie met **Stichting de Theateralliantie**. Theater **DeLaMar** verzorgde op 23 maart 2024 een inleiding en ticketdienst **Eventim** haakte als partner aan voor de kaartverkoop. Ook voor *Het was Zondag in het Zuiden* hebben zij de ticketing opnieuw in goede banen weten te leiden.

Toneelacademie Maastricht is een belangrijke partner waar het gaat om talentontwikkeling. Theatremaker Luuk Bellemakers maakte onder de vleugels van Toneelgroep Maastricht *Shy*, de afstudeervoorstelling van acteurs Hendrickje Zeeuw en Jelle Huizinga. Michel Sluysmans en Paul Slangen verzorgden gastlessen op de academie.

Samen met **VIA Zuid** werd een nieuwe editie van *Talentlab* gerealiseerd. Dit jaar gebeurde dat opnieuw in het kader van en in samenwerking met **Museumnacht**. Met jeugdtheatergezelschap **Het Laagland** werd dan weer de theater in de klas voorstelling *Stress Les(s)* gemaakt. In 2025 zal deze kort hernomen worden.

In coproductie met **Philzuid** werden twee producties (*PhilXMas* en *Vastelaovendconcerten*) gerealiseerd waarin Toneelgroep Maastricht een bijdrage heeft kunnen leveren aan het theateraal aantrekkelijker maken van een concert door er een vertellend element aan toe te voegen.

Voor de herneming van *Het was Zondag in het Zuiden* is opnieuw nauw samengewerkt met **Maaspoort** en **Stichting Passiespelen**. Deze laatste zorgde wederom voor een grote groep vrijwilligers die zowel in de voorstelling als achter de schermen een actieve rol hebben gespeeld bij de totstandkoming van de productie. Verder werd deze productie mede mogelijk gemaakt door **Provincie Limburg, Maas Cleanup, Omroep Venlo, Limburgs Museum, Canon** en **Rabobank**.

In 2024 tourde de voorstelling *Ik blijf bij je* die in het jaar voorheen gemaakt werd in coproductie met **Stichting Ik blijf bij je** van Abbie Chalgoum. Naast de vaste tournee heeft deze voorstelling driemaal gespeeld voor de studenten van het **VISTA College**. *Ik blijf bij* kreeg een landelijke première bij **Theater Bellevue**.

Met **Theaterschool De Zuiderlingen** werd gewerkt aan de juniorproductie *Goudenregen*, een spiegelproject bij *Augustus: Oklahoma*. Ook gingen de repetities van de volgende juniorproductie *BV Schoolplein*, een spiegelproject bij *BV Vastgoed*, van start. Deze productie wordt in 2024 gepresenteerd.



Voor de realisatie in 2023 en heruitzending in 2024 van televisie-uitzending *Dagboek van een Herdershond Live* werd nauw samengewerkt met **KRO-NCRV**, **NPO1**, **Dagboek BV** van Albert Verlinde en **Gemeente Sittard-Geleen**.

Tot slot was ook **Boekhandel Dominicanen** een waardevolle partner. Zij stelden hun deuren open om het literair programma van *De Waan van de Nacht* te laten neerdalen in hun bijzondere locatie.



Samenstelling bestuur, directie en raad van toezicht 2024

Het bestuur van Toneelgroep Maastricht bestond van 1 januari t/m 31 december 2024 uit de twee gezamenlijk bevoegd algemeen directeuren Michel Sluysmans en Frans Hendrickx.

De Raad van Toezicht bestond in 2024 uit de volgende leden:

Theo Bovens, voorzitter

(Bestuurder/toezichthouder)

Profiel: algemeen bestuurlijk/politiek

Datum in functie: 1 maart 2022

Elise Lansu, vicevoorzitter

(partner Delfin Executives)

Profiel: personeel en organisatie

Datum in functie: 1 januari 2020

18 maart 2024 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2028

John Monsewije, lid

(voorzitter College van Bestuur Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg, vanaf juli 2021 gepensioneerd)

Profiel: financieel

Datum in functie: 21 september 2016

Datum van aftreden: 21 september 2024

Leo Swinkels

(voormalig bestuurder HS Zuyd/voormalig directeur Toneelacademie Maastricht)

Profiel: algemeen bestuurlijk/artistisch inhoudelijk

Datum in functie: 1 januari 2020

18 maart 2024 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2028

Sjors Talsma, lid

(woordvoerder/coördinator publieke optredens Provincie Limburg & zelfstandig speechschrijver)

Profiel: algemeen bestuurlijk

Datum in functie: 20 september 2023

Mohamed Zahri

(Docent)

Profiel: financieel

Datum in functie: 18 maart 2024

Latifa Chalgoum

(Senoir docent Nederlands & Artist Manager)

Profiel: algemeen bestuurlijk

Datum in functie: 1 juni 2024



Governance Code Cultuur

Toneelgroep Maastricht onderschrijft en volgt de 8 principes van de Governance Code Cultuur. Hoofddoel van de organisatie is het creëren en tot stand brengen van maatschappelijke waarde en sociale cohesie. Daarbij is integriteit zowel bij intern bestuur en bij externe contacten een zeer belangrijke waarde. Het toepassen van de Governance Code Cultuur helpt om hier in de dagelijkse praktijk concreet invulling aan te geven. Zowel het bestuur als de Raad van Toezicht zijn zich bewust van de inhoud en het nut van de code en besturen de organisatie dienovereenkomstig. Hierbij een korte toelichting op de toepassing van de principes:

Stichting Toneelgroep Maastricht is onderdeel van de landelijke basisinfrastructuur (BIS). Met financiering vanuit het Rijk, Provincie Limburg en gemeente Maastricht is het de opdracht van Toneelgroep Maastricht zowel stedelijk als landelijk grote reisvoorstellingen als ook kleinere voorstellingen voor 'vlakke vloer' theaters te produceren en te presenteren. Het gezelschap is regiobewust en draagt de Limburgse cultuur in zijn DNA. Voor Limburg wordt jaarlijks minstens één (locatievoorstelling) gemaakt met een Limburgse thematiek. Hiermee is Toneelgroep Maastricht in de verschillende stedelijke regio's van Limburg aanwezig. Het gezelschap werkt samen met diverse lokale en landelijke maatschappelijke, culturele en commerciële partners. Het geeft het gezelschap de kans te zoeken naar nieuwe vormen van produceren en nieuwe publieksgroepen.

De visie van de gezamenlijk bevoegde directeuren is richtinggevend in overleg met het artistieke team. In onze producties staat een positief mensbeeld centraal. In de overtuiging dat de theaterbezoeker van nu in toenemende mate snakt naar verhalen die troost en nabijheid bieden. Toneelgroep Maastricht brengt verbindende verhalen met personages waarin het publiek zich kan herkennen. Onze voorstellingen zijn dan ook geschikt voor een breed en divers publiek.

Toneelgroep Maastricht wordt bestuurd volgens het Raad-van-Toezicht-model, met een tweehoofdig gezamenlijk bevoegd bestuur. Er is steeds aandacht voor de verschillende rollen en taken van het bestuur en de Raad van Toezicht, voor onafhankelijk en oprecht handelen van de bestuurders en het verantwoord omgaan met de medewerkers en de middelen die Toneelgroep Maastricht tot haar beschikking heeft. De aanbevelingen uit de code zijn hierbij een heldere richtlijn die als zeer bruikbaar door de organisatie worden ervaren.

Daarnaast is er een bestuurs- en RvT-reglement om de toepassing van de code alsook de opvolging van het naleven ervan te monitoren. Er vinden jaarlijks minimaal vier RvT-vergaderingen plaats waar ruimte is om de toepassing van de code te evalueren. Daarnaast staat de RvT in voor haar eigen deskundig- en onafhankelijkheid. De Raad van Toezicht van Toneelgroep Maastricht evalueert daartoe jaarlijks haar eigen samenstelling, functioneren en positie ten opzichte van het bestuur. Bij evaluatie wordt steeds bewaakt dat er leden zijn die passen in de verschillende functieprofielen die er binnen de Raad van Toezicht zijn. De evaluatie van 2024 vond plaats op 8 november 2024.

De RvT is samengesteld uit leden met diverse profielen, achtergronden en kwaliteiten die slechts voor een beperkte zittingstermijn deze rol kunnen uitoefenen. Zo kunnen zij vanuit verschillende standpunten toezicht houden op een onafhankelijk en integer handelen. Zowel bij de selectie als bij de vergaderingen wordt gelet op onafhankelijkheid, integriteit en mogelijk belangenverstrengeling. De RvT vervult voor het bestuur een belangrijke toezichthoudende taak. Tevens wordt in verband met het vermijden van belangenverstrengeling goedkeuring gevraagd voor het aanvaarden van nevenfuncties.



De Raad van Toezicht legt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur vast. Hierbij wordt te allen tijde de wetnormering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) in acht genomen. Zij beoordeelt periodiek (minimaal 1x per jaar) het functioneren van de leden van het bestuur.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie. Dit houdt in dat het verantwoordelijk is voor de strategie en het beleid en voor de realisatie van de doelstellingen van het gezelschap. Tevens is het bestuur verantwoordelijk voor de naleving van alle wet- en regelgeving. Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle. Het bestuur zorgt dat de leden van de Raad van Toezicht hun toezichthoudende taken naar behoren kunnen uitvoeren en voorziet haar tijdig van de daartoe benodigde informatie.

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen sinds 2022 een niet-bovenmatig vacatiegeld voor hun werkzaamheden.

Het bestuur van Toneelgroep Maastricht bestaat uit twee gemeenschappelijk bevoegd directeuren, die wekelijks een directieoverleg hebben en ook wekelijks overleg voeren met het gehele vaste team. Het bestuur is zowel zakelijk als beleidsmatig eindverantwoordelijk. Jaarlijks worden de toekomstige en uitgevoerde projecten besproken met de organisatie en de RvT.

Het bestuur tracht altijd zorgvuldig en verantwoord om te gaan met mensen en middelen. Toneelgroep Maastricht onderschrijft hiertoe de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. Intern geldt een gedragscode die uiteraard op alle mensen werkzaam bij Toneelgroep Maastricht in gelijke mate van toepassing is. In de code staat beschreven wat wenselijk en niet wenselijk gedrag is en wat je als werknemer kan doen als je onverhoopt met onwenselijk gedrag geconfronteerd wordt. Toneelgroep Maastricht heeft een extern vertrouwenspersoon aangesteld om haar personeel in een dergelijk geval bij te staan.

De wijze waarop de medewerkers in loondienst of in opdracht worden verlondd is conform de CAO Toneel en Dans.

De RvT vormt een klankbord voor het bestuur wanneer de strategie en het bijbehorend financieel plan, het jaarplan met de bijbehorende begroting, het financieel jaarverslag en het aangaan of verbreken van duurzame belangrijke samenwerkingsverbanden grondig besproken worden. De agendering van de RvT-vergaderingen wordt steeds voorbereid in overleg tussen bestuur en voorzitter. Ook is de Raad van Toezicht verantwoordelijk voor het benoemen van de externe accountant. Eénmaal per jaar schuift de externe accountant aan in de vergadering om verslag te doen van diens werkzaamheden.

De RvT bestaat momenteel uit zes leden. Bij de werving van nieuwe leden wordt gelet op een evenwichtige verdeling naar kennis, ervaring en diversiteit. Zittingstermijnen zijn vastgelegd en worden opgevolgd in het rooster van aftreden. In 2024 verliep de maximale zittingstermijn van één van de leden. Na gezamenlijke beraadslaging is ook besloten twee nieuwe leden aan te stellen.



Code Culturele Diversiteit

Toneelgroep Maastricht onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Het gezelschap heeft de afgelopen jaren ingezet op verbreding en diversifiëring van de 4 P's en zal dat blijven doen ten einde een optimale afspiegeling van de maatschappij binnen het gezelschap te bereiken. Toneelgroep Maastricht heeft in dit kader eerder deelgenomen aan het nationale stimuleringsprogramma Theater Inclusief. Ook is de scan Diversiteit & Inclusie het afgelopen jaar uitgevoerd. De stappen die binnen dit kader zijn gezet zijn zichtbaar binnen de producties.

Op het gebied van programmering en publiek zijn er een paar producties die in het oog springen zoals *Ik ben hier*. Deze voorstelling nam het publiek al wandelend mee door Maastricht. Onderweg hoorden zij via hoofdtelefoons verhalen van nieuwe inwoners. Over hun jeugd, oorlog, onderweg zijn, angst, verlies, hoop, liefde en het leven in Maastricht. Door niet te werken met acteurs, maar met lokale ervaringsdeskundigen trachtte theatermaakster Letizia Rempelberg deze intieme en persoonlijke verhalen concreet en invoelbaar te maken voor mensen zonder migratie achtergrond. Deze groep nieuwkomers werden in huis gehaald om middels een workshopreeks gezamenlijk vorm te geven aan het project. Daarnaast stond *Ik ben hier* in verbinding met de juniorproductie *Goudenregen* daar enkele jongeren vrijwillig deel uit maakten van het team publieksbegeleiding.

Ook *Stress Les(s)*, de Theater in de Klas voorstelling in samenwerking met Het Laagland en onder regie van Talla Dirkzwager, vertelt een actueel verhaal. Twee oud-klasgenoten komen elkaar per toeval tegen in hun voormalige school. Net als toen moeten ze elkaar niet echt. Zij is een ambitieuze bioloog in wording met moeizuchtige ouders, hij met weinig steun uit het thuisfront nog steeds op zoek naar een baan die bij hem past. Wanneer ze samen herinneringen ophalen herkennen ze bij elkaar de drang om aan de verwachtingen van anderen te voldoen en het gevaar om daarmee jezelf en je vrienden te verliezen. *Stress Les(s)* tracht hiermee de overeenkomsten tussen verschillende lagen van onze samenleving bloot te leggen. Deze voorstelling werd opgevoerd in verschillende middelbare scholen in heel Limburg. Een herkenbaar, maar moeilijk bespreekbaar thema wordt hiermee in een gecontroleerde omgeving aangereikt.

In de jongerenproductie *Goudenregen* staat familie centraal. Onder leiding van Eva Custers en Jolien de Haas werkten acht leerlingen van Theaterschool de Zuiderlingen aan deze productie die losjes gebaseerd is op de Toneelgroep Maastricht productie *Augustus: Oklahoma*. In deze openhartige en autobiografische productie vertellen de jongeren wat familie voor hen betekent, delen ze familieverhalen en spelen ze scènes uit hun eigen familie na. Door deze verhalen te delen leren ze over hun eigen, maar ook elkaars bloedband die iedereen heeft (of je nu wilt of niet). Deze productie is hiermee een mooie afspiegeling van alle soorten gezinnen.

Tot slot hebben de producties *Augustus: Oklahoma* en *Ik blijf bij je* door Nederland getourd waarin een cast en thematiek zichtbaar is die een goede afspiegeling van onze maatschappij representeert. *Augustus: Oklahoma* kende ten dele een gekleurde en een gelijk in gender verdeelde cast. Deze familiechroniek staat symbool voor de ontmaskering van de westerse wereld, waarin geld geen garantie is voor geluk en de jongste generatie moet omgaan met de emotionele erfenis van generaties boven haar. Abbie Chalgoum speelt zichzelf in *Ik blijf bij je*, de toneelversie van zijn



gelijknamige autobiografische boek. Hij neemt ons mee naar zijn aangrijpend verleden waarin hij zich staande probeert te houden tussen twee culturen. Een beklemmend verhaal over depressie, drankgebruik, verstoorde familiebanden en racisme.

Toneelgroep Maastricht wil een gezelschap zijn voor alle mensen en dus ook voor personen die door hun beperking, fysieke- of financiële toestand soms moeilijk de weg naar het theater vinden. Zo werd tijdens de reprise van *Het was Zondag in het Zuiden* een wensrit in vervulling gebracht met Stichting Wensambulance, bezochten 465 bezoekers de voorstelling via Stadspas Venlo (een tegoedkaart van stad Venlo voor personen met laag inkomen en mantelzorgers) en mocht het gezelschap 346 kinderen ontvangen via de Gratis Kind Actie. Daarnaast werd deze voorstelling volledig rolstoeltoegankelijk gemaakt. Niet te vergeten bestond de cast uit zowel professionele acteurs als hobbyspelers/figuranten van diverse leeftijden. Ook service publiek kon rekenen op een groot aantal lokale vrijwilligers.

De waan van de nacht, een reeks kortverhalen geschreven door acteur Porgy Franssen, werd niet enkel via een literair programma aan het publiek aangeboden. De schrijver heeft ze als luisterverhalen ingesproken waarna ze gratis werden aangeboden. Dit drempelverlagend programma bracht middels whatsapp berichten theater in huis voor mensen die niet in staat waren zich naar het theater te begeven.

Tot slot bereikte Toneelgroep Maastricht in 2024 een nog andere doelgroep dan professionelen, jongeren en personen met een migratie achtergrond. Het gezelschap ging in Tegelen de wijk in om workshops te organiseren in opmaat naar de Passiespelen 2026. Hiermee werd ook het amateurveld bereikt.





Notitie van de raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kijkt terug op een boeiend jaar. Met mooie producties, hoogtepunten én uitdagingen voor Toneelgroep Maastricht. We zien een directie opereren met uitzonderlijke passie en overgave, altijd zoekend naar manieren om impact en bereik van de Toneelgroep te vergroten. Vorig jaar schreven wij op deze plek dat de groei van de organisatie de gemoederen bezig hield. Dat is in zekere zin nog altijd het geval. De ambities van de directie zijn groot en de droom om op een dag door Raad voor Cultuur én ministerie en door provincie en gemeente ook gezien en beoordeeld te worden als 'grote' culturele instelling is nog altijd springlevend. In dit licht timmert de Toneelgroep de komende jaren verder aan haar toekomst. Vanuit diepgevoelde regionale binding, met bezieling en overtuiging. De Raad van Toezicht kijkt nieuwsgierig uit naar de stappen die directie en organisatie samen weer zullen zetten in 2025 en daarna. Hierbij rekenen wij op dezelfde onderlinge betrokkenheid tussen directie en Raad van Toezicht als er de afgelopen jaren is geweest.

In 2024 kwam de Raad van Toezicht vier keer bij elkaar.

Ondertekend door Michel Sluysmans, algemeen directeur,
en Frans Hendrickx, algemeen directeur

d.d. maart 2025

Michel Sluysmans

Frans Hendrickx





toneelgroepmaastricht.nl

Campagnebeelden van Eva Custers, Quensley Coster, Letizia Rempelberg,
Mark Rietman, Ozan Aydogan, Ronja Zegers, Zorba Huisman,
Michel Sluysmans door Michiel Voet

Scènebeelden door Ben van Duin, Bjorn Frins, Mikela Koressi,
Roy Beusker en Annemieke van der Togt, Barbara Medo, Focus 22

Grafische vormgeving Ron Reuman