



Huub Stapel en Romy Roelofs op de set van 'Metten = Weten' in Maastricht.

© rob oostwegel

FILM

Huub helpt graag om Limburg op filmgebied op kaart te zetten

'(R)Evolutie' met Angela Schijf is nog niet af, of de opnames van 'Metten = Weten', de tweede film van Toneelgroep Maastricht, zijn alweer in volle gang.

DOOR NATASCHA CORBEEK

We doen hem nog een keer, deze keer iets sneller de handeling afronden, ja? Oké... Huub Snavel uit de beroemde film *Flodder*... nog *eine kiëer!*” klinkt het op de filmset aan de rand van Maastricht uit de mond van regisseur Servé Hermans. „En actie!” En nog eens trekt Huub Stapel zijn gezicht in de gewenste plooi, terwijl actrice Romy Roelofsens op dit moment in de film beduidend meer emotie mag laten zien. Het is de filmset van de korte film *Metten = Weten*. Producent Elbe Stevens en Toneelgroep Maastricht maken een zwarte komedie over een wereld waarin data steeds heiliger worden verklaard.

Makelaar

Het scenario is geschreven door Randy Oost en de hoofdrol wordt gespeeld door Michel Sluysmans. In *Metten = Weten* volgen we Koen Claassens (44), een tevreden makelaar die zijn leven deelt met zijn vrouw Fransien (40) en hun kind Roy (8). Wanneer Koen voor een futiliteit zijn huisarts bezoekt, doet de dokter een verontrostende ontdekking. Koen sribbelt tegen, maar de apparatuur van de arts is onverbiddelijk. Hij kan het gewoon lezen in zijn data op de scanner en ‘metten is weten’. Koen is niet gelukkig. Hij moet aan de bak. De vraag is dan of het hem zal lukken om de optimale score voor geluk te bereiken. Huub Stapel speelt de huisarts. Voor hem is het de derde samenwerking met Toneelgroep Maastricht. Eerder maakten ze samen *Pinkpop, een muzikaal liefdesverhaal* (2017) en *King Lear* (2018). „Sinds Michel Sluysmans en Servé Hermans de artistieke leiding hebben, zijn er goede plannen en uitdagende rollen”, vertelt de acteur uit Tegelen tussen de opnamen door. Deze rol is klein en Stapel is er maar een dag, maar dat is soms lastiger dan je denkt, zegt hij. „Je valt er zomaar in, terwijl de ploeg er al dagen in zit.” De acteur werkt graag mee aan dit soort producties. „Er zit hier veel talent. Het is leuk als ik hierin kan helpen en Limburg op filmgebied weer een beetje op de kaart kan zetten.”

Filmfestivals

Klinkende namen als Huub Stapel zijn voor een producent mooi en ook belangrijk, zegt Floor Krooi, producer van Elbe Stevens Films. „Je trekt wat makkelijker meer publiek. We zetten met deze korte film in op internationale filmfestivals, maar ook op de filmzalen hier, wellicht als extraatje bij een andere film.” De korte film gaat tussen de twaalf en vijftien minuten duren. „De beschikbare tijd om die te maken en het budget zijn beperkt. Als verdienmodel is dit eigenlijk niet eens interessant, we doen het vooral om zichtbaar te blijven, ons netwerk uit te breiden en samenwerkingen aan te gaan. En bezig blijven in deze tijden is ook belangrijk.” Deze samenwerking met CineSud, de gemeente Maastricht en Film Office Limburg (het Limburgse filmfonds) past bovendien in de lijn om Limburg als filmlocatie en als producent van films verder te ontwikkelen.

Onder normale omstandigheden zou Toneelgroep Maastricht zich nu ook niet gericht hebben op film, vertelt regisseur Servé Hermans. „Maar onze taak is verhalen vertellen. Als het niet op de ene manier kan, dan zoeken we naar andere manieren.”

Het is ontzettend leuk om te doen, vindt Hermans en het vraagt andere vaardigheden van een regisseur dan in het theater. „Ik probeer de intimiteit op te zoeken. Ik richt me op het scherm. Soms is het moeilijk om er niet fysiek bovenop te gaan staan, bij de acteurs, zoals je bij theater doet.” Het is een heel andere manier van werken dan met een grote spanningsboog die je van a tot z mee maakt in het theater. „En het is een medium met veel meer techniek en meer realisme.”

De korte film *Metten = Weten* is dit najaar te zien.