



Toneelgroep Maastricht



Bestuursverslag 2025





WOORD VOORAF	P.3
REFLECTIE OP EXPLOITATIERESULTAAT, FINANCIËLE POSITIE EN ONDERNEMERSCHAP	P.7
VOORSTELLINGEN 2025	P.11
EDUCATIE	P.33
REFLECTIE OP PRESTATIEGEGEVENS	P.36
REFLECTIE OP SAMENSTELLING PUBLIEK	P.37
SAMENWERKINGSPARTNERS	P.39
SAMENSTELLING BESTUUR, DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT 2025	P.40
FAIR PRACTICE CODE	P.41
GOVERNANCE CODE CULTUUR	P.43
CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE	P.45
NOTITIE VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	P.49



woord vooraf

2025 was voor Toneelgroep Maastricht een uiterst succesvol jaar. Niet alleen beleefde het gezelschap met bijna 180.000 bezoekers een recordjaar als het gaat om publieksaantallen. Niet alleen mochten de voorstellingen van Toneelgroep Maastricht zich het afgelopen jaar verheugen in overwegend positieve recensies en publieksreacties; het zou vals zijn daar bescheiden over te doen. Niet alleen werden zeer diverse podia bespeeld, van schouwburgzaal en klaslokaal tot congreshal en de straten van Maastricht. Niet alleen werden verschillende vormen gepresenteerd, van klassiek toneel en spektakelmusical tot participatie- en educatietheater, van opera tot televisie-uitzending. Niet alleen werden uiteenlopende doelgroepen actief bediend; naast het reguliere theaterpubliek werden ouderen en scholieren, nieuwkomers en mensen met een visuele of auditieve beperking welkom geheten, en zij maakten soms zelfs op participatieve wijze onderdeel uit van de voorstellingen. Naast dit alles slaagde het gezelschap er ook en vooral in zich te profileren zoals bedacht en beschreven in het meerjarenbeleidsplan 2025-2028, namelijk met een zeer diverse en kwalitatieve programmering waarin door de verschillende makers op een aansprekende en bevlogen manier de missie en de visie van Toneelgroep Maastricht werden uitgedragen.

Theater is in de ogen van Toneelgroep Maastricht een noodzakelijk verbindend medium in een polariserende en steeds individuelere wereld. In een wereld die van de ene crisis in de andere tuimelt, een wereld waar oorlogen woeden-zelfs op nog geen 24 uur rijden van hier-, een wereld waar groepen mensen tegenover elkaar staan, een wereld waarin 'hebben' hoger wordt geacht dan 'zijn', waarin ambitie belangrijker wordt geacht dan dagdromen, waarin egoïsme wordt beschouwd als een voorwaarde voor een succesvol leven en waarin altruïsme gezien wordt als een zwakte, in die wereld heeft de mens behoefte aan collectieve ervaringen, aan liefdevolle ontmoetingen, aan momenten van herkenning en troost. Om die reden vertrekken de voorstellingen van Toneelgroep Maastricht altijd vanuit een mensbeeld en dat mensbeeld is in weerwil van de tijdsgeest positief. De verhalen van Toneelgroep Maastricht stellen mensen centraal die worstelen met de thema's van vandaag en die zich met de beste bedoelingen staande proberen te houden. Mensen in wie het publiek zich kan herkennen, aan wie het zich kan spiegelen, om wie het kan lachen of huilen, mensen die net als het publiek in de zaal het leven dat vaak zo onbegrijpelijk is proberen te begrijpen. De mensen die de stukken van Toneelgroep Maastricht bevolken zijn divers, de thema's waarmee ze worstelen talrijk. Maar de wanhopige makelaars in *BV Vastgoed*, de twijfelende dertigers in *Longen*, de strijdbare koempels in *Het Geluk van Limburg*, of de kwetsbare ouderen in *Lust, liefde, leeftijd*, ze hebben allemaal één ding gemeen: in al deze personages schuilen twijfels en verlangens, motieven en karaktertrekken, dromen en gedachtes die we ook herkennen in onszelf.

Toneelgroep Maastricht is zich bewust van haar artistieke en maatschappelijke opdracht en neemt haar taak zeer serieus. Hoewel de waarde van kunst en cultuur nogal eens wordt betwijfeld zijn het -hoewel zeer kwetsbare- zeer essentiële pijlers in een samenleving. Ze maken mensen immers gelukkiger. Dat zeggen wij niet omdat we zelf in die sector werken, dat zegt de Wereldgezondheidsorganisatie die dat al in 2019 officieel bevestigde. Op basis van 900 onderzoeken concludeerde het instituut: 'kunst en cultuur kunnen gezondheidsproblemen voorkomen, ontwikkeling ondersteunen en leefstijl verbeteren.'



Voor Toneelgroep Maastricht is iedere voorstelling even belangrijk. Of het nu gaat om een eenmalige presentatie van *Talentlab* voor 600 bezoekers of een landelijke grote zaaltournee voor 18.000 bezoekers; iedere activiteit vormt een noodzakelijk radartje in het geheel van de werking van het gezelschap. Het grootste succes echter vierde het gezelschap afgelopen jaar met *Het Geluk van Limburg*. Het was een voorstelling die bij heel veel mensen uit Zuid-Limburg herinneringen en emoties oproep en op die manier een voor de regio emancipatoire functie bleek te hebben. Vrijwel de gehele speelreeks verkocht uit. Het project overtrof alle prognoses, met als resultaat dat Toneelgroep Maastricht 2025 afsluit met een hogere liquiditeitspositie dan verwacht. Een jaar geleden leek het dat *Het Geluk van Limburg* wel eens het laatste regioproject van Toneelgroep Maastricht zou kunnen zijn gezien de (in relatie tot andere middelgrote BIS-instellingen) beperkte structurele ondersteuning van Gemeente Maastricht en Provincie Limburg. Het financiële succes van 2025 stelt ons echter in staat om naast de landelijke opdracht van OC&W die hoort bij een rijksgesubsidieerde middelgrote BIS-instelling ook de komende jaren op eigen kracht te kunnen blijven investeren in producties voor stad en regio, met oog voor kwaliteit, talentontwikkeling, educatie en participatie.

Michel Sluysmans, mede namens Frans Hendrickx
Algemene directie Toneelgroep Maastricht, maart 2025



Reflectie op exploitatieresultaat, financiële positie en ondernemerschap

Het exploitatieresultaat van de geconsolideerde jaarrekening 2025 bedraagt een positief resultaat van € 2.026.623,-. Daarmee sluit Toneelgroep Maastricht het eerste jaar van de kunstenplanperiode 2025–2028 af in een positie die wezenlijk afwijkt van de uitgangspunten bij aanvang van deze periode.

De afwijzing van de aanvraag voor een grotere BIS-categorie heeft de directie verplicht tot strategische herorganisatie en inkrimpen van het activiteitenplan. Daarbij werd gekozen voor een tweesporenstrategie: het aanpassen van de kostenstructuur aan het bestaande subsidieniveau en tegelijkertijd het gericht benutten van ondernemende kansen binnen het activiteitenprogramma. In dat kader werd besloten eenmalig en maximaal te investeren in de grootschalige regioproductie *Het Geluk van Limburg*.

Deze productie ontwikkelde zich tot een uitzonderlijk publieks- en regioproject met bijna 130.000 bezoekers en een vrijwel volledig uitverkochte speelreeks. In combinatie met de overige activiteiten resulteerde dit in een totaal publieksbereik van 187.930 bezoekers binnen de hoofdactiviteiten in het eerste jaar van de nieuwe kunstenplanperiode.

Het succes van deze investeringsstrategie heeft het gezelschap in staat gesteld de activiteiten binnen het huidige kunstenplan opnieuw te gaan versterken. Activiteiten die in de aangepaste begroting voor 2025–2028 waren teruggebracht kunnen gedeeltelijk worden hersteld, terwijl tegelijkertijd ruimte ontstaat om te investeren in infrastructuur, organisatieontwikkeling en de verdere verdieping van de publieksrelatie in stad en regio.

Het positieve exploitatieresultaat van 2025 is het resultaat van meerdere factoren, waaronder de besparende voorzorgsmaatregelen in de aangepaste begroting, een scherpere financiële aansturing en doorbelasting op projectniveau, het verschuiven van een productie naar 2027 en het afsluiten van de negatieve deelneming Recoup BV. De doorslaggevende factor is echter het uitzonderlijke publieksbereik van *Het Geluk van Limburg*.

De liquiditeitspositie van het gezelschap blijft hoog. Deze positie is bewust opgebouwd als weerstandsvermogen ter dekking van de financiële risico's die gepaard gaan met grootschalige regioproducties en vormt tevens de basis voor de continuïteit van deze projecten in de jaren 2026–2028.

Tegelijkertijd onderkent het bestuur dat een sterke afhankelijkheid van grootschalige regioproducties op langere termijn nieuwe risico's met zich meebrengt. De komende jaren zullen daarom worden benut om de strategie van het gezelschap verder te ontwikkelen richting een duurzame en verdiepende publieksrelatie in stad en regio.

Zoals reeds in eerdere jaarverslagen werd aangekondigd, heeft Toneelgroep Maastricht in 2025 haar bedrijfsstructuur verder aangepast. De activiteiten van Recoup BV zijn in 2024 beëindigd.



Deze BV is in 2025 opgeheven. Er is in 2024 gekozen voor een nieuwe holdingstructuur die de stichting maximaal beschermt in haar continuïteit en risicobeheersing. Binnen deze structuur wordt de grootschalige regiowerking ondergebracht in afzonderlijke rechtspersonen. De productie *Het Geluk van Limburg* werd in 2025 gerealiseerd vanuit Productie Het Geluk BV. De resultaten van Toneelgroep Maastricht worden gepresenteerd in zowel de geconsolideerde cijfers (inclusief dochterondernemingen) als ook in de enkelvoudige jaarrekening van Stichting Toneelgroep Maastricht.

Bestemmingsreserves

Vanuit het gerealiseerde eigen vermogen heeft het bestuur besloten twee bestemmingsreserves aan te leggen.

De bestemmingsreserve Continuïteit regioprojecten 2027-2028 (€700.000) maakt het mogelijk om de opgebouwde regiowerking binnen de huidige kunstenplanperiode verder te bestendigen.

Daarnaast is de bestemmingsreserve Verdieping en Verankering van de Publieksrelatie in Stad en Regio (€500.000) gevormd vanuit het eigen vermogen. Deze reserve heeft tot doel het gezelschap in staat te stellen op langere termijn te investeren in een duurzame relatie met het publiek en een sterke inbedding in stad en regio.

Vanuit de bestaande bestemmingsreserve Innovatie en Participatie is in 2025 een vrijval van 24.200 gerealiseerd om participatieve projecten en een project in woonzorgcentra te kunnen realiseren in samenwerking met Zout Speelt van Letizia Rompelberg. Dat brengt deze bestemmingsreserve op de hoogte van €276.055,- van waaruit in 2026 opnieuw in innovatieve projecten geïnvesteerd wordt.







Sonja
GROTE ZAAL

BV Vastgoed
GROTE ZAAL

Talentlab 2025
TALENTONTWIKKELING

BV Schoolplein
JUNIORPRODUCTIE – SPIEGELPROJECT

De keizer van Maastricht
LOCATIE

Die Dreigroschenoper
GROTE ZAAL

Het Geluk van Limburg
MUSICAL

Ik ben hier
THEATERWANDELING

Longen
KLEINE EN MIDDENZAAL

Lust Liefde Leeftijd
KLEINE EN MIDDENZAAL

Stress Les(s)
REPRISE THEATER IN DE KLAS

Suikerglas
THEATER IN DE KLAS

De Kerststal van Nederland
LIVE TELEVISIESPEKTAKEL

Vastelaovendconcerten 2025
GROTE ZAAL

voorstellingen 2025

GROTE ZAAL VOORSTELLING

Sonja



60 voorstellingen, 18.303 bezoekers

12

Op 19 januari 2025 ging in het nieuwe DeLaMar in Amsterdam de productie *Sonja* in première. Angela Schijf, Stefan de Walle en Chava voor in 't Holt speelden in dit nieuwe toneelstuk van Vincent van der Valk, een coproductie van Senf Theaterpartners en Toneelgroep Maastricht, een ode aan het gesprek en een pleidooi voor het stellen van vragen. In *Sonja* ervoer het publiek hoe een verborgen oorlogsverleden een leven blijvend kan beïnvloeden. Ook benadrukte de voorstelling het belang van vragen stellen, zelfs als je weet dat veel antwoorden nooit zullen komen.

Aan de talkshowtafel durfde Sonja altijd alles te vragen, maar aan de keukentafel kreeg ze de wezenlijke vragen aan haar oude moeder niet gesteld. Spreken over het gruwelijke lot van haar Joodse vader in de oorlog lijkt onmogelijk, maar toch moet het gebeuren.

Regisseur Servé Hermans tekende voor de regie en keerde met *Sonja* terug naar de grote zalen van de theaters na de spektakelmusicals *Dagboek van een Herdershond* en *Het was Zondag in het Zuiden*.

14 JANUARI – 30 APRIL 2025
LANDELIJKE TOURNEE

Pers

'Beheerst en vakkundig speelt Angela Schijf de titelrol in Sonja.'

★★★★ **Trouw**

'Haar persoonlijke en openbare leven lopen voortdurend door elkaar heen. En dat is nu net de kracht van Vincent van der Valks tekst en van de voorstelling zelf.'

★★★★ **De Volkskrant**

'Stefan de Walle is ronduit groots.'

★★★★ **De Limburger**

'Goede keuze om niet te focussen op Sonja Barends boek, maar op haar karakter: een geestige durfal én een timide vrouw.'
Het Parool

Publieksreacties

'Wat een prachtige acteerkunst met een ontroerend verhaal als achtergrond.'

'Prachtige voorstelling, alledrie geweldige acteurs!
Genoten afgelopen zondag.'

'Echt onwijs genoten van dit stuk!!
De lovende reacties zijn zeker weten dubbel en dwars verdiend!
Ik kom snel dit fantastische stuk nog eens bewonderen!'

'Volledig terecht, bijzonder knap script en indrukwekkend spel van de drie acteurs.
Hartverscheurend.'



BV Vastgoed



47 voorstellingen, 14.307 bezoekers

14

Op zondag 9 maart 2025 vond de première plaats van *BV Vastgoed*. Een hedendaagse bewerking van David Mamet's verfilmde klassieker *Glengarry Glen Ross*. Michel Sluysmans registreerde een topcast met o.a. Mark Rietman, Wendell Jaspers en Hanne Arendzen. Jibbe Willems maakte een gloednieuwe vertaling van deze zwarte komedie waarin mensen wanhopig strijden voor hun baan en bestaan in een wereld die draait om geld.

Na de theaterhits *Augustus: Oklahoma* (2024) en *De Kersentuin* (2023) regisseerde Michel Sluysmans opnieuw een moderne interpretatie van een bekende toneelklassieker. Michel Sluysmans: 'Mamet schreef zijn stuk in 1982,

aan het begin van het neoliberale tijdperk. Het toneelstuk werd bekroond met de Pulitzer Prize en ontving lovende recensies. Meer dan 40 jaar later loopt dat tijdperk op zijn laatste benen. In de vertaling van Jibbe Willems wordt *BV Vastgoed* een hilarisch en droefgeestig portret van mensen die vastzitten in een wereld die ze zelf hebben helpen creëren. Een eenzame wereld die draait om geld, een lege wereld waarin egoïsme wordt beschouwd als een voorwaarde voor succes en altruïsme als een zwakte. Want wie niet eet, die wordt gegeten.'

Met *BV Vastgoed* maakte Mark Rietman zijn debuut bij Toneelgroep Maastricht. 33 jaar geleden speelde Mark in *Glengarry Glen Ross*



14

van Toneelgroep Amsterdam (regie Johan Doesburg). Wendell Jaspers keerde voor de derde keer terug naar het gezelschap. Ze was eerder te zien in *Een meeuw* (nominatie Colombina beste vrouwelijke hoofdrol) en *Augustus: Oklahoma*. Ook Hanne Arendzen, Myrthe Huber en Ozan Aydogan speelden na het succesvolle *Augustus: Oklahoma* opnieuw bij Toneelgroep Maastricht.

Michel Sluysmans omringde zich met zijn vaste creatieve team: Michiel Voet (decorontwerp), Bart van den Heuvel (lichtontwerp), Sabine Sniijders (kostuums), Elisabeth De Loore (muziekontwerp) en Paul Slangen (dramaturgie).

7 MAART – 29 MEI 2025 LANDELIJKE TOURNEE

Publieksreacties

'Hilarisch en confronterend'

★★★★★ **De Limburger**

'Vertaling Jibbe Willems fris eigentijds'

★★★★★ **Trouw**

'Michel Sluysmans begenadigd acteursregisseur'

De Volkskrant

'Je wordt haast onmerkbaar in de theatersetting gezogen en je kan gebiologeerd toekijken.'

Theaterkrant (Keuze van de Criticus)



BESTUURSLAG 2025

15

Pers

'Inhoud indringend, vorm prachtig en spel ijzersterk.' De Limburger ★★★★★

'Krachtig verhaal over acceptatie en liefde voor jezelf' Volkskrant ★★★★★

'Abbie Chalgoum toont grote kwetsbaarheid en dapperheid' NRC

'De kracht van de voorstelling zit vooral in de oprechtheid van Chalgoums emoties' Theaterkrant

TALENTONTWIKKELING

Talentlab 2025



10 tijdblokken met presentaties, 603 bezoekers

16

Vanaf maandag 10 maart dompelden acht talentvolle makers zich voor vijf weken onder in *Talentlab*, het talentontwikkelingsproject van Toneelgroep Maastricht en Via Zuid. De uitkomst van het creatieve lab was op vrijdag 11 april te zien tijdens Museumnacht Maastricht. Inspiratie ligt vaak in het nog onbekende van de ander. Toneelgroep Maastricht en Via Zuid zijn ervan overtuigd dat het stimuleren en ondersteunen van jong talent essentieel is voor de toekomst van de podiumkunst.

In *Talentlab 2025* bundelden acht jonge, veelbelovende makers uit de podiumkunsten hun krachten om samen te groeien, te experimenteren en nieuwe artistieke wegen te verkennen. Gedurende vijf intensieve weken werkten acteurs, muzikanten, regisseurs, componisten, vormgevers, dansers, performers en

beeldend kunstenaars nauw samen. Gedreven door nieuwsgierigheid naar elkaars werkwijze en methodieken, daagden zij zichzelf en elkaar uit om hun kunstenaarschap verder te ontwikkelen.

Talentlab is een broedplaats voor vernieuwing, waar disciplines samensmelten en onverwachte creaties ontstaan. Dit alles mondde uit in een unieke presentatie tijdens Museumnacht Maastricht, waar het publiek een exclusieve blik kreeg op de experimenten en vernieuwende ideeën die binnen *Talentlab* tot leven zijn gekomen.

De acht makers van *Talentlab 2025* waren: Sachit Ajmani, Hester Bonnie Bulthuis, Queensley Coster, Puck Füsers, Noah Janssen, Myrthe Krepel, Nico Pul en Valentijn Schmitz.

BV Schoolplein



2 voorstellingen, 274 bezoekers

Theaterschool De Zuiderlingen en Toneelgroep Maastricht presenteerden in april 2025 de juniorproductie *BV Schoolplein* (14+). Een eigenzinnige, muzikale interpretatie van de grote zaal productie *BV Vastgoed*. Gemaakt en gespeeld door jongeren vanaf 14 jaar onder leiding van theatermaakster Eva Custers. In *BV Schoolplein* onderzochten de jongeren wat het betekent om op te groeien in een wereld waarin alles draait om geld, status en prestaties. *BV Schoolplein* was op donderdag 24 en vrijdag 25 april te zien in Theater de Bordenhal in Maastricht. De première vond plaats op donderdag 24 april 2025.

Hoeveel ben jij waard? Stuur jij voor 1 euro een Tikkie naar je vrienden? Durf je nee te zeggen tegen een terrasje pakken met vrienden als je nog maar 1 euro op je rekening hebt? En waarom willen we eigenlijk altijd meer hebben en beter zijn dan de rest?

Regisseur Eva Custers: '*BV Schoolplein* hield ons een spiegel voor: wat betekent het om jong te zijn in een wereld waarin alles draait om geld en succes? Draait het om presteren of kun je gewoon jezelf zijn? In deze voorstelling kwamen zelfgeschreven teksten en echte gesprekken samen tot een verhaal dat herkenbaar is voor iedereen – of je nu 15 of 50 bent en allang weet wat je waard bent.'

Theaterschool De Zuiderlingen en Toneelgroep Maastricht willen elkaar versterken op het gebied van jongereneducatie. De gevorderde leerlingen van de productiegroep krijgen door de samenwerking met Toneelgroep Maastricht een unieke kans op het gebied van theater maken. Daarnaast komen de jongeren in aanraking met het repertoire van het toneelgezelschap.

LOCATIEVOORSTELLING

De keizer van Maastricht



4 voorstellingen, 1.798 bezoekers

18

In *De keizer van Maastricht* keerde acteur Frank Lammers na lange tijd terug naar het toneel. Servé Hermans regisseerde hem in deze muziektheaterproductie in het kader van de 56^{ste} editie van de Heiligdomsvaart Maastricht. Lammers werd omringd door het Limburgs Jeugd Symfonie Orkest onder leiding van dirigent Matty Cilissen. *De keizer van Maastricht* was van vrijdag 13 t/m zondag 15 juni 2025 te zien in de Koepelkerk in Maastricht.

In *De keizer van Maastricht* kroop Lammers in de huid van de excentrieke, historische figuur Joshua Norton. Norton was een succesvolle

zakenman totdat een mislukte rijstdeal hem dwong San Francisco te ontvluchten. Hij keerde echter terug als zelfbenoemde keizer, drukte zijn eigen geld en stelde een revolutionair idee voor: een stalen brug naar San Francisco. Norton was zowel een zwerver als visionair, een verbinder als een dromer. Het thema 'Wees een bruggenbouwer' van de Heiligdomsvaart sloot naadloos aan bij het inspirerende verhaal van Joshua Norton. Dé ultieme bruggenbouwer, zowel in symbolische als letterlijke zin.

COPRODUCTIE OPERA ZUID

Die Dreigroschenoper



13 voorstellingen, 11.564 bezoekers

In november 2025 brachten Opera Zuid en Toneelgroep Maastricht *Die Dreigroschenoper* naar de theaters. Kurt Weill en Bertolt Brecht schreven dit satirisch theaterstuk met muziek, dat bol staat van de sociale kritiek, in 1928. Bijna honderd jaar later is het werk nog altijd even scherp en actueel.

Die Dreigroschenoper gaat over de slinkse gangster Macheath, die trouwt met de dochter van de bedelaarskoning, Polly Peachum. Vader Peachum probeert Macheath ter dood veroordeeld te krijgen om zijn macht te behouden. Verraad, corruptie en omkoping tonen hoe deze (onder)wereld in elkaar zit.

Kurt Weills iconische muziek zoekt de grenzen op van het muzikale theater. In *Die Dreigroschenoper* smelten klassiek, cabaret,

jazz en chanson samen tot een tijdloze en unieke ervaring. 'Weill componeert in een niet te vangen muziekstijl; het is met recht een verbindingskunstwerk te noemen', zegt de Limburgse en internationaal vermaarde dirigent Enrico Delamboye hierover.

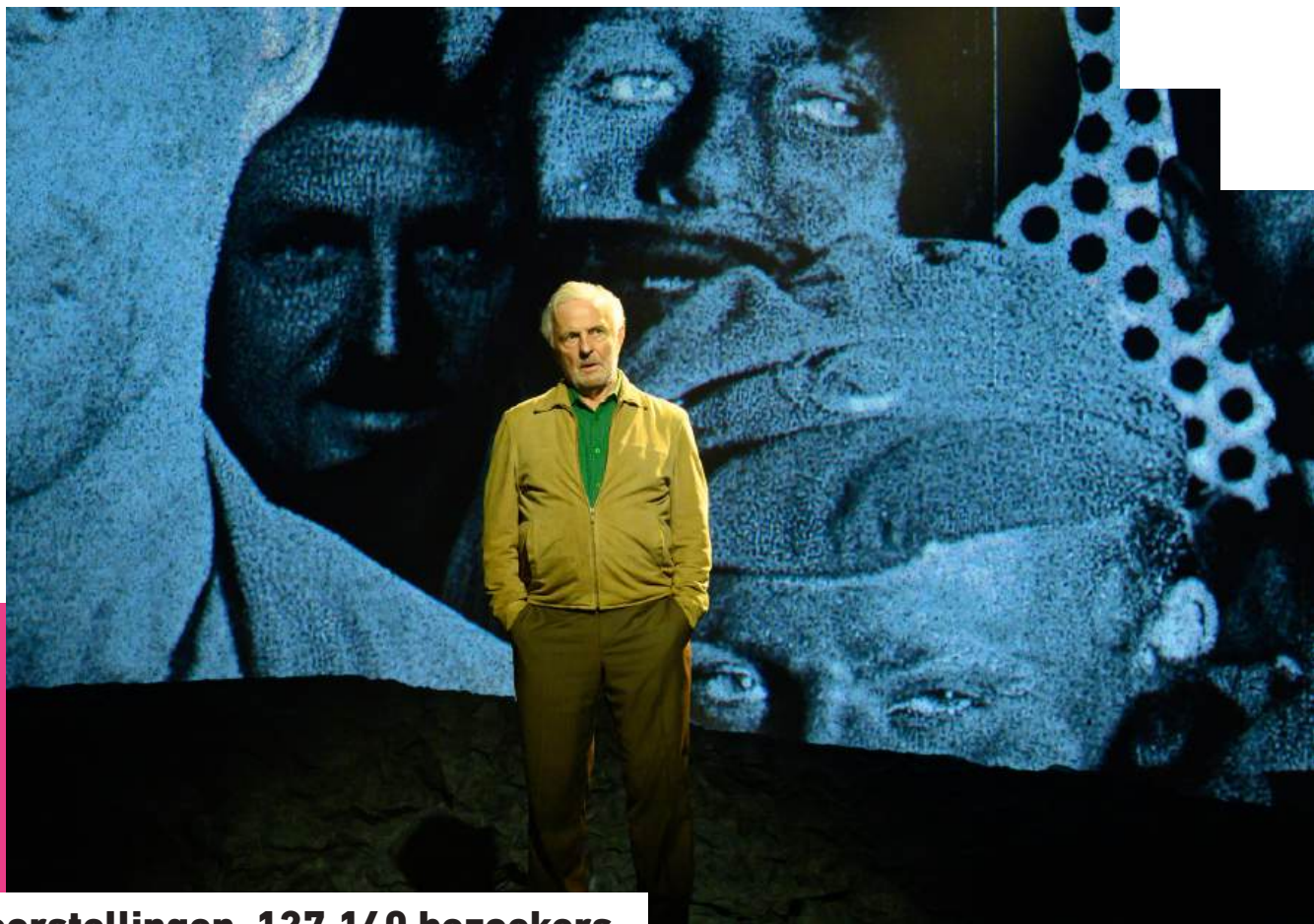
Servé Hermans tekende voor de regie en met *Die Dreigroschenoper* maakte hij zijn debuut als operaregisseur. 'Ik vind het interessant dat het zo'n maatschappelijk en actueel stuk is. In *Die Dreigroschenoper* ligt de macht bij een paar mensen, in een samenleving waarin de grote meerderheid behoeftig is. Spiegel dat eens aan het tijdsgewricht waarin wij leven. De absurde, ironische situaties houden een spiegel voor. Hoe verhoudt Macheath' wereld zich tot onze eigen maatschappij? En om wie lachen we nu eigenlijk?'



BESTUURSVERSLAG 2025

MUSICAL

Het Geluk van Limburg



115 voorstellingen, 127.140 bezoekers

20

Producenten Toneelgroep Maastricht en Servé Hermans presenteerden van juli t/m eind december 2025 de muziektheaterproductie *Het geluk van Limburg* in de Rodahal Kerkradel. De productie kwam tot stand door een samenwerking met Gemeente Kerkrade en Rodahal Kerkrade. In de productie, naar het gelijknamige boek en bestseller van Marcia Luyten, werd de opkomst en neergang van de mijnindustrie in Zuid-Limburg gethematiseerd.

Huub Stapel speelde in de familiekroniek, omringd door onder anderen Magtel de Laat,

Buddy Vedder, Nandi van Beurden, Xander van Vledder en Emil Szarkowicz. Frans Pollux schreef de tekst, en regisseurs Servé Hermans en Pieter Kuijpers brachten samen het epische verhaal tot leven. *Het Geluk van Limburg* was een theaterspektakel in de traditie van de succesvolle spektakelmusicals *Dagboek van een Herdershond* en *Het was Zondag in het Zuiden*.

De voorstelling maakte veel los in eigen regio, overtrof alle prognoses en verwachtingen en was uiteindelijk een ode aan veerkracht, liefde en verbondenheid van een Limburgse familie.

Publieksreacties

Een woord" GEWELDIG!! De cast, decor formidabel.
Warme ontroerende voorstelling menig traantje gelaten!

'Prachtige voorstelling met veel herkenning uit mijn jeugd,
opa die naar de mijn fietste...de Lange Jan...Heilust waar ik woonde..
zeker een aanrader om te gaan kijken.'

'Prachtig verhaal heel ontroerend en erg mooi opgezet
zou zo weer een 2de keer gaan zo mooi.'

'Wij zijn gisteravond geweest:
prachtige voorstelling, met een lach en een traan!
Complimenten aan cast, filmploeg en muziek!! Wij hebben genoten.'

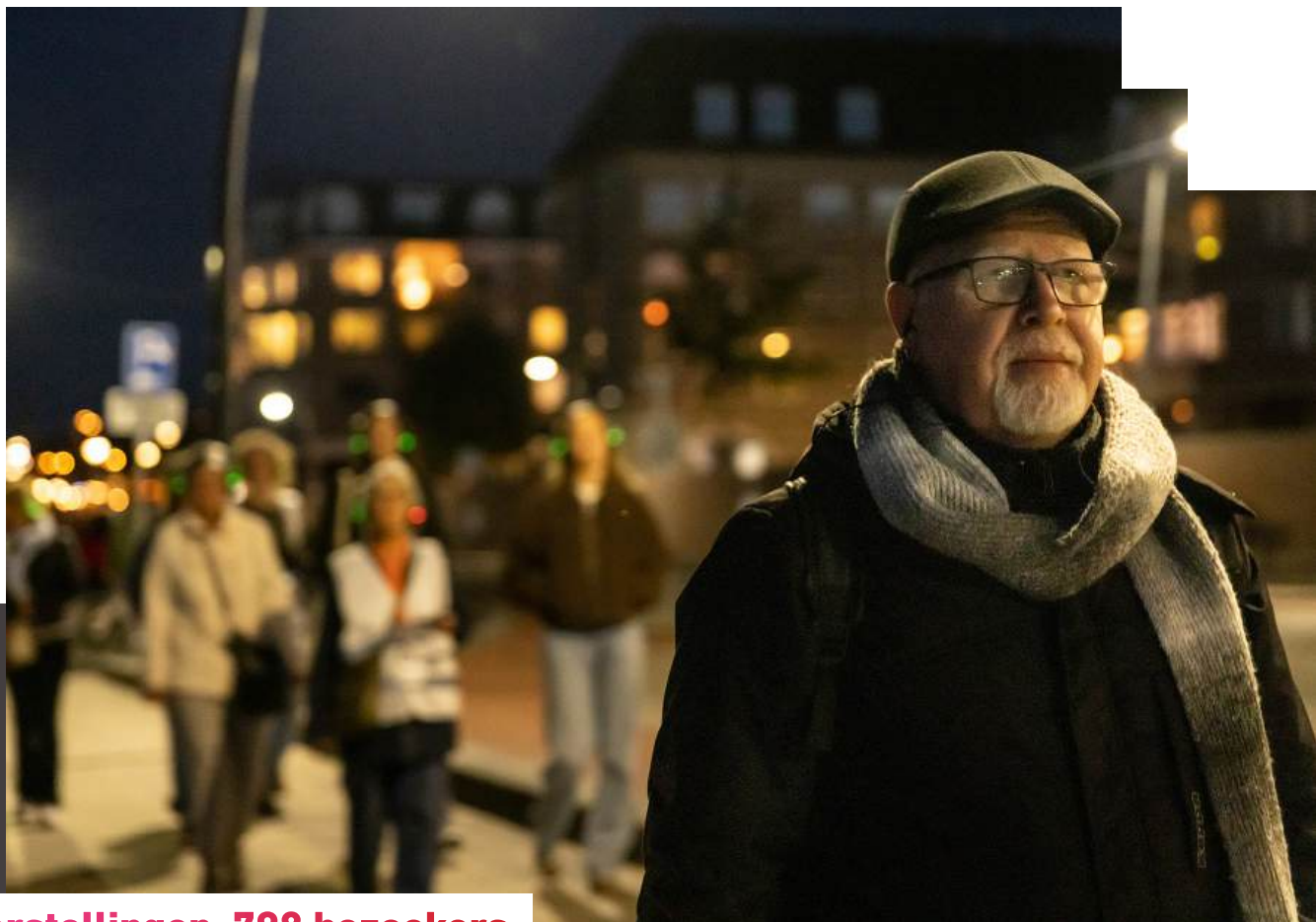
Pers

Door merg en been'
★★★★★ De Limburger



THEATERWANDELING, COPRODUCTIE ZOUT SPEELT

Ik ben hier



20 voorstellingen, 798 bezoekers

22

De auditieve theaterwandeling *Ik Ben Hier* liet de bezoekers Nijmegen zien door de ogen van nieuwe Nijmegenaren. Onderweg vertelden zij hun verhaal. Over hun jeugd, oorlog, onderweg zijn, angst, verlies en het leven in Nijmegen.

Verhalen over vluchtelingen in de media lijken soms abstract en ver weg. Met *Ik Ben Hier* werden de verhalen concreet en invoelbaar voor mensen zonder migratieachtergrond.

De spelers zijn geen acteurs, maar ervaringsdeskundigen uit Nijmegen die hun eigen verhaal vertellen in een artistieke context. Op een intieme en persoonlijke manier kwamen de bezoekers meer te weten over hun leven en de reis die ze noodgedwongen gemaakt hebben. *Ik Ben Hier* is de vierde versie van deze theaterwandeling. Eerdere edities vonden plaats in Maastricht (2024), Rotterdam (2022), Breda (2021) en Oss (2019).

ERSLAG 2025

22

Pers

'Het woord vluchteling, gelukszoeker of statushouder is zo uitgehold dat je makkelijk vergeet dat er een mens van vlees en bloed achter schuilgaat. In Ik Ben Hier kan je niet om die mens heen. De wandeling neemt je mee naar de achterkant, naar de binnenkant van die mens. Wij komen uit twee verschillende werelden, zegt een stem. We zullen elkaar nooit kunnen begrijpen. Maar dat jij hier bent en het probeert, dat is al heel veel waard.'

Theaterkrant (Keuze van de criticus)

Publieksreacties

'Wat een prachtige manier om jullie verhalen en levens te leren kennen met de stad als decor.'

'Een voorstelling die iedereen zou moeten zien voordat je je mening ventileert'.

'De liefde spatte uit de stad vanavond.'

'Echt een fantastische en unieke voorstelling. Heel mooi om mee te maken en alle verschillende verhalen te horen. Ik keek helemaal anders naar een stad waar ik al 16 jaar woon.'



KLEINE EN MIDDENZAAL, COPRODUCTIE STICHTING NOX

Longen



31 voorstellingen, 3.554 bezoekers

24

Op 27 september 2025 ging *Longen* in première, een coproductie van Toneelgroep Maastricht en Stichting NOX. Onder regie van Zorba Huisman speelden Frieda Barnhard en Nick Renzo Garcia een indringend en ontroerend liefdesverhaal waarin een jong koppel zichzelf en elkaar bevraagt of het in deze tijd nog wel gehoor kan geven aan hun kinderwens.

Longen was eerder in 2023 te zien op Festival Cultura Nova. De voorstelling werd door de Volkskrant een 'Toneeljuweeltje met fantastische acteurs' genoemd (). Onder de vleugels van Toneelgroep Maastricht registreerde Huisman nu een nieuwe versie voor de kleine en middenzalen.

Longen is geschreven door de Britse toneelschrijver Duncan Macmillan (*Every Brilliant Thing*, *People Places & Things*) en is internationaal bekend geworden door de uitvoering met Claire Foy en Matt Smith. Een man en een vrouw, beiden begin dertig, hebben alles om gelukkig te zijn: een goede opleiding, een veelbelovende toekomst en een liefdevolle relatie. Maar wanneer de man tijdens een alledaags IKEA-bezoek de vraag stelt of het niet eens tijd wordt voor een kind, verandert hun relatie voorgoed.

In scherpe, intieme dialogen beschrijft Macmillan met compassie en humor het dilemma van een generatie die laveert tussen idealisme

en pragmatisme. *Longen* legt de pijnlijke, maar herkenbare spanning bloot tussen de wens om het leven door te geven en de angst voor de wereld die we achterlaten.

Zorba Huisman studeerde in 2021 af aan de Toneelacademie Maastricht en is als regisseuse verbonden aan Toneelgroep Maastricht.

26 SEPTEMBER 2025 – 30 NOVEMBER 2025

Pers

'Vlammend spel van scherpe dialogen'
Theaterkrant

'Een theatrale achtbaanrit'
★★★★ NRC

Publieksreacties

'We bezochten deze voorstelling gisteren en het was prachtig.
Gaaf dat zien mensen.'

'Een prachtige voorstelling, indringend en hilarisch, geweldige tekst en sprankelende tekstbeheersing!'

'Subliem gespeeld, alle emoties raakten me tot in mijn ziel. De tekst, de timing. Door zelf bijna op de speelvloer te zitten maakt het vele malen intenser. Zo indrukwekkend. Dank hiervoor, ook was het confronterend...'



KLEINE EN MIDDENZAAL, COPRODUCTIE ZOUT SPEELT

Lust Liefde Leeftijd



12 voorstellingen, 1.044 bezoekers

26

Vanaf 3 december was de voorstelling *Lust Liefde Leeftijd* te zien in theaters in het zuiden van het land. Letizia Rompelberg van Zout speelt maakte in coproductie met Toneelgroep Maastricht een openhartige, ontroerende en soms humoristische voorstelling over intimiteit op oudere leeftijd. Seniore performers doorbraken het taboe en vertelden openhartig persoonlijke verhalen over verliefdheid, seks, schaamte, gemis, huidhonger én ontluikende romances.

Lust Liefde Leeftijd was een pleidooi voor meer openheid over de beleving van liefde en seksualiteit bij ouderen: gevoelens die bij de meesten springlevend zijn. Ouderen die zich geen raad weten met deze gevoelens kunnen

vaak nergens terecht, omdat een gesprek over intimiteit op oudere leeftijd niet gevoerd wordt. De voorstelling wilde laten zien dat niemand ooit te oud is om lief te hebben. De voorstelling is tot stand gekomen op basis van interviews met meer dan 30 ouderen. Openhartig deelden zij - soms voor het eerst in hun leven - hun levenservaringen en actuele gevoelens en gedachten rond intimiteit. Deze verhalen vormden de basis van de voorstelling. Dat de betrokken ouderen zelf als acteurs hun verhaal vertellen was tegelijkertijd krachtig en ontroerend. Bij elke voorstelling werden lokaal ouderen uitgenodigd om ook hun verhaal te delen en onderdeel te worden van de voorstelling.

LUST LIEFDE LEEFTIJD SPEELT DOOR IN 2026.

BE-STUURVERSLAG 2024

26

Pers

'...er zit veel humor in de voorstelling waar het overwegend grijze publiek nu en dan grinnikend op reageert; het is zo herkenbaar. En hoewel er nergens omheen wordt gedraaid, is de voorstelling niet plat of vol effectbejag.'

Brabant Cultureel

'Ontroerend tegengeluid over lust en liefde van senioren'

Theaterkrant

Publieksreacties

'Herkenning, omdat ik in dezelfde leeftijdscategorie val (73). Zo mooi om van de ander te horen dat jouw gevoelens als senior daarbij aansluiten. Je blijft met een ouder wordend lichaam, wél nog met dezelfde ógen naar de Liefde kijken. En dat is zo mooi.'

'Ik was ontroerd.'

'Het was openhartig, eerlijk en uit het leven gegrepen.'

'Heel natureel gespeeld, pakkende persoonlijke verhalen, ieder toonde zijn/haar kwetsbaarheid, er werd een spiegel voorgehouden.'



REPRISE THEATER IN DE KLAS, COPRODUCTIE HET LAAGLAND

Stress Les(s)



46 voorstellingen, 1.380 bezoekers

28

In 2025 ging de klassenvoorstelling *Stress Les(s)* in reprise. Deze voorstelling werd onder regie van Talla Dirkwager gemaakt en gespeeld in het najaar van 2024. In 2025 ging deze productie in reprise. *Stress Les(s)* was een productie over druk, verwachtingen van buiten en jezelf kunnen zijn.

Loopt jouw hoofd soms ook over? Lijkt het of iedereen wel iets van je wil? Rustig blijven is best moeilijk, zeker als je de druk voelt van je ouders, je vrienden en van school.

In deze humorvolle en energieke voorstelling kwamen twee oud-klasgenoten elkaar bij toeval tegen. Net als toen, moesten ze eigenlijk

niet veel van elkaar hebben. Als ze toch samen herinneringen beginnen op te halen, herkennen ze bij elkaar de drang om aan de verwachtingen van anderen te voldoen. Dat leverde onverwacht een band op én het inzicht dat perfectie een illusie is.

Aan het eind van de voorstelling gingen de acteurs met de leerlingen in gesprek. Hoe gaan zij zelf om met verwachtingen van anderen? Kun je zelf kiezen wie je bent of wordt dat door anderen bepaald?

**STRESS LES(S) WERD GESPEELD
IN KLASLOKALEN VAN 23 SEPTEMBER 2024
TOT EN MET 20 MAART 2025.**



BESTUURSVERSLAG 2024

28

THEATER IN DE KLAS, COPRODUCTIE HET LAAGLAND

Suikerglas



57 voorstellingen, 1.921 bezoekers

De opvolger van *Stress Les(s)* heet *Suikerglas*, een voorstelling voor leerlingen in het middelbaar onderwijs over onzekerheid als kracht geregisseerd door Eva Custers.

Bijna niemand is graag onzeker. Dus doen we alsof dit niet zo is en proberen we onbreekbaar te zijn. Gemaakt van staal, niet van suiker. Maar waarom eigenlijk? Is het erg als die ogenschijnlijk sterke muur om je heen maar een laagje van suikerglas blijkt dat breekt als iemand er doorheen prikt?

Acteurs Kwint en Katoo gingen direct bij binnenkomst in de klas het gesprek aan met de leerlingen. Zij speelden zogenaamde experts die allang over hun onzekerheid heen zijn en die gastles kwamen geven over het onderwerp. Maar kennen ze zichzelf wel echt zo goed? Heeft het

zin om te doen alsof je onzekerheid niet bestaat? Wat als dat stemmetje in je hoofd je eigenlijk meer jezelf maakt?

Suikerglas was een filosofische, grappige en muzikale ode aan onzekerheid. Gebaseerd op hun eigen ervaring lieten de acteurs aan de hand van humorvolle scènes de scholieren inzien dat ze misschien wel meer op elkaar lijken dan ze dachten. En dat we allemaal vergelijken, twijfelen en niet alles zeker weten. Een interactieve en energieke ervaring die de leerlingen uitdaagde hun eigen suikerlaagje een beetje te laten smelten.

SUIKERGLAS WERD GESPEELD IN KLASLOKALEN VAN 6 OKTOBER 2025 TOT EN MET 4 DECEMBER 2025. DE PRODUCTIE WORDT IN 2026 HERNOMEN.



LIVE TELEVISIESPEKTAKEL

De Kerststal van Nederland



1 programma, 967.000 kijkers

Op dinsdag 16 december 2025 om 20.30 uur was op NPO1 live vanuit Maastricht het nieuwe muzikale evenement *De kerststal van Nederland* te zien, naar een idee van KRO-NCRV, Toneelgroep Maastricht en Servé Hermans. De show werd live gebracht vanaf het Onze Lieve Vrouweplein te Maastricht.

In *De kerststal van Nederland* werd het Bijbelse kerstverhaal opnieuw gethematiseerd en werd het op unieke wijze tot leven gebracht door een diverse groep acteurs als Soy Kroon, Sara Afiba, Kim-Lian van der Meij, Maarten Heijmans, Nandi van Beurden, Magtel de Laat en Francis van Broekhuizen. Het programma liet zien dat de 800 jaar oude traditie van de kerststal nog steeds springlevend is en toonde dat zachte krachten zoals menselijkheid en omkijken naar elkaar uiteindelijk sterker zijn dan de brute

macht en tirannie. Zeker in een tijd waarin veel mensen onzekerheid, conflict en verdeeldheid ervaren, bood het verhaal een tegenstem die hoopvol en dichtbij voelde.

De kerststal van Nederland werd geproduceerd door Tuvalu Media in opdracht van KRO-NCRV. De uitzending werd mede mogelijk gemaakt door Gemeente Maastricht, Provincie Limburg, Bisdom Roermond en museum Catharijneconvent Utrecht.

PERS

'Het verhaal zelf, met de geboorte van Jezus als apotheose, mag uiteraard bekend zijn, maar heeft van de schrijvers van *De kerststal van Nederland* een duidelijk eigentijds karakter meegekregen.'

De Limburger

SAMENWERKING PHILZUID

Vastelaovend- concerten 2025



8 concerten, 5.244 bezoekers

Ook in 2025 sloegen Toneelgroep Maastricht en Philzuid de handen ineen voor de realisatie van het jaarlijkse Vastelaovendconcert; een mix van carnavals- en klassieke muziek. Onder leiding van dirigent Enrico Delamboye traden solisten op, waaronder Spik en Span, Bart Storcken en Kim Savelsbergh. De podiumregie was in handen van Servé Hermans. Het programma trok duizenden bezoekers en bood een feestelijke en sprookjesachtige start van het Vastelaovendseizoen.





Educatie

In lijn met haar missie en visie is educatie bij Toneelgroep Maastricht gericht op het stimuleren van het vermogen om creatief te denken. Geen kunst aanleren, maar leren denken als een kunstenaar. Het gezelschap wil door middel van authentieke kunsteducatie de verbindende factor zijn tussen het professionele theater, de populaire cultuur en de maatschappij. Toneelgroep Maastricht richt zich hierbij niet enkel op jongeren, maar op iedereen.

Allereerst maakt Toneelgroep Maastricht haar voorstellingen toegankelijk en drempelverlagend door middel van openbare repetities, video-inleidingen, live-inleidingen en een contextprogramma-activiteit per voorstelling.

Daarnaast heeft het gezelschap een intensief en structureel samenwerkingsverband met drie middelbare scholen: Raayland College Venray, VMBO Maastricht en Bernard Lievegoed College Maastricht. In dialoog met de scholieren probeert de afdeling educatie een verbinding te leggen tussen de wereld van jongeren en de maatschappelijke thema's in de voorstellingen van Toneelgroep Maastricht. Met deze scholen ontwikkelt Toneelgroep Maastricht bijvoorbeeld spiegelvoorstellingen, maar er worden ook workshops gegeven en de leerlingen bezoeken de voorstellingen van het gezelschap. Op deze manier brengt Toneelgroep Maastricht door middel van educatie nieuwe generaties liefde bij voor theater en draagt zo zorg voor de toekomst van de theatersector.

Het hoger onderwijs werd bereikt door middel van een samenwerking met Hogeschool Zuyd: de studenten van de opleiding vaktherapie drama bezochten repetities van de juniorproductie *BV Schoolplein* en kregen daarna op school les over hoe je een voorstelling maakt vanuit een thematiek. Vervolgens bezochten ze de première van de voorstelling. Ook gaven regisseur Michel Sluysmans en dramaturg Paul Slangen lesblokken en workshops aan studenten van Toneelacademie Maastricht.

Voorts is Toneelgroep Maastricht er ook voor jongeren die meer willen met theater, en misschien wel een professionele carrière voor zich zien. Voor die jongeren bestaat de juniorproductie in samenwerking met Theaterschool De Zuiderlingen. Afgelopen jaar repeteerden 10 enthousiaste jongeren voor de juniorproductie *BV Schoolplein*, een voorstelling over wat het betekent om op te groeien in een wereld waarin alles draait om geld, status en prestaties. Onder leiding van theatermaakster Eva Custers maakten de jongeren toneelteksten en liedjes over hoe je jong bent in een samenleving waar alles te koop lijkt en je voortdurend moet bewijzen wat je waard bent. Ook bezochten de jongeren premières en kregen ze kijkjes achter de schermen bij andere producties. Na de zomer startten de repetities voor de nieuwe juniorproductie *Oom Wanja – De Remix*, geïnspireerd op de grote zaal voorstelling *Oom Wanja*. *Oom Wanja – De Remix* zal in 2026 in première gaan in Theater de Bordenhal.

Voor *Het Geluk van Limburg* ontwikkelde Toneelgroep Maastricht een lesprogramma in samenwerking met PIT Cultuurwijzer, op vraag van het Martin Buber College in Kerkrade. Meer dan 800 leerlingen kregen les over het mijnverleden en bezochten daarna de voorstelling. In het najaar van 2025 bezochten meer dan duizend scholieren de voorstelling, op initiatief van de gemeentes in Parkstad en het Nationaal Programma Heerlen-Noord.



Voor de voorstelling *Lust Liefde Leeftijd* werden er door regisseur Letizia Rempelberg vanaf september theatertrainingen gegeven aan senioren uit Maastricht. Zij werkte wekelijks met senioren om vervolgens toe te werken naar de voorstelling *Lust Liefde Leeftijd*.

Het jaar eindigde met een educatief traject rondom de productie *De Kerststal van Nederland*. Er werd een bijzonder project opgezet op BSO Villa Kakelbont in Maastricht, waar 4 weken met een groep van 15 leerlingen uit het basisonderwijs gewerkt werd aan een eigen versie van deze voorstelling: ze oefenden kerstliedjes en presenteerden hun eigen kerstverhaal. De medewerkers van de MIK/PIW groep (sociaal domein) en studenten van het VISTA College werden uitgenodigd om *De Kerststal van Nederland* bij te wonen, live op het Onze Lieve Vrouweplein in Maastricht.

Uiteindelijk kwamen in 2025 meer dan 12.000 mensen in aanraking met educatieve activiteiten van Toneelgroep Maastricht.



Reflectie op prestatiegegevens

Toneelgroep Maastricht realiseerde in 2025 13 producties die samen goed waren voor 425 speelbeurten waarmee ze in totaal 187.930 bezoekers wist te bereiken. Ongekend was het succes van *Het Geluk van Limburg* dat bezocht werd door 127.140 bezoekers. Ook de grote zaal voorstellingen *Sonja* en *BV Vastgoed* werden goed bezocht met respectievelijk 18.303 en 14.307 bezoekers. Ook de samenwerking met Opera Zuid *Die Driegroschenoper* mocht zich verheugen op grote belangstelling van het publiek. Deze voorstelling werd gezien door 11.564 personen.

Daarnaast waren de voorstellingen van de kleine en middenzaal samen goed voor 14.997 bezoekers waarvan 3.301 scholieren op middelbare scholen.

Naast het live-publiek in de theaters heeft Toneelgroep Maastricht in 2025 ook mensen kunnen bereiken via andere kanalen. Zo werd de live tv-uitzending *De Kerststal van Limburg* bekeken door 967.000 mensen en luisterden meer dan 100.000 personen naar de podcast behorend bij *Het Geluk van Limburg*.

Met deze prestaties heeft Toneelgroep Maastricht ruimschoots de bij OCW opgegeven prestatienorm van gemiddeld 41.775 bezoekers over 228 voorstellingen behaald. Ook wanneer de cijfers van *Het Geluk van Limburg* niet meegerekend zouden worden is nog ruim boven de norm gepresteerd qua bezoekersaantallen en speelbeurten.

Naast de voorstellingen realiseerde Toneelgroep Maastricht ook een breed scala aan educatieve activiteiten en andere activiteiten. Onder de educatieve activiteiten vallen onder andere inleidingen in theaters, video-inleidingen voor sociale mediakanalen, workshops en lespakketten rondom producties voor het middelbaar onderwijs en repetities met jongeren en hobbspelers. Onder de andere activiteiten vallen zaalverhuringen en het ter beschikking stellen van ruimten en middelen aan gelieerde gezelschappen en studenten van Toneelacademie Maastricht. Onder de andere activiteiten zijn dit jaar ook de uitzending van *De Kerststal van Nederland* - live en de podcast *Het Geluk van Limburg* meegenomen. Er vonden 156 educatieve activiteiten plaats voor 12.128 personen. Met de 41 overige activiteiten werden 1.109.149 personen bereikt.

36 De prestatiegegevens laten al met al een rijk en divers jaar zien waarin een groot publiek bereikt is met uiteenlopende voorstellingen en activiteiten waarbij in de bezoekersaantallen weer een groei werd gerealiseerd ten opzichte van het afgelopen boekjaar.

Reflectie op samenstelling van het publiek

2025 was een uitzonderlijk succesvol jaar voor Toneelgroep Maastricht. Het succes werd voornamelijk bepaald door de 116 uitverkochte voorstellingen van *Het Geluk van Limburg*, die samen bijna 130.000 bezoekers trokken. Deze productie laat –na eerdere grootschalige regioprojecten– opnieuw zien dat elke voorstelling haar eigen publiek heeft. Het doel is dan ook ervoor te zorgen dat de juiste bezoeker bij de juiste voorstelling terecht komt, onder andere door middel van uitgekende marketingstrategieën en strategische samenwerkingen. Sommige bezoekers van Toneelgroep Maastricht bezoeken meerdere producties van het gezelschap, terwijl anderen trouw blijven aan een specifiek genre en kiezen voor de opvolger van een eerdere productie. Het gezelschap biedt een breed palet aan producties voor een divers publiek.

Het Geluk van Limburg trok voornamelijk publiek uit de Oostelijke Mijnstreek en de rest van Limburg, in totaal 77%. Veel bezoekers waren niet eerder in het theater geweest en bezochten de voorstelling vanwege de inhoud en het grote succes, mede door mond-tot-mondreclame. Herhaalbezoeken waren daarbij geen uitzondering.

De tourneeproducties *Sonja*, *BV Vastgoed* en *Longen* waren te zien in theaters door heel Nederland en werden bezocht door het vaste toneelpubliek van zowel het gezelschap als de betreffende theaters. Daarnaast trokken deze producties ook nieuw publiek: *Sonja* 22%, *BV Vastgoed* 17% en *Longen* 18% nieuwe bezoekers.

Het jaarlijkse talentontwikkelingsprogramma *Talentlab* vond plaats in de Bordenhal tijdens Museumnacht. De aard van de productie en de deelname aan dit succesvolle Maastrichtse festival zorgden voor een jong en divers publiek. *De keizer van Maastricht* was onderdeel van het programma van de Heiligdomsvaart 2025 en leverde drie zo goed als uitverkochte voorstellingen op in de Koepelkerk in Maastricht. De unieke tv-productie *De Kerststal van Nederland* bereikte 967.000 kijkers.

De grote producties worden toegankelijker gemaakt door samenwerkingen met Stichting Komt het Zien (voor blinden en slechtzienden), door de inzet van schrijftolken (voor doven en slechthorenden) en met organisaties die zich inzetten voor mensen die in armoede leven. De belangstelling hiervoor is altijd groot en wordt zeer gewaardeerd. Daarnaast worden aanvullende programma's rondom de producties, zoals openbare repetities en besloten doorlopen, altijd gratis aangeboden.





Samenwerkings- partners

In 2025 werd de samenwerking met **Theater aan het Vrijthof** voortgezet. Het theater verzorgt de kaartverkoop voor de voorstellingen van Toneelgroep Maastricht in Maastricht en is huistheater voor de premières van de grote zaal voorstellingen.

Toneelacademie Maastricht blijft een belangrijke partner waar het gaat om talentontwikkeling. Michel Sluysmans en Paul Slangen verzorgen gastlessen en workshops op de academie. Christopher Hatton liep als student van de acteursopleiding stage bij *Het Geluk van Limburg*.

Er waren in 2025 weer diverse coproductiepartners. De voorstelling *Sonja* werd gemaakt met **Senf Theaterproducties**. Met theatergezelschap **Het Laagland** werden twee Theater in de Klas voorstellingen gerealiseerd. De productie *Longen* kwam tot stand door een samenwerking met **Stichting Nox** van Zorba Huisman. *Die Dreigroschenoper* werd gemaakt in samenwerking met **Opera Zuid**. Ook met **Philzuid** werd opnieuw samengewerkt voor de realisatie van de *Vastelaovendconcerten*.

Met **Theaterschool de Zuiderlingen** werd samengewerkt aan de juniorproductie *BV Vastgoed*. Ook gingen de repetities voor de productie van 2026 reeds van start.

De productie van *Het Geluk van Limburg* werd mogelijk gemaakt door nauwe samenwerking met **Serve Hermans Producties, Rodahal – Van Melick, Gemeente Kerkrade** en **Parkstad Limburg Theaters**. De kaartverkoop van deze grootschalige productie was in handen van ticketingpartner **Eventim. Cultuur & Ondernemen** verstrekte een cultuurlening ten behoeve van de realisatie van het project. Er vond samenwerking plaats met **Schacht Nulland, Nederlands Mijnmuseum** en **Limburgs Museum**. Beeldmateriaal werd verkregen met behulp van **Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid**.

Samen met **Via Zuid** werd een nieuwe editie van *Talentlab* gemaakt. Dat gebeurde dit jaar opnieuw in het kader van **Museumnacht**.

Er werd samengewerkt met **Stichting Passiespelen** en **Theater de Maaspoort** in de voorbereidingen voor Passiespelen 2026.

De voorstelling *De keizer van Maastricht* werd gemaakt samen met het **Limburgs Jeugd Symfonie Orkest** in het kader van en in samenwerking met **Heiligdomsvaart 2025**.

Voor *Ik ben hier Nijmegen* en *Lust Liefde Leeftijd* werden de handen ineengeslagen met **Zout Speelt** van Letizia Rompelberg. *Ik ben hier Nijmegen* werd in coproductie gemaakt met **Stadsschouwburg Nijmegen** en **Concertgebouw de Vereniging**, en in samenwerking met **Buddy to Buddy Nijmegen**. Deze productie werd mogelijk gemaakt door **Fonds voor Cultuurparticipatie, Cultuurfonds, VSB fonds, Buddy to Buddy Nijmegen** en **Lindenberg Cultuurhuis Nijmegen**. *Lust Liefde Leeftijd* werd mede mogelijk gemaakt door **Gemeente Breda, Stichting Doen, Fonds Sluiterman van Loo, Fonds voor Cultuurparticipatie, Up, Senioren Brabant -Zeeland, Breda Senior** en **Provincie Noord-Brabant**.



Samenstelling bestuur, directie en raad van toezicht 2025

Het bestuur van Toneelgroep Maastricht bestond van 1 januari t/m 31 december 2025 uit de twee gezamenlijk bevoegd algemeen directeuren Michel Sluysmans en Frans Hendrickx.

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit de volgende leden:

Theo Bovens, voorzitter

(Bestuurder/toezichthouder)

Profiel: algemeen bestuurlijk/politiek

Datum in functie: 1 maart 2022

Maart 2026 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 maart 2030

Elise Lansu, vice-voorzitter

(Partner Delfin impact executives)

Profiel: personeel en organisatie

Datum in functie: 1 januari 2020

maart 2024 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2028

Leo Swinkels

(Voormalig bestuurder HS Zuyd/voormalig directeur Toneelacademie Maastricht)

Profiel: algemeen bestuurlijk/artistisch inhoudelijk

Datum in functie: 1 januari 2020

18 maart 2024 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2028

Sjors Talsma, lid

(Woordvoerder/coördinator publieke optredens Provincie Limburg & zelfstandig speechschrijver)

Profiel: algemeen bestuurlijk

Datum in functie: 20 september 2023

Mohamed Zahri

(Docent)

Profiel: financieel

Datum in functie: 18 maart 2024

Latifa Chalgoum

(Senior docent Nederlands & Artist Manager)

Profiel: algemeen bestuurlijk

Datum in functie: 1 juni 2024

Fair practice code

De principes van de Fair Practice Code zijn waarden die leidend zijn voor de missie, visie, het bestuur en de dagelijkse werking van Toneelgroep Maastricht. Vanuit haar verantwoordelijkheid als BIS-instelling, maar ook door haar aansluiting bij de Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten (NAPK), CIM (Cultuur in Maastricht) en andere sectoroverleggen, blijft de organisatie steeds op de hoogte van de collectieve en solidaire ontwikkelingen binnen de sector. Toneelgroep Maastricht bouwt niet alleen binnen haar eigen organisatie onder deze kaders. De organisatie draagt deze waarden ook actief uit naar externen, coproductiepartners en andere samenwerkingsverbanden waarin het gezelschap participeert.

Alle werknemers van het gezelschap werken onder de voorwaarden en rechten die zijn vastgelegd in de CAO Toneel en Dans. Medewerkers zijn verzekerd tegen arbeidsrisico's en zijn aangesloten bij het pensioenfonds Zorg en Welzijn. Toneelgroep Maastricht staat voor een eerlijke beloning, passende werkzaamheden en een veilige werkomgeving. Als opdrachtgever vormen de functies en het loongebouw uit de CAO Toneel en Dans ook het referentiepunt voor de honorering van zelfstandigen. Er zijn geen werknemersfuncties die gelijkwaardig vervangen of goedkoper worden ingevuld door freelancers.

Het gezelschap streeft naar maximale transparantie door jaarlijks haar jaarrekening en bestuursverslag te publiceren, na controle en goedkeuring door een externe accountant. Deze controle heeft betrekking op het geheel van gelieerde rechtspersonen en de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur legt haar werking, besluiten en realisaties voor aan de Raad van Toezicht en voert daarnaast jaarlijkse monitoringsgesprekken met het ministerie van OCW, Provincie Limburg en Gemeente Maastricht, waarin deze actief worden geïnformeerd over de ontwikkelingen binnen het gezelschap.

Sociale veiligheid en duurzaamheid zijn principes die het gezelschap nadrukkelijk hoog in het vaandel draagt. Niet alleen wordt erop toegezien dat zowel werknemers als opdrachtnemers de gedragscode bij elk samenwerkingsverband opnieuw ondertekenen, ook wordt met alle betrokken partijen bij elk project opnieuw het gesprek gevoerd over omgangsvormen, verantwoordelijkheden, ondersteuning en mogelijke consequenties bij ongewenst gedrag. In 2025 is Toneelgroep Maastricht voor het eerst een volledig jaar actief geweest met de nieuwe externe vertrouwenspersoon. Er wordt daarbij nadrukkelijk ingezet op een proactieve introductie van deze rol binnen de organisatie en bij nieuwe projecten. In de praktijk blijkt dat de vertrouwenspersoon sneller en vaker wordt benaderd dan voorheen, wat door de directie als een positieve ontwikkeling wordt gezien in het kader van toegankelijkheid en vertrouwen binnen de organisatie. Er zijn in 2025 geen klachten gemeld. De vertrouwenspersoon stelt jaarlijks een rapport van bevindingen op en voert daarnaast een evaluatiegesprek met de directie en ook met de Raad van Toezicht.

De jaarlijkse functioneringsgesprekken met de vaste medewerkers vormen een belangrijk moment van reflectie voor zowel directie als Raad van Toezicht. Daarbij staan een duurzaam HR-beleid, aandacht voor werkdruk, takenpakket, samenwerking binnen het team en professionele ontwikkeling centraal. In 2025 is blijvend ingezet op de ontwikkeling en groepsdynamiek binnen het team van vaste medewerkers.



Het ziekteverzuim vormt daarnaast een belangrijke graadmeter voor het welzijn van medewerkers binnen de organisatie. In 2025 lag het verzuimpercentage met 1,88% iets hoger dan in 2024, maar bleef het binnen een gezonde bandbreedte voor een kleine organisatie. Van het totale ziekteverzuim betrof 67% een periode van minder dan 14 dagen. Er was geen sprake van zeer langdurig of blijvend ziekteverzuim onder medewerkers. Uit de interne evaluatie blijkt bovendien dat het ziekteverzuim in 2025 geen werkgerelateerde oorzaken had. In een kleine organisatie kunnen de percentages per jaar sterk fluctueren, maar de cijfers bevestigen dat er geen structurele problemen zijn op dit gebied.

Daarnaast is in 2025 extra ondersteuning ingezet binnen de departementen communicatie, productie en techniek. Deze ondersteuning werd in eerste instantie ingevuld door zelfstandigen en had als doel de werkdruk binnen de organisatie te verlagen en de groei van de activiteiten beter te kunnen faciliteren. Door de verbeterde continuïteit in het activiteitenprogramma van het gezelschap ontstaat voor de komende jaren het perspectief om deze functies waar mogelijk duurzamer te verankeren binnen de organisatie.

In 2025 en 2026 zijn en worden aanvullende investeringen gedaan in de huisvesting van het gezelschap. Deze investeringen zijn noodzakelijk om voor verschillende departementen een betere en meer toekomstbestendige werkomgeving te creëren. Daarmee draagt de organisatie actief bij aan een gezonde en duurzame werkcultuur waarin medewerkers hun werkzaamheden optimaal kunnen uitvoeren.

De directie van Toneelgroep Maastricht blijft zich ervan bewust dat naast de vaste medewerkers ook een brede groep tijdelijke medewerkers en zelfstandigen een belangrijke rol speelt binnen de activiteiten van het gezelschap. Het blijft daarom een expliciet aandachtspunt om ook voor deze groep een veilige, transparante en professionele werkomgeving te waarborgen. Net als in eerdere jaren blijft het gezelschap daarom investeren in het monitoren en evalueren van de werkcultuur binnen de organisatie, zodat het bestuur en de Raad van Toezicht in samenwerking met vertrouwenspersoon, optimaal kunnen reflecteren op de ervaringen van alle betrokken medewerkers.

Governance Code Cultuur

Toneelgroep Maastricht onderschrijft en volgt de acht principes van de Governance Code Cultuur. Deze principes vormen het fundament onder de wijze waarop de organisatie wordt bestuurd, toezicht wordt gehouden en verantwoording wordt afgelegd. Het hoofddoel van de organisatie is het creëren van maatschappelijke waarde en het bevorderen van sociale cohesie. Integriteit, transparantie en zorgvuldigheid zijn daarbij leidende waarden, zowel in het interne bestuur als in de relaties met externe partners en het publiek. Het toepassen van de Governance Code Cultuur helpt om deze waarden in de dagelijkse praktijk concreet vorm te geven. Bestuur en Raad van Toezicht zijn zich bewust van het belang van de code en handelen hiernaar.

Maatschappelijke opdracht en positionering

Stichting Toneelgroep Maastricht maakt deel uit van de landelijke basisinfrastructuur (BIS). Met structurele financiering vanuit het Rijk, de Provincie Limburg en de gemeente Maastricht heeft het gezelschap de opdracht om zowel landelijk als regionaal een breed palet aan voorstellingen te produceren en presenteren. Dit omvat grote reisvoorstellingen en kleinere producties voor vlakkevloertheaters. Het gezelschap is diep geworteld in de regio en draagt de Limburgse cultuur in zijn DNA. Jaarlijks wordt minimaal één productie ontwikkeld met een expliciet Limburgse thematiek, vaak in de vorm van een locatievoorstelling. Hiermee is Toneelgroep Maastricht zichtbaar en actief in verschillende stedelijke regio's binnen de provincie.

De organisatie werkt intensief samen met lokale en landelijke maatschappelijke, culturele en commerciële partners. Deze samenwerkingen bieden ruimte voor innovatie, nieuwe productievormen en het bereiken van diverse publieksgroepen.

Artistieke visie en inhoudelijke koers

De gezamenlijk bevoegde directeuren bepalen in overleg met het artistieke team de koers van het gezelschap. In de producties staat een positief mensbeeld centraal, vanuit de overtuiging dat het publiek behoefte heeft aan verhalen die troost, herkenning en nabijheid bieden. Toneelgroep Maastricht brengt verbindende verhalen met personages waarin een breed en divers publiek zich kan herkennen. Deze artistieke visie vormt een belangrijk uitgangspunt bij de toepassing van de Governance Code Cultuur, waarin maatschappelijke waarde en betrokkenheid een prominente rol spelen.

Besturingsmodel en rolverdeling

Toneelgroep Maastricht wordt bestuurd volgens het Raad-van-Toezichtmodel, met een tweehoofdig, gezamenlijk bevoegd bestuur. Binnen dit model is voortdurend aandacht voor de juiste rolverdeling tussen bestuur en Raad van Toezicht, voor onafhankelijk en integer handelen en voor het verantwoord omgaan met medewerkers en middelen. De aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur worden door de organisatie als helder en praktisch ervaren en vormen een leidraad in het dagelijks handelen.



Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie, waaronder strategie, beleid, realisatie van doelstellingen, naleving van wet- en regelgeving, financieel beleid en risicobeheer. Het bestuur zorgt voor tijdige en volledige informatievoorziening aan de Raad van Toezicht, zodat deze haar toezichthoudende taak adequaat kan uitvoeren. De twee directeurs hebben wekelijks overleg met elkaar en met het vaste team. Jaarlijks worden de uitgevoerde en toekomstige projecten besproken met zowel de organisatie als de Raad van Toezicht.

Toezicht, deskundigheid en onafhankelijkheid

De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden met diverse profielen, achtergronden en kwaliteiten. Deze samenstelling waarborgt een brede blik en een onafhankelijk en integer toezicht. Zittingstermijnen zijn vastgelegd en worden gevolgd volgens het rooster van aftreden.

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van het bestuur, de strategie, het financieel beleid en de continuïteit van de organisatie. Hiervoor worden jaarlijks minimaal vier vergaderingen gehouden. De Raad van Toezicht beoordeelt daarnaast jaarlijks haar eigen functioneren, samenstelling en positie ten opzichte van het bestuur. Hierbij wordt ook de toepassing van de Governance Code Cultuur geëvalueerd. De evaluatie van 2025 vond plaats op 21 januari 2026. Bij de selectie van nieuwe leden en in de vergaderingen wordt expliciet gelet op onafhankelijkheid, integriteit en mogelijke belangenverstrengeling. Voor het aanvaarden van nevenfuncties wordt vooraf goedkeuring gevraagd.

De Raad van Toezicht legt de rechtspositie en bezoldiging van het bestuur vast, conform de Wet normering topinkomens (WNT). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen een niet-bovenmatig vacatiegeld voor hun werkzaamheden.

Samenwerking en verantwoording

De Raad van Toezicht fungeert als klankbord voor het bestuur bij strategische en financiële vraagstukken, waaronder het jaarplan, de begroting, het financieel jaarverslag en het aangaan of beëindigen van belangrijke samenwerkingsverbanden. De agendering van de vergaderingen wordt voorbereid in overleg tussen bestuur en voorzitter. De Raad van Toezicht is tevens verantwoordelijk voor de benoeming van de externe accountant, die jaarlijks aansluit bij een vergadering om verslag te doen van zijn/haar werkzaamheden.

44

Continuïteit en voortzetting van beleid

In 2025 zijn er geen bijzondere ontwikkelingen geweest op het gebied van governance. De organisatie heeft de ingezette lijn van voorgaande jaren voortgezet, met blijvende aandacht voor transparantie, zorgvuldigheid, maatschappelijke waarde en professioneel bestuur. De toepassing van de Governance Code Cultuur blijft een vanzelfsprekend onderdeel van het handelen van zowel bestuur als Raad van Toezicht.

Code Culturele Diversiteit

Toneelgroep Maastricht onderschrijft de Code Culturele Diversiteit, inmiddels verbreed tot de Code Diversiteit & Inclusie (Code D&I). Het gezelschap blijft zich structureel inzetten voor verbreding en diversifiëring binnen de vier P's: Personeel, Publiek, Programma en Partners. Doel is een organisatie en artistieke praktijk die een optimale afspiegeling vormt van de samenleving. De eerdere deelname aan het landelijke stimuleringsprogramma Theater Inclusief en de uitvoering van de scan Diversiteit & Inclusie hebben geleid tot concrete stappen die ook in 2025 zichtbaar zijn in de producties, de werkwijze en de publieksbenadering. Het makerstableau is een diverse mix van ervaren en beginnende makers, in een gelijkwaardige man-vrouw verdeling en met oog voor verschillende podia en doelgroepen.

Programma en Publiek

Het programma van Toneelgroep Maastricht in 2025 laat zien hoe het gezelschap de Code D&I actief toepast. De voorstellingen van dit jaar brengen uiteenlopende perspectieven samen en maken ruimte voor verhalen die verschillende groepen binnen de samenleving aanspreken en representeren. Zo toont *Sonja* hoe persoonlijke en verborgen geschiedenissen doorwerken in het heden, terwijl *De keizer van Maastricht* regionale tradities verbindt met een brede maatschappelijke context en daarbij zowel professionele acteurs als jonge musici van het Limburgs Jeugd Symfonie Orkest betreft. *Lust Liefde Leeftijd* richt zich dan weer op een oudere doelgroep, terwijl de juniorproductie een beginnend theaterpubliek aanspreekt. Op die manier ontstaat een mooie, brede en diverse mix van mensen die onze voorstellingen bezoeken, maar ook op het podium te zien zijn.

Ook de voorstelling *Ik ben hier Nijmegen*, een coproductie met Zout Speelt, sluit nauw aan bij de Code D&I. Nieuwe Nijmegenaren delen hierin persoonlijke verhalen over migratie, identiteit en thuiskomen, waardoor ruimte ontstaat voor perspectieven die in het publieke debat vaak onderbelicht blijven.

In *Het Geluk van Limburg* stonden thema's als migratie, sociale ongelijkheid en regionale identiteit centraal, en werd ruimte gemaakt voor het Limburgse perspectief. Daarnaast werd deze voorstelling rolstoeltoegankelijk gemaakt. De cast kende een diverse mix van professionele acteurs en hobbyspelers van verschillende leeftijden en het servicepubliek team bestond grotendeels uit lokale vrijwilligers.

In 2025 speelde Toneelgroep Maastricht ook twee educatieve Theater in de Klas voorstellingen in coproductie met Het Laagland: *Stress Les(s)* en *Suikerglas*. *Stress Les(s)* richtte zich op prestatiedruk, mentale gezondheid en de verwachtingen die jongeren ervaren. *Suikerglas* onderzocht onzekerheid, zelfbeeld en kwetsbaarheid in het klaslokaal. Door deze thema's bespreekbaar te maken in de directe leefwereld van jongeren, dragen beide producties bij aan inclusie, herkenning en het versterken van mentale veerkracht.



Tot slot werkte Toneelgroep Maastricht mee aan *De Kerststal van Nederland Live*, een televisie-event dat werd uitgezonden op NPO1. Door deze coproductie bereikte Toneelgroep Maastricht een landelijk publiek dat veel breder is dan het reguliere theaterpubliek. De uitzending bracht professionele makers, bekende Nederlanders en regionale partners samen in één productie. Daarmee droeg het project bij aan de zichtbaarheid van Limburgse cultuur op nationaal niveau en aan de doelstellingen van de Code D&I, doordat het een toegankelijk, gratis te volgen cultureel evenement was voor kijkers in heel Nederland. De casting was bewust divers, met spelers van verschillende culturele achtergronden en vrouwen in traditioneel mannelijke rollen, wat bijdroeg aan bredere representatie op nationale televisie.

Talentontwikkeling en jongeren

Toneelgroep Maastricht blijft investeren in talentontwikkeling en jongerenparticipatie. Talentlab, het talentontwikkelingsproject van Toneelgroep Maastricht en Via Zuid, bood ook in 2025 jonge makers met diverse achtergronden de kans om hun kunstenaarschap te verdiepen. Acht podiumkunstenaars werkten vijf weken interdisciplinair samen, begeleid door dramaturg Paul Slangen en coaches van Via Zuid. De publieke presentatie tijdens Museumnacht Maastricht bereikte een breed en divers publiek.

Ook jongerenproductie *BV Schoolplein* speelde een belangrijke rol binnen de talentontwikkeling van Toneelgroep Maastricht. Onder begeleiding van Eva Custers werkten jongeren van Theaterschool De Zuiderlingen aan een openhartige voorstelling over familie, afkomst en identiteit. Door jongeren actief te betrekken bij het maakproces en hen eigenaarschap te geven over de inhoud, ontstaat een betekenisvolle vorm van participatie. Daarnaast maakten de thematiek, speelstijl en herkenbare verhalen de voorstelling toegankelijk en aantrekkelijk voor jongeren die minder vaak vanzelfsprekend de weg naar het theater vinden.

Door deze combinatie van thematische diversiteit, regionale verankering en intergenerationele samenwerking ontstaat een programma dat een breed publiek aanspreekt en waarin verschillende stemmen en ervaringen zichtbaar worden. Met deze aanpak droeg Toneelgroep Maastricht in 2025 opnieuw bij aan een inclusieve theaterpraktijk waarin zowel op het podium als in het publiek ruimte is voor diversiteit in de breedste zin van het woord.

Toegankelijkheid en Inclusie in Publieksbereik

46 Toneelgroep Maastricht wil een gezelschap zijn voor iedereen, ook voor mensen die door diverse omstandigheden minder vanzelfsprekend toegang hebben tot cultuur. In 2025 werd extra aandacht besteed aan toegankelijkheid. Bij *Het Geluk van Limburg* werden voorstellingen aangeboden met een blindentolk en schrijftolk, zodat bezoekers met een visuele of auditieve beperking de voorstelling volledig konden beleven. Deze voorzieningen sluiten direct aan bij de doelstellingen van de Code D&I.

Personeel en Organisatie

Binnen de pijler Personeel blijft het werven van vast technisch personeel een grote uitdaging. Net als veel culturele organisaties ondervindt Toneelgroep Maastricht de gevolgen van een landelijke krapte op de technische arbeidsmarkt. Ondanks langdurige wervingsinspanningen staat een cruciale technische functie al geruime tijd open. Het gezelschap blijft actief zoeken naar oplossingen, waaronder het verbreden van wervingskanalen en het versterken van regionale samenwerkingen om nieuw technisch talent aan te trekken.

Conclusie

Toneelgroep Maastricht blijft zich inzetten voor een inclusieve organisatie en een divers artistiek aanbod en makerstableau. De Code Diversiteit & Inclusie vormt een structureel onderdeel van het beleid en de dagelijkse praktijk. De producties van 2025, de educatieve projecten en de regionale samenwerkingen tonen aan dat het gezelschap blijft bouwen aan een theaterpraktijk waarin iedereen zich gerepresenteerd en welkom kan voelen. De komende jaren blijft Toneelgroep Maastricht investeren in de 4 P's, in bewustwording binnen de organisatie en in het versterken van de verbinding met de samenleving.





Notitie van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht heeft een jaar achter de rug waarin zij een Toneelgroep zag die met vertrouwen en plezier investeert en ondertussen in rust en bescheidenheid oogst.

Investeert, omdat zij zelfbewust en hoopvol werkt aan een florerende toekomst voor het gezelschap, zowel in artistieke als organisatorische zin.

Oogst, omdat de breedte van het aanbod royaal is, vele doelgroepen bediend worden en het succes van de projecten indrukwekkend is te noemen - zeker in het licht van het formaat van Toneelgroep Maastricht.

Er is vanuit de Raad van Toezicht veel waardering voor de wijze waarop het directieteam de Raad deelgenoot maakt van het denken over zowel lopende zaken als de verdere toekomst.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2025 vier keer.

Ondertekend door Michel Sluysmans, algemeen directeur
en Frans Hendrickx, algemeen directeur

d.d. maart 2025

Michel Sluysmans

Frans Hendrickx





toneelgroepmaastricht.nl

Campagnebeelden door Michiel Voet

Scènebeelden door Roy Beusker, Ben van Duin, Bjorn Frins, Joris Hilder,
Joost Milde, Barbara Medo, Ilse Paulussen, Annemieke van der Togt

Grafische vormgeving Ron Reuman

