



TONEELGROEP MAASTRICHT

bestuursverslag 2019

INHOUDSOPGAVE

1. Ter inleiding p. 3
2. Reflectie op exploitatieresultaat,
financiële positie en ondernemerschap p. 3
3. Extra toelichting continuïteitsveronderstelling
met betrekking tot de Coronamaatregelen p. 4
4. Reflectie op de prestatiegegevens p. 5
5. Kwalitatieve beschrijving van activiteiten p. 5
6. Kwalitatieve beschrijving van activiteiten
in het kader van publiekswerking p. 20
7. Reflectie op samenstelling van het publiek p. 21
8. Analyse online performance 2019 p. 22
9. Reflectie op talentontwikkeling p. 23
10. Samenwerkingspartners p. 24
11. Samenstelling bestuur, directie en Raad van Toezicht 2019 p. 25
12. Governance Code Cultuur p. 26
13. Code Culturele Diversiteit p. 27
14. WNT-Norm p. 28

1. TER INLEIDING

Het jaar van de liefde

Op 2019 mag worden teruggekeken als een succesvol jaar voor Toneelgroep Maastricht, waarin het haar tweesporenbeleid van reizende voorstellingen voor de grote zaal enerzijds en voorstellingen voor en in de eigen regio anderzijds eigenzinnig en verdiepend heeft voortgezet. Niet alleen is het kleinste BIS-gezelschap van Nederland er wederom in geslaagd een voor tooneel opvallend groot publiek te bereiken, resulterend in twee publieksprijzen voor *Noem het maar liefde*, Toneelgroep Maastricht deed dat ook nog eens met voorstellingen die door de landelijke en regionale pers hogelijk werden geprezen. Het was bovendien het eerste jaar waarin artistiek leiders Servé Hermans en Michel Sluysmans tevens de directie vormden van het gezelschap en als eindverantwoordelijken hun beleid zowel artistiek als ook zakelijk vormgaven. Het resultaat was een mooie mix tussen kwaliteit en kwantiteit, in lijn met het beleidsplan, binnen de financiële kaders, en Toneelgroep Maastricht is daar trots op.

Het succes en de schaalvergroting van Toneelgroep Maastricht zijn geen toeval. Het zijn de vruchten van een bewust gekozen strategie over hoe om te gaan met publiek in relatie tot de thema's van vandaag. In een wereld die polariseert, die versnelt, die digitaliseert, die opwarmt, die vereenzaamt, die mensen tegen elkaar uitspeelt, die draait om winnaars en verliezers, kortom in een wereld die in brand staat en die weinig hoop biedt voor de toekomst, kiest Toneelgroep Maastricht er nadrukkelijk voor verhalen te vertellen vanuit een mensbeeld. En dat mensbeeld is, in weerwil van wat we elke dag in het nieuws zien, positief. Toneelgroep Maastricht gelooft in de kracht en de veerkracht van de individuele mens, die de fouten van de mensheid niet kan worden aangerekend. Anno 2020 is theater in de ogen van Toneelgroep Maastricht het medium dat door het bieden van collectieve ervaringen in staat is -al is het voor een kort moment- het publiek samen te brengen en de eenzaamheid en individualisme die dit tijdsgewricht kenmerken te doen verdwijnen.

2019 was 'het jaar van de liefde', met als hart van de programmering twee teksten van huis-schrijver Ilja Leonard Pfeijffer die beide vanuit een andere invalshoek de liefde belichtten. Naast deze twee landelijk reizende voorstellingen was het gezelschap in eigen regio pregnant aanwezig met theatrale, muzikale en (sociaal-)maatschappelijke activiteiten, zoals bijvoorbeeld de *Opening van de Buitenring* van Parkstad en *De laatste getuigen* over 75 bevrijding van Limburg. En de educatieve taak die op de schouders van het gezelschap rust werd met trots gedragen, resulterend in een stijgend bereik van haar educatieve activiteiten.

Toneelgroep Maastricht leeft, is eigenzinnig en eigenwijs, vibreert in eigen regio en de grote zaal, en doet dat al 5 jaar lang met minimale middelen en mensen. Om deze tendens voort te kunnen zetten is in 2019 een nieuw beleidsplan ontwikkeld voor de periode '21-'24 dat inzet op schaalvergroting. Een verduurzaming van het succes van het gezelschap heeft enkel kans van slagen als het fundament van het gezelschap wordt versterkt. Dan zal blijken dat de potentie in de eigen regio en de grote zalen is nog vele malen groter dan nu kan worden aangeboord. Het gaat goed met Toneelgroep Maastricht. Maar het is nog lang niet klaar.

2. REFLECTIE OP EXPLOITATIERESULTAAT, FINANCIËLE POSITIE EN ONDERNEMERSCHAP

Het exploitatieresultaat in de jaarrekening van 2019 is een positief resultaat van €168.290,-. Daarmee ligt het resultaat hoger dan het begrote positieve resultaat van €61.207,-. In het perspectief van de meerjarenbegroting dient 2019 een positief resultaat te hebben ten einde het exploitatieresultaat over de beleidsperiode 2017-2020 in evenwicht te houden. De afwijking van €100.000,- ten opzichte van de begroting 2019 is toe te wijzen aan een extra investerings-subsidie van de gemeente Maastricht voor de facilitering van de groei van het gezelschap en de bijhorende investering in de kantoren van Toneelgroep Maastricht.

Aan de batenkant vertaalt zich het succes van het jaar 2019 in een zichtbare stijging van de publieksinkomsten met €55.000,- ten opzichte van de begroting 2019. Dit is met name te danken aan de twee succesvolle reisproducties *Noem Het Maar Liefde* en *Peachez* die inkomsten bovenop de garanties van de theaters hebben weten te genereren uit kaartverkoop. Daarnaast heeft Toneelgroep Maastricht haar gehele werking ook ingezet om een aantal grote projecten te realiseren met een brede waaier aan partners en coproductanten in de regio, waarmee de omzet met €200.000,- is gestegen en het totaal naar €3.071.252,- tilt.

OVERZICHT GEREALISEERDE COPRODUCTIEBIJDRAGEN	
Via Zuid, Talent Lab	€40.000,-
Philharmonie Zuidnederland, Locatievoorstelling La Grande Bouffe	€45.000,-
Cultura Nova, Locatievoorstelling Opening Romeo en Julia	€65.000,-
Cultura Nova, Locatievoorstelling Opening Buitenring	€80.000,-
De Domijnen: De Laatste Getuigen	€97.500,-
Het Laagland: Schoolvoorstelling App Je Even Voor Mij	€4.000,-
Totaal coproducties	€331.500,-

Met een groei van de publieksinkomsten, meer coproductiebijdragen en een extra investeringsubsidie is de financiële positie van het gezelschap verbeterd en de solvabiliteit is gestegen van 23% naar 43%. Het was een bewuste bedrijfsstrategie om in de jaren 2017 en 2019 een financiële buffer op te bouwen om in 2018 en 2020 extra activiteiten te kunnen realiseren. Tegenover de extra inkomsten staan ook €147.500,- meer uitgaven in de beheers- en activiteitenlasten en daar bovenop is ook een extra impuls van €40.000,- in de corporate marketing gegeven om het gezelschap met een landelijke campagne een steviger profiel te geven.

Met betrekking tot het werkgeverschap wordt er steeds getracht om het gezelschap te versterken. Zo is zijn de dienstverbanden met vaste contracten gestegen met €118.861,- ten opzichte van 2018. Er is vooral geïnvesteerd in ondersteuning van het artistiek personeel, techniek en productie. Tijdelijke contracten en inhuur is gedaald omdat er ook minder activiteiten waren gepland in 2019 dan in 2018. Deze zullen in 2020 weer toenemen.

Met het oog op een gezonde bedrijfsvoering is ook een nieuwe bestemmingsreserve opgenomen van €182.215,-. Het doel van deze reserve is om de groei van het gezelschap te kunnen blijven faciliteren in activiteiten en/of in de vaste werking. Door de buffer aan te leggen in het exploitatieresultaat en met deze bestemmingreserve neemt Toneelgroep Maastricht een slag om de arm om het laatste jaar van de kunstenplanperiode 2017-2020 op een gezonde en duurzame manier in te richten.

3. EXTRA TOELICHTING CONTINUÏTEITSVERONDERSTELLING MET BETREKKING TOT DE CORONAMAATREGELEN

De uitbraak van het coronavirus heeft ook invloed op de werking en de financiële positie van Toneelgroep Maastricht. De geplande voorstellingen zijn in opvolging van de maatregelen van de regering geannuleerd tot 1 juni 2020, repetities en voorbereidingen zijn stilgelegd. Indien nodig zal de directie nu en in de toekomst ingrijpen en wijzigingen doorvoeren in de geplande activiteiten om de continuïteit van het bedrijf te garanderen. Toneelgroep Maastricht volgt verder de richtlijnen van de sector (VSCD, VVTP, NAPK, VvNO). Naast een goede monitoring van de mogelijke gevolgen zal de continuïteit ook door een aantal overheidsmaatregelen worden ondersteund: Toneelgroep Maastricht zal als BIS-instelling beroep kunnen doen op extra steunmaatregelen zoals aangekondigd door het kabinet.

4. REFLECTIE OP DE PRESTATIEGEGEVENS

In 2019 realiseerde Toneelgroep Maastricht 13 producties. Het betrof 1 eigen grote zaal voorstelling (*Noem het maar liefde*), 2 middenzaalproducties (*Peachez* en *De laatste getuigen*), 2 coproducties met philharmonie zuidnederland (*Vastelaovendconcerten* en *La Grande Bouffe*), 2 grootse evenementen (*Opening Cultura Nova Romeo & Julia* en *Opening Buitenring*), 1 talentontwikkelingsproject (*Talent Lab* in coproductie met VIA Zuid), 3 producties die in reprise werden genomen (*Ich bau dir ein Schloss*, *Loopstation* en *De vier heemskinderen*). Tot slot werden in coproducties met Het Laagland de 2 schoolvoorstellingen *De saaiste schoolreis uit de geschiedenis van het universum* (reprise) en *App je even voor mij?* gerealiseerd. Het gerealiseerde aantal producties was in lijn met de voorgenomen plannen.

Er zijn, inclusief schoolvoorstellingen, 196 voorstellingen gespeeld voor 64.162 bezoekers. De targets die het gezelschap zichzelf gesteld had voor een 'klein' jaar met daarin één nieuwe eigen grote zaal voorstelling zijn daarmee ruimschoots gehaald. Bij de bovengenoemde activiteiten werden in totaal 93 educatieve activiteiten gerealiseerd waarmee 9480 mensen zijn bereikt. Dit betreft weer een mooie stijging ten opzichte van vorig jaar: niet alleen is het bereik van de educatieve activiteiten gestegen, ook zijn de activiteiten zelf meer divers geworden.

Het grootste deel van de bezoekers is behaald met de twee eigen nieuwe productie *Noem het maar liefde* en *Peachez*: samen goed voor 26.743 bezoekers (41% van het totaal aantal bezoekers). Tevens heeft Toneelgroep Maastricht een veel en ook nieuw publiek bereikt met de 2 grote openingen die in 2019 verzorgd werden. Hier kwamen 23.500 mensen op af (37% van het totaal aantal bezoekers). De overige voorstellingen zorgden samen voor de resterende 22%.

Voor wat betreft overige activiteiten bereikte Toneelgroep Maastricht 156.400 personen met 23 activiteiten. Bijzonder is dat deel hiervan bestaat uit 3 televisieregistraties (*Pinkpop*, *Opening Cultura Nova* en *Opening Buitenring*) uitgezonden door L1 waarmee 154.000 kijkers bereikt werden. Daarnaast betrof het gastbespelingen en verhuringen van Theater de Bordenhal. Ook werkten we samen met Hoge Fronten aan de productie *STIL.centriphery*. Acteur Bart Bijnsens werkte namens Toneelgroep Maastricht mee aan dit project. Tijdens *Cultura Nova* kon het publiek zich in SCHUNCK Museum dagelijks laten uitdagen om haar waarneming te verscherpen in deze performance over stilte. *STIL.centriphery* is een onderdeel van *Centriphery*; een samenwerkingsproject van negen festivals uit Europa met steun van Creative Europe.

5. KWALITATIEVE BESCHRIJVING VAN ACTIVITEITEN

Noem het maar liefde

Anniek Pheifer en Jeroen Spitzenberger speelden de hoofdrollen in *Noem het maar liefde*, een gloednieuwe komedie van Ilja Leonard Pfeijffer geïnspireerd op het stuk *Reigen* van Arthur Schnitzler. Het stuk was een estafette van ontmoetingen die zich afspelen in het fameuze Majestic Imperial Hotel, waar in honderden kamers ruimte is voor eenzaamheid. De oude rockster en zijn willige groupie, de corpulente directeur en zijn ambitieuze secretaresse, de homoseksuele barman en de alleenstaande vrouw, het bejaarde stel, de succesvollen en de mislukten, er is één ding wat hen bindt: allemaal snakken ze naar ware liefde.



Foto: Ben van Duin

Pfeijffer liet op ironische, vileine en ontroerende wijze zijn licht schijnen op de liefde in de 21^e eeuw, waarin seks en liefde niet zelden met elkaar worden verward, met alle gevolgen van dien. De scènes werden aaneengesmeed door een live-band, gevormd door de acteurs zelf, o.l.v. Viktor Griffioen. In een regie van artistiek leider Michel Sluysmans werd *Noem het maar liefde* een hilarische en ontroerende reis langs bedrog, eenzaamheid, verleiding, verlangen en intimiteit.

Sluysmans en Pfeijffer werkten bij Toneelgroep Maastricht eerder succesvol samen in *De advocaat* (Toneelschrijfprijs 2017) en *Brieven uit Genua*. *Noem het maar liefde* won de publieksprijs voor de beste voorstelling van het seizoen in de theaters van Delft en Alkmaar.

Recensies

De Volkskrant *****

“Een feest van een voorstelling”

Scènes.nl *****

“Regisseur Michel Sluysmans overtreft zichzelf. Zelden zag ik een productie waarin muziek, tekst, spel en decor zo fraai verweven zijn. De balans is perfect en dat maakt *Noem het maar liefde* een zeldzaam geslaagde voorstelling waarin alles klopt.”

NRC ****

“Noem het maar liefde biedt een eclectische kijk op liefde en verlangen.”

De Limburger ****

“Fraaie liefdesmarathon van Toneelgroep Maastricht.”

Telegraaf ****

“Michel Sluysmans en Ilja Leonard Pfeijffer vormen inmiddels een stevig verbond wier samenwerking na *De advocaat* en *Brieven uit Genua* nu opnieuw een juweeltje van een voorstelling heeft opgeleverd.”

Credits

Spel Anniek Pheifer, Jeroen Spitzenberger, Jan Paul Buijs, Jouman Fattal, Viktor Griffioen, Elisabeth De Loore Tekst Ilja Leonard Pfeijffer Regie Michel Sluysmans Muziek Viktor Griffioen Decorontwerp Michiel Voet Lichtontwerp Baart van den Heuvel Kostuumontwerp Sabine Snijders Geluidsontwerp Bauke Moerman Dramaturgie Paul Slangen

Speelbeurten & publiek

40 voorstellingen
16.454 bezoekers

Vastelaovendconcerten

6 x 11 Jubileumeditie

‘Oet Limburg kumt de meziek!': een toepasselijker thema was niet te bedenken voor deze 6 x 11 jubileumeditie van De Limburger Vastelaovendconcerten. Dirigent Matti Cillissen en een keur aan

artiesten namen bezoekers mee door de hele provincie en lieten hen genieten van de mooiste Limburgse muzikale vastelaovendpareltjes en vele klassiekers. Een ode aan de Vastelaovendtraditie die onlosmakelijk is verbonden met muziek. Gilbert Petit (meervoudig winnaar van de Limburgse buuttekampioenschappen) en Raymond Clement die afgelopen jaar veel lof oogstte voor zijn heerlijke humor, zorgden met hun humoristische sketches voor een bulderende lach in de zaal. En dat alles weer onder de regie van artistiek leider Servé Hermans.



Foto: philharmonie zuidnederland

Credits

Tekst Frans Pollux Regie Servé Hermans Dirigent Matti Cilissen Zang Geralt van Gemert Buut Raymond Clement, Gilbert Petit In coproductie met philharmonie zuidnederland

Speelbeurten & publiek

8 voorstellingen

5.412 bezoekers

Ich bau dir ein Schloss

De voorstelling *Ich bau dir ein Schloss* ging met veel succes in première tijdens festival Cultura Nova 2017. Actrice Mienieke Bakker en journalist Wiel Beijer zijn beiden afkomstig uit Spekhollerheide in de vroegere Oostelijke Mijnstreek. Samen schreven ze *Ich bau dir ein Schloss*, waarin ze eigen observaties en die van anderen, van vroeger en van nu, samenvoegen. Het leidde tot een prachtige voorstelling over hoe de bewoners van de mijnwijk Spekhollerheide hun geboortegrond hebben zien veranderen van bloeiend economisch hart naar een krimp-regio. De voorstellingen waren destijds in mum van tijd uitverkocht. Op verzoek werd de voorstelling in 2019 in reprise genomen voor Schouwburg De Domijnen te Sittard en gemeenschapshuis 't Westhoes te Kerkrade.



Foto: Bjorn Frins

Een succesvolle architecte keert terug naar haar geboortestreek. Daar wacht haar een droomopdracht; ze is gevraagd in tijden van krimp de streek opnieuw te helpen uitvinden en opbouwen. Verrijkt door haar jarenlange afwezigheid ontwikkelt ze een masterplan dat haar geboortegrond de toekomst in moet loods. Maar de veranderingen worden niet door iedereen gedragen. Waarom aarzelt eigenaresse Bettina om haar café te verkopen? Is zij bang voor de toekomst? En hoe gaat de architecte om met de demonen uit haar verleden? Het blijkt niet eenvoudig de verschillende werelden met elkaar te verbinden.

Recensies

De Limburger ****

"Mieneke Bakker is met deze monoloog terug van nooit weggeweest. Beheerst, gepassioneerd en spelend in dienst van een sterke, strakke regie straalt haar vakmanschap van het podium af. Gloriërend tot in de ongemakkelijke, ontroerende stiltes bouwt ze een kasteel voor dorp en zichzelf!"

De Volkskrant ****

"Meer dan een paar tl-buizen en de vervallen architectuur van het Schinkelkwadrant heeft Bakker niet nodig om in anderhalf uur sterke personages op te trekken uit pijnlijke dilemma's over blijven, vertrekken of terugkeren."

Credits

Spel Mieneke Bakker Idee en tekst Mieneke Bakker en Wiel Beijer Regie Servé Hermans Eindregie Ludo Costongs, Dionne Hendriks Coproductie Cultura Nova en IBA Internationale Bauausstellung Parkstad Limburg

Speelbeurten & publiek

6 voorstellingen
388 bezoekers

Loopstation

In 2018 maakte Toneelgroep Maastricht een co-productie met Theaterperformancegroep Ontroerend Goed uit Gent. *Loopstation* was een ode aan routine en gewoonte, aan de schoonheid van het alledaagse en de verwondering over de patronen die het leven draaiende houden. Want in tegenstelling tot wat we graag zouden geloven – dat we avontuurlijk zijn en altijd op zoek naar verandering en spanning, los van de vaste patronen, zijn we als mens eigenlijk op zoek naar vertrouwdeheid, balans en onze gebruikelijke structuur.s

Foto: Mirjam Devriendt



Hoeveel keer heb je de tafel al gedekt? Jouw favoriete confituurpot opengedraaid? Naar jouw sleutels gezocht? Wat voor de één maar één keer voorvalt, is voor de ander routine. En net zoals de schijf blijft draaien, tikt de tijd verder. Tot we een jaar verder zijn, goeie voornemens maken en eigenlijk gewoon net hetzelfde doen. Misschien ietsje anders.

Ontroerend Goed maakt nieuw werk, eigen creaties verankerd in het hier-en-nu, die het publiek niet alleen uitnodigen om te kijken, maar ook om deel uit te maken van de voorstelling. De voorstellingen van Ontroerend Goed worden over de hele wereld gespeeld en zijn bekroond met talloze prijzen op festivals in Europa en Australië.

Voor Toneelgroep Maastricht was deze samenwerking een uitgelezen kans zich te laten verrijken door de werkwijze en de rijke beeldtaal van Ontroerend Goed. TgM acteur Hans Trentelman werkte en speelde mee aan *Loopstation*.

De voorstelling werd in 2019 internationaal hernomen.

Recensies

De Morgen ***

“Ontroerend Goed weet mooi te balanceren op de rand tussen eentonigheid en verwondering. Want terwijl alles zich steeds herhaalt, blijft niets ooit hetzelfde.”

De Standaard ***

“In de loop die het leven is, vinden we houvast en rust. Die gedachte wordt kracht bijgezet door de prachtige, bezwerende compositie van Joris Blanckaert, live uitgevoerd door de vier zangeressen van HYOID.”

Nieuwsblad ****

“Dat Loopstation desondanks niet saai is, is voor ons het bewijs van vakmanschap van Ontroerend Goed. Natuurlijk is Loopstation geen interactief spektakel zoals hun vorige voorstelling £¥€\$ dat wel was. Maar de muziek, van het vierkoppige vrouwelijke a capellakoor HYOID geeft het stuk de soundtrack die het nodig heeft. Gewoon kan ook gewoon goed zijn, daar is deze Loopstation het beste bewijs van.”

Credits

Regie Alexander Devriendt Spel Hans Trentelman Angelo Tijssens Ferre Marnef Jeroen Van der Ven Julia Ghysels Karolien De Bleser Max Wind Nona Demey Gallagher Sachli Gholamalizad Muziek Performed by Hyoid: Christi Finn Laurence Servaes Pauline Claes Fabienne Seveillac Dramaturgie

Joeri Smet Marie Peeters (stagiaire) Coproductie KlaraFestival Kunstencentrum Vooruit, Gent KVS, Brussel Theatre Royal Plymouth Richard Jordan Productions Met de steun van de Vlaamse Gemeenschap, Provincie Oost-Vlaanderen, Stad Gent

Deze productie kwam tot stand met de steun van de Tax Shelter maatregel van de Belgische Federale Overheid

Speelbeurten & publiek

6 voorstellingen
2.707 bezoekers

La Grande Bouffe

De philharmonie zuidnederland & Toneelgroep Maastricht presenteerden *La grande bouffe*, een muzikale theatervoorstelling over gulzigheid, overvloed en mateloosheid. Regisseur Servé Hermans liet zich losjes inspireren door de legendarische Franse film *La grande bouffe*.

In een decor van een rijk gedekte tafel maakte Toneelgroep Maastricht het publiek deelgenoot van het verhaal waarin de hoofdfiguur zich besluit dood te eten. De acteurs laafden zich aan de teksten en de heerlijke gerechten bereid door kok Arend van der Heijden. De philharmonie zuidnederland speelde muziek van o.a. Rossini, Satie, Tsjaikovski en speelde de wereldpremière van een nieuwe compositie van Jean Lambrechts. Kortom: een verleiding vol geur, kleur, smaak en klank.



Foto: BBjorn Frins

Credits

Coproductie Toneelgroep Maastricht & philharmonie zuidnederland Regie Servé Hermans
Dirigent Dirk Brossé Spel Robert Bouten, Hans Trentelman, Michel Sluysmans en Stijn Ver-
voort Gerechten Arend van der Heijden – WOW

Speelbeurten & publiek

2 voorstellingen
562 bezoekers

Talent Lab

In *Talent Lab* werkten acht jonge beloftevolle professionele talenten uit de podiumkunsten een maand lang intensief samen. *Talent Lab* is een research en development lab om elkaar te leren kennen, te inspireren, op zoek naar raakvlakken én spannende nieuwe werelden. Door de

unieke en speelse setting kregen de makers de kans om zich intensief te verdiepen in elkaars kunstenaarschap, samen te experimenteren, te reflecteren en te zoeken naar nieuwe kaders. Tijdens de museumnacht zetten de makers hun laboratoriumdeuren open en presenteerden ze in korte performances het resultaat van hun samenwerking.

De deelnemers werden geselecteerd door VIA ZUID talentontwikkeling in de podiumkunsten Limburg en Toneelgroep Maastricht. Ze hebben verschillende achtergronden in muziek, film, poëzie, performance, choreografie en regie en zijn multidisciplinair georiënteerd. Het collectief voor deze derde editie bestond uit Merlijn Huntjens (dichter/performer) Karlijn Hamer (actrice, zangeres, (muziek)theatermaker), Luciënne Venner (filmmaakster, muzikant, performer), Hendrik Kegels (theatermaker/performer), Patrick Housen (muzikant/componist), Simon Bus (kunstenaar/danser/choreograaf), Hanne Pierrot (kostuumontwerper/scenograaf), Steven Ivo (acteur, muzikant, hiphopper, theatermaker).



Foto: Felix Baumsteiger

Talent Lab staat onder begeleiding van Paul Slangen (dramaturg Toneelgroep Maastricht) en Saartje Hoogland (creatief producent VIA ZUID) en is een ontwikkeltraject. De nadruk ligt op het proces, de ontmoeting tussen de verschillende makers en het aangaan van experimenten. Hierdoor ontstaat een openheid die uitwisseling van creativiteit, kennis en kunde maximaliseert.

Speelbeurten & publiek

1 avond doorlopende presentaties/acts
515 bezoekers

Opening Cultura Nova

Op vrijdag 23 augustus opende Toneelgroep Maastricht de 29ste editie van Cultura Nova met het openluchtspektakel *Romeo & Julia* op het festivalterrein. In een regie van artistiek leider Servé Hermans werden toeschouwers verrast met een muzikale urban versie van het tijdloze verhaal van Shakespeare over jonge en tragische liefde. *Romeo & Julia* was een sterk beelden-

de eigentijdse theatervoorstelling met veel muziek van o.a. Kwinten Mordijck, Sef Thissen en Antonello Palombi omringd door Limburgse koren onder leiding van Wim Schepers. De internationale gezelschappen Groupe F, Aérosculpture en Progression Freerunning en de dansers van Jop Vermeesch zorgden voor de grote gebaren.



Foto: Luc Lodder

sDe afgelopen jaren was Toneelgroep Maastricht een vaste gast tijdens Cultura Nova. De samenwerking tussen beide Limburgse culturele organisaties resulteerde in de succesvolle coproducties van o.a. *Ich bau dir ein Schloss* en *Emma*. Cultura Nova wil in de toekomst Nederlandse gezelschappen en makers, die in staat zijn grootschalige openluchtvoorstellingen te maken, koppelen aan internationale gezelschappen. Toneelgroep Maastricht beet in 2019 het spits af.

Romeo & Julia was een coproductie van Toneelgroep Maastricht en Cultura Nova, in samenwerking met Groupe F, Aérosculpture en Progression Freerunning.

Credits

Regie Servé Hermans Regie & Progression Freerunning Philip van Ees Regie Groupe F Eric Travers Regie Aérosculpture Jean-Pierre David Script Michel Sluysmans Muziek compositie Kwinten Mordijck Spel Judith Pol, Michel Sluysmans Solisten Sef Thissen, Antonello Palombi Piano Egbert Derix, Kaspar Schonewille Dirigent Wim Schepers Koren Koninklijke Zangvereniging Venlona uit Venlo, Mannenkoor DSM uit Geleen, Rumpens Mannenkoor 1921 uit Brunssum, Koninklijk Kerkraads Mannenkoor St. Lambertus uit Kerkrade Trompet Andre Heuvelman Dans Jop Vermeesch, dance studio HFC Dramaturgie Ludo Costongs

Regie assistentie Servé Hermans Odette Tinnemans Geluidsontwerp Will-Jan Pielage Lich-
tontwerp Uri Rapaport Video ontwerp Arjen Klerkx Technisch producent Michiel van der
Zijde Maskers Luc Goedertier NTGent Voorstellingsleider Gemma Hauptmeijer Artistieke
assistentie Marc Swaenen

Speelbeurten & publiek

1 voorstelling
20.000 bezoekers

Opening Buitenring

Op zondag 1 september verzorgde Toneelgroep Maastricht de opening van de Buitenring met een spectaculaire, poëtische en muzikale voorstelling waarin de geschiedenis en toekomst van de nieuwe autoweg centraal staat. De Buitenring is de 26 kilometer lange ringweg tussen Beekdaelen, Brunssum, Landgraaf, Kerkrade en Heerlen, die in de afgelopen 5 jaar tot stand is gekomen.

In een regie van Servé Hermans werden de toeschouwers als tijdreizigers meegenomen in de wereld van fluisterasfalt, Romeinse reuzen, carnavalsoptochten en heel veel voertuigen. Op een tekst van journalist en schrijver Wiel Beijer gaf een bonte stoet vorm aan de bijzondere geschiedenis van dit stukje Limburg. De voorstelling was tevens de afsluiting van het Festival Cultura Nova.



Foto: Bjorn Frins

De openingsmanifestatie van de Buitenring werd georganiseerd door de Provincie Limburg, Stadsregio Parkstad Limburg, Rijkswaterstaat, Toneelgroep Maastricht, Cultura Nova en IBA Parkstad.

Credits

Regie Servé Hermans Tekst Wiel Beijer Muziek Kwinten Mordijck Spel Judith Pol, Stijn Vervoort en Felix Meurders Solist Fenna Ograjensek

Met Simon Bus, carnavalswagens van en via CCH Gebrook, Aimee Charlier, Collegium Stadsreus Lucius Heerlen, Coriovallum Pipe Band, Dansgroep KV De Waggelerre o.l.v. Rachel Senden, Dansgroep Syrena, Fanfare Harpe Davids o.l.v. Ron Daelemans, Landgraafs Mannenkoor o.l.v. Jules Luesink, Felix Meurders, Cyriel en Anaïs Salden, maskers via NT Gent, Plasticiens

Volant, Progression Freerunnings, Rowwen Hèze, Figuranten via Toneelhuis LFA Lotte Walda, werkvoertuigen Provincie Limburg, Geonius, Transpo Nuth, BPL, Baetsen, L'Orty, Van der Linden Groen en Gehlen-Schols én vele anderen

Geluidsontwerp Will-Jan Pielage Video ontwerp Arjen Klerkx Artistiek en technisch advies Uri Rapaport Dramaturgie Ludo Costongs Regie assistentie Odette Tinnemans Technisch producent Michiel van der Zijde Voorstellingsleider Gemma Hauptmeijer Artistieke assistentie Marc Swaenen

Speelbeurten & publiek

1 voorstelling
3500 bezoekers

Peachez

Op zaterdag 28 september vond de première plaats van *Peachez* in Theater de Bordenhal in Maastricht. Een theaterbewerking van Ilja Leonard Pfeijffers succesroman *Peachez, een romance*. De regie was in handen van artistiek leider Michel Sluysmans. Porgy Franssen en Maartje van de Wetering speelden de hoofdrollen in deze bloedstollende reconstructie van een fatale liefdesgeschiedenis. Zij werden muzikaal bijgestaan door de Vlaamse multi-instrumentalist Axl Peleman.

Peachez is een bewerking van Ilja Leonard Pfeijffers succesroman uit 2017 die werd genomineerd voor de Libris Literatuurprijs 2018. Porgy Franssen speelt een professor van zekere leeftijd die al zijn leven lang leeft in zijn hoofd en de boeken die hij bestudeert. Tot hij op een dag een mailtje krijgt van een hem onbekende vrouw. Ze noemt zichzelf Sarah Peachez, gespeeld door Maartje van de Wetering. Er ontspint zich een hartstochtelijke mailwisseling. Waar de professor niet meer op rekende gebeurt: hij vindt de liefde die zijn leven rigoreus zal veranderen. Alleen niet op de manier waarop hij in eerste instantie had gehoopt.



Foto: Björn Frins

Recensies

Elsevier *****

“Bewerking Pfeijffer-roman beste voorstelling van het jaar”

De Volkskrant ****

“...voorbeeldig gespeeld door Porgy Franssen en Maartje van de Wetering, in een serene, bijna abstracte regie van Michel Sluysmans.”

De Limburger ****

“Indrukwekkende voorstelling”

Scènes.nl ****

“Romantische en filosofische tekst in gestileerde regie.”

Theaterkrant (geeft geen sterren)

“Een romantisch intelligente voltreffer, een hartverwarmende apologie van het geloof in de liefde”

NRC ***

“Door het sterke spel van Porgy Franssen blijft de voorstelling boeien.”

Credits

Spel Porgy Franssen, Maartje van de Wetering, Axl Peleman Tekst Ilja Leonard Pfeijffer
Bewerking en regie Michel Sluysmans Muziek Axl Peleman Decorontwerp Michiel Voet
Kostuumontwerp Sabine Snijders Lichtontwerp Bart van den Heuvel Dramaturgie Paul Slangen
Regie-assistentie Britt Mooren

Speelbeurten & publiek

46 voorstellingen

10.289 bezoekers

De vier heemskinderen

In het najaar van 2019 ging de familievoorstelling *De vier heemskinderen* in reprise. Huisschrijver Frans Pollux speelde een van de oudste Nederlandse legendes. Door hemzelf bewerkt tot een spannende eigentijdse familievoorstelling over broederschap en trouw. De regie was in handen van artistiek leider Michel Sluysmans. Beeldend kunstenaar Marie van Vollenhoven maakte tijdens de voorstelling live tekeningen. Schola Maastricht verzorgde Gregoriaanse zang uit de tijd van Karel de Grote. *De vier heemskinderen* is een coproductie met Musica Sacra.

Heb jij weleens iemands hoofd afgehakt omdat je ruzie had over een spelletje schaak? Waarschijnlijk niet, maar Reynout heeft dat dus gedaan. En is vervolgens jarenlang moeten vluchten voor de wraak van koning Karel de Grote. Samen met zijn drie broers en zijn legendarische paard Beyaart houdt hij zich schuil in de Ardennen. Totdat Karel de Grote hen ontdekt. Alleen de dood van het paard Beyaart leidt tot een verzoening. Het is een jaar of duizend geleden gebeurd, maar het is zo’n spannend verhaal dat het nu nog steeds verteld wordt.



Foto: Björn Frins

Credits

Tekst en spel Frans Pollux Regie Michel Sluysmans Projecties Marie van Vollenhoven Zang Schola Maastricht Vormgeving Manny Dassen

Speelbeurten & publiek

4 voorstellingen
520 bezoekers

De laatste getuigen

In het kader van het 75-jarige jubileum van de bevrijding van Limburg bracht Toneelgroep Maastricht in co-productie met De Domijnen *De laatste getuigen*. In een regie van Michel Sluysmans gaven zeven acteurs en een pianist stem aan de unieke verhalen van mannen en vrouwen die de bevrijding in Limburg hebben meegemaakt. Het script werd geschreven door schrijver-journalist Wiel Beijer op basis van het gelijknamige boek van De Limburger en een aantal nieuwe gesprekken met getuigen. De première vond plaats op donderdag 24 oktober 2019 in Schouwburg De Domijnen in Sittard en de voorstelling was daarna tot en met 24 november te zien in de Limburgse theaters.

Foto: Ben van Duin



Exact 75 jaar na de bevrijding van Limburg kwamen zo de verhalen van Harrie Bloemen, Martin Boelen, Kitty Delahaye, Gertie Gerritsen, Hennie Geurten, Wies van den Goor, Herman Silberberg en Jan Smits tot leven in een uniek theateraal en muzikaal programma. Destijds waren zij jonge mensen, die hun wereld ingrijpend zagen veranderen tijdens en na de oorlogsjaren. De spelers gaven stem aan hun verhalen en werden muzikaal bijgestaan door pianist Egbert Derix. De beelden die filmmaker Rob Hodselmans maakte van de ontmoetingen tussen de acteurs en de getuigen werden vertoond tijdens de voorstelling.

De laatste getuigen maakte onderdeel uit van *75 jaar bevrijding Limburg*.

Recensies

De Limburger *****

“In deze voorstelling snijdt de werkelijkheid de theatrale illusie de pas af. Het is onmogelijk om onberoerd te blijven bij de emotionele getuigenissen uit Limburg die ook de verhalen afdekken van alle mensen die door oorlogsgeweld worden getroffen. En dan houden emotie en bezinning elkaar langdurig vast. Regisseur Michel Sluysmans heeft het materiaal respectvol en sober vormgegeven vanuit het adagio: less is more.”

Theaterkrant

“De Laatste Getuigen vertelt verhalen waar we maar weinig over spreken. Ze bieden een kijkje in de, nog levende, herinneringen aan een oorlog die tegelijkertijd ver weg en dichtbij voelt.”

Credits

Tekst Wiel Beijer Regie Michel Sluysmans Met Mienieke Bakker Bart Bijmens Karlijn Hamer Marloes Ijpelaar Hans van Leipsig Sef Thissen Stijn Vervoort Muziek Sef Thissen Egbert Derix Video Rob Hodselmans Getuigen Harrie Bloemen Martin Boelen Kitty Delahaye Gertie Gerritsen Hennie Geurten Wies van den Goor Herman Silberberg Jan Smits Co-productie

De Domijnen en Toneelgroep Maastricht i.s.m. Parkstad Limburg Theaters Theater aan het Vrijthof De Maaspoort Theater & Events ECI Cultuurfabriek Munttheater Schouwburg Venray Gemeente Margraten Mede mogelijk gemaakt door Provincie Limburg en De Limburger

Speelbeurten & publiek

11 voorstellingen
1836 bezoekers

De saaiste schoolreis uit de geschiedenis van het universum

Deze voorstelling uit 2018 werd dit jaar in reprise genomen.

Credits

Concept en regie Annelies van Wieringen Concept en tekst Frans Pollux Spel Claire Hordijk Sebas van der Donk Dramaturgie Ludo Costongs Muziek Jolle Roelofs

Speelbeurten & publiek

25 voorstellingen
700 bezoekers

App je even voor mij?

Toneelgroep Maastricht speelt al meer dan tien jaar klassenvoorstellingen in Limburg en België. Zo laten we een jong publiek, dat soms nog nooit in het theater is geweest, op een laagdrempelige manier positief kennis maken met toneel.



Foto: Joost Milde

6. KWALITATIEVE BESCHRIJVING VAN ACTIVITEITEN IN HET KADER VAN PUBLIEKSWERKING EN EDUCATIE

De medewerker publiekswerking heeft in 2019 een veelheid van activiteiten opgezet (93 in totaal) waarmee maar liefst 9.480 mensen bereikt zijn. Het doel van alle deze activiteiten is het geven van verdieping en duiding bij de voorstelling, en het wegnemen van drempels voor doelgroepen die normaal gesproken niet (snel) naar een toneelvoorstelling zouden komen.

Zoals vanouds bood Toneelgroep Maastricht bij haar grote tournees, in 2019 *Noem het maar liefde* en *Peachez*, inleidingen aan. Deze werden respectievelijk gegeven door acteurs Jeroen Spitzenberger en Maartje van de Wetering. De inleidingen geven het publiek inzicht in de thematieken van de voorstellingen en vertellen over de artistieke keuzes die tijdens het creatieproces gemaakt zijn.

Naast de reguliere inleidingen maakt Toneelgroep Maastricht nu ook video inleidingen. Een video inleiding is een filmpje van zo'n 10 minuten waarin meerdere medewerkers aan de voorstelling iets vertellen over de totstandkoming van de productie en hun eigen rol daarin. Deze inleiding krijgt het publiek meegestuurd in de service-mail die zij van het theater waarin zij de voorstelling gaan bezoeken krijgen. Zo kunnen ook mensen die geen tijd of zin hebben om naar de reguliere inleiding te gaan zich van tevoren voorbereiden op de voorstelling. In 2019 werden video inleidingen gemaakt bij *Noem het maar liefde* en *Peachez*. Deze video inleidingen zijn verreweg de best bekeken video's op het YouTube kanaal van Toneelgroep Maastricht.

Bij haar grote producties heeft Toneelgroep Maastricht dit jaar contextprogramma's georganiseerd. Deze gingen dieper in op de thematiek van de voorstelling en wierpen daar een ander licht op.

Bij *Noem het maar Liefde* was er een programma in samenwerking met Studium Generale. Twee wetenschappers, Peter A. Bos (associate professor neuropsychologie Leiden) en Marijke Naezer (genderstudies wetenschapper) vertelden vanuit hun expertise over liefde en seksualiteit, er was muziek uit de voorstelling en er waren spellen aan de hand waarvan het publiek zelf in gesprek ging. Deze avond werd voornamelijk bezocht door studenten.

Bij *Peachez* was er avond in onze Bordenhal met liefdesfilosoof Jan Drost. Hij ging samen met regisseur Michel Sluysmans in discussie over het verschil tussen romantiek en liefde.

Bij *Noem het maar liefde* en *Peachez* werden ook openbare repetities georganiseerd. Per productie waren twee momenten waarop mensen langs mochten komen. Die werden goed bezocht. Daarnaast waren er gedurende de repetitieperiodes ook bezoeken van klassen en amateurgezelschappen in de repetitieruimte. De openbare repetities zijn bedoeld om mensen een idee te geven van hoe een voorstelling tot stand komt, en hoe er in de repetitieruimte wordt samengewerkt.

Maastricht heeft een levendige expat gemeenschap en een internationale middelbare school (United World College). Om deze doelgroep te kunnen bereiken, bieden we sinds dit jaar in samenwerking met het Theater aan het Vrijthof Engelse boventiteling aan bij onze grote producties.

In januari 2019 ging het jongerenpanel van start gegaan. Het panel bestaat uit elf jongeren die affiniteit hebben met theater. Zij hebben de producties *Noem het maar liefde* en *Peachez* nauw gevolgd. Het panel bezocht repetities, montages, voorstellingen, ging in gesprek met cast en crew, maakte reflecties op de voorstellingen en dacht mee over de educatiepakketten voor middelbare scholen.

7. REFLECTIE OP SAMENSTELLING VAN HET PUBLIEK

In 2019 bereikte Toneelgroep Maastricht 64.162 bezoekers. Dat zijn minder bezoekers dan het recordjaar in 2018, maar er werden ook minder activiteiten gerealiseerd. In de afgelopen vijf jaar heeft het gezelschap een verviervoudiging van het publiek bewerkstelligd. Het publiek van Toneelgroep Maastricht bestaat uit drie groepen waar het gezelschap verschillende marketingstrategieën voor inzet: fans, liefhebbers en passanten.

Fans

Toneelgroep Maastricht kent een grote groep vaste bezoekers in Zuid-Limburg. De afgelopen jaren hebben ze de weg weer teruggevonden naar het gezelschap en gaan niet alleen naar de voorstellingen in Maastricht, ze volgen het gezelschap ook naar (locatie)voorstellingen in heel Limburg. Zij bezoeken vrijwel alle producties in een seizoen. Zo'n zelfde groep fans is ook opgebouwd in diverse tourneesteden. Theaters in o.a. Groningen, Den Haag, Utrecht, Venlo, Nijmegen en Brugge (B) hebben de afgelopen jaren geïnvesteerd in het gezelschap en een vast publiek voor het gezelschap opgebouwd. De fans zijn cultuuromnivoren en hebben een bovenmatige interesse in kunst en cultuur. Deze groep kenmerkt zich door de volgende eigenschappen van twee Mosaic groepen. De groep 45 – 65 jaar, gezinnen hoger opgeleid, bovenmodaal, klassieke levensstijl, mensen met veel geld en de groep 55 plus, met pensioen, hoger opgeleid, bovenmodaal. Deze trouwe vaste bezoekers zijn ook de ambassadeurs van het gezelschap. Ze attenderen vrienden of familie op de voorstellingen en delen hun reacties op social media. Dit is 5% van het totale aantal bezoekers van het gezelschap.

Liefhebbers

De kring dicht om de fans zijn de liefhebbers. Het zijn bezoekers uit Limburg, Nederland en België die geïnteresseerd zijn geraakt in het gezelschap. Zij bezoeken een of twee voorstellingen per seizoen. Ook zij zijn geïnteresseerd in kunst en cultuur. Deze groep heeft deels hetzelfde profiel als de fans: cultuurgeïnteresseerd, 45 – 65 jaar, hoger opgeleid en bovenmodaal inkomen. Bij sommige voorstellingen (afhankelijk van onderwerp en cast) is deze groep bezoekers in de grote toneelsteden jonger, vanaf 35 jaar. Door de succesvolle en toegankelijke producties, de heldere communicatie over de voorstellingen, de strategische inzet van de betaalde media en free publicity is deze groep de afgelopen jaren het meest gegroeid. Ook bij het bereiken van deze bezoekers is de samenwerking met de theaters en partners onontbeerlijk. De liefhebbers hebben een aandeel van 30% van de totale bezoekers van het gezelschap.

Passanten

Dit is de groep bezoekers die (nog) geen band heeft met het gezelschap. Zij zijn geïnteresseerd in het onderwerp, de thematiek, de locatie, de titel of de acteur. Voor deze groep moet het gezelschap de meeste inspanningen leveren. De groep passanten is het meest divers in kenmerken. Het kan de jonge millennial in Amsterdam zijn die van vrienden heeft gehoord over een voorstelling die echt iets voor haar is. Maar het kan ook de gepensioneerde medewerker van Emma Safety Footwear zijn die de bedrijvigheid rondom zijn oude fabriek heeft gezien. Of de veertigers die na jaren weer eens naar een voorstelling gaan omdat Wilfried de Jong de nar speelt in een bekende klassieker. De passanten vormen het grootste aandeel bezoekers van het gezelschap: 65%.

Publiek tourneeproducties 2019

Noem het maar liefde en *Peachez* overtroffen alle verwachtingen in aantallen bezoekers. Beide producties werden meer dan enthousiast onthaald door pers en publiek. Helaas is evenals voorgaande jaren het merendeel van de tourneetheaters niet aangesloten op publiek.nl, de database waarin theaters en gezelschappen publieksinformatie delen en uitwisselen. Bij *Noem het maar liefde* zijn zeven van de 40 theaters aangesloten, bij *Peachez* vijf van de 46 theaters.

De statistieken van *Peachez* laten zien dat bijna de helft van de bezoekers meer dan 5 keer per jaar naar het theater gaat, 28% gaat tussen de 2 en 4 keer per jaar en 24% komt voor de eerste keer. 81% van de bezoekers kocht kaarten eerder dan een maand voor dat de voorstelling plaatsvond. De voorverkoop van *Noem het maar liefde* verliep iets moeizamer (onbekende titel), maar ook deze productie nam een vlucht na de première. 57% kocht een maand voor de voorstelling een kaart, 43% kocht de kaarten tussen een maand en op de dag van de voorstelling. De statistieken laten zien dat 41% meer dan 5 voorstellingen bezoekt, maar 28% gaat tussen de 2 en 4 keer en maar liefst 41% is nieuw publiek. Bij alle analyses moet de kanttekening worden gemaakt dat gegevens als leeftijd of geslacht door de helft van de bezoekers niet worden ingevuld. Dus verder inzicht in de bezoekers is niet mogelijk.

Regionale producties 2019

In 2019 waren *Romeo en Julia* - openingsvoorstelling Cultura Nova – en *Opening Buitenring Parkstad* gratis evenementen. Er zijn geen gegevens van de bezoekers vastgelegd. De beide openingsvoorstellingen waren zeer toegankelijk en werden bezocht door een zeer gemêleerd publiek, van jong tot oud, van rijk tot modaal, van fan tot passant. *Talent Lab* werd voor de eerste keer gehouden tijdens Museumnacht in Maastricht. Dit evenement brengt cultuurgeïnteresseerden op de been, voornamelijk jong publiek. Van de bezoekers zijn helaas geen profielen beschikbaar.

8. ANALYSE ONLINE PERFORMANCE 2019

In 2019 heeft Toneelgroep Maastricht voor de social media vooral ingezet op Facebook en Instagram. Op Facebook werden 261 berichten gepubliceerd, die 951.373 keer werden gelezen. Het aantal volgers op Facebook steeg in 2019 naar 9.710 mensen. Een stijging van 8% t.o.v. het jaar daarvoor. Zij toonden 43.141 maal hun betrokkenheid bij berichten door ze te liken, erop te klikken of te delen.

Op Instagram was een groei zichtbaar van 1452 naar 2011 volgers, een stijging van 38%. Er werden 237 berichten gepubliceerd waarmee 152.378 mensen bereikt werden.

De website werd in 2019 door 60.357 personen bezocht, zij bekeken 214.141 pagina's. Een lichte daling ten opzichte van 2018 (-10%). Op YouTube bekeken 25.725 mensen gedurende 700 uur de promo's, trailers, teasers of digitale inleidingen. Op Twitter had Toneelgroep Maastricht op 31-12-2019 1223 volgers en werden berichten van en over het gezelschap 93.819 keer weergegeven. De website behaalde een opt-in van 92,8%.

Toneelgroep Maastricht publiceerde 22 e-mailnieuwsbrieven naar eerst 3.200 en na opschooning 2.500 abonnees. Er werden 57.560 mailings verzonden die gemiddeld door 49% van de ontvangers werden gelezen. Er werd gemiddeld 1,3 maal doorgelikt voor meer informatie. Nieuwsbrieven bevatten gewoonlijk 3 tot 4 onderwerpen.

Profiel bezoekers website en social media

Wat opvalt aan de cijfers van onze bezoekers op de website, Facebook, Instagram en Twitter (geen cijfers bekend van YouTube) is, dat veel meer vrouwen (61%) dan mannen (39%) Toneelgroep Maastricht volgen op social media. Op Instagram worden de jongste bezoekers bereikt, 71% is jonger dan 44 jaar. Facebook vormt de middenmoot, 67% is tussen 25 en 54 jaar. De website wordt bezocht door overwegend oudere bezoekers, 62% is ouder dan 45 jaar.

9. REFLECTIE OP TALENTONTWIKKELING

Talent Lab

TgM werkt met VIA ZUID samen aan talentontwikkeling binnen het project *Talent Lab*, waarvan in 2019 de 3^{de} editie werd gerealiseerd. Geleerd van eerdere ervaringen werden er binnen het format kleine aanpassingen doorgevoerd. Zo werden in 2019 voor het eerst acht jonge kunstenaars (in plaats van zeven tijdens voorgaande edities) samen gebracht. Ook dit jaar werden deze acht jonge talenten, verdeeld over zoveel mogelijk verschillende disciplines, geselecteerd door VIA ZUID. De periode waarin zij in de Bordenhal mochten werken werd verlengd van vier naar vijf weken, zodat er nog procesmatiger gewerkt kon worden. En werd er een bijzondere gelegenheid gevonden om het resultaat van vijf weken experimenteren aan publiek te tonen. Inbedding in de Museumnacht bleek hiervoor een ideaal podium, omdat de vruchten van interdisciplinaire uitwisseling toegankelijker zijn voor geïnteresseerden in beeldende kunst dan voor conventioneel theaterpubliek.

Toneelgroep Maastricht en VIA ZUID faciliteren de groep jonge kunstenaars om zich gedurende vijf weken met elkaar intensief te verdiepen in het creatieve proces, zowel van zichzelf als van de groep, en daarbij zichzelf en elkaars talent te verkennen. Doel is hen te stimuleren in de ontwikkeling van hun eigen kunstenaarschap. De mix van vertegenwoordigers uit verschillende disciplines leidt tot uitwisseling van kennis en kunde, en van methodiek hoe tot kunstzinnig resultaat te komen. Vragen die kunstenaars zichzelf en elkaar kunnen stellen zijn bijvoorbeeld ‘Hoe pas ik de methodiek van de ander toe in mijn eigen discipline?’ En ‘Wat is het kunstzinnig antwoord binnen mijn eigen discipline op dat wat de ander mij aanreikt?’

De podiumkunsten worden in dit proces benaderd als een collectieve kunstvorm met sterke individuele componenten. Artistieke en zakelijke samenwerking vormt een belangrijk onderdeel van het leerproces. Binnen het project wordt uitgegaan van een multidisciplinaire aanpak. Gezien de aansluiting bij de Museumnacht vond Talent Lab in de periode maart-april plaats. Gedurende vijf weken bezetten de geselecteerde talenten de Bordenhal en hadden ze zaal, repetitieruimtes en technische mogelijkheden van TgM tot hun beschikking. Ze kregen productionele, technische, publicitaire ondersteuning en begeleiding van vrijwel alle medewerkers van TgM. Een situatie die net als voorgaande jaren ook door de werknemers van Toneelgroep Maastricht als inspirerend werd ervaren. Aan het eind van de maand waren er twee presentaties voor publiek waarin de tijdens het proces behaalde resultaten en inzichten werden getoond en gedeeld.

In 2019 namen de volgende jonge kunstenaars deel aan Talent Lab: Hanne Pierot (kostuumontwerp), Hendrik Kegels (performance), Karlijn Hamer (actrice), Luciënne Venner (filmmaker), Merlijn Huntjes (conceptueel kunstenaar en dichter), Patrick Housen (componist), Simon Bus (moderne dans) en Steven Ivo (acteur).

Onder artistieke begeleiding van Paul Slangen (dramaturg Toneelgroep Maastricht) en Saartje Hoogland (creatief producent VIA ZUID) werkte dit collectief vijf weken samen, van 4 maart tot 12 april 2019.

Doorstroming talent

Twee Talent Lab-kunstenaars uit deze editie 1^{ste} editie werden betrokken bij andere activiteiten van Toneelgroep Maastricht. Merlijn Huntjes werd uitgenodigd kunstzinnig te reageren op publieksactiviteiten van het gezelschap door gedurende de avond een reflecterend gedicht over de avond te schrijven en aan het eind voor te dragen. Karlijn Hamer nam deel aan *De laatste getuigen*, het programma dat Toneelgroep Maastricht maakte ter herinnering aan 75 jaar bevrijding van Limburg.

Van de acteurs die in 2018 meewerkten aan *Zwart water*, de voorstelling die filmregisseur Pieter Kuijpers op locatie in Venlo realiseerde, werd Liza Macedo dos Santos opgenomen in de cast van *The Great Gatsby* en zal Tarik Moree te zien zijn in *Een Meeuw* in najaar 2020.

Samenwerking Toneelacademie

Verder versterkte TgM in 2019 de banden met Toneelacademie Maastricht. Deed ze dat in 2018 op het vlak van acteurs. In 2019 lag de nadruk op het aantrekken van regisseurs die op de Toneelacademie studeerden. Ter voorbereiding op de komst van Zorba Huisman als derde regisseur bij het gezelschap werd er in het najaar 2019 al voorzichtig met haar samengewerkt. En Sander van Egmond was regieassistent bij *The Great Gatsby* en zal in 2020 een regie verzorgen in het kader van Cultura Nova.

Samenwerking met amateurverenigingen

Toneelgroep Maastricht verhoudt zich actief tot de rijke amateurtheatersector in Limburg. Dit doet ze door haar expertise beschikbaar te stellen aan amateurgezelschappen die daarom vragen. De bedoeling daarbij is dat medewerkers van Toneelgroep Maastricht een of twee keer een aantal uren met (leden van) het amateurgezelschap doorbrengen om het probleem dat zich voordoet bij de hoorns te vatten.

Om dit te illustreren maakt het bedrijf graag gebruik van de metafoor van de Wegenwacht van de ANWB: leden van het gezelschap komen langs om de motor weer aan de praat te krijgen, maar gaan nooit zelf achter het stuur zitten. Zo wordt er enerzijds geen verkeerde verwachting gecreëerd bij het amateurgezelschap en wordt er anderzijds bij Toneelgroep Maastricht de situatie vermeden te veel de regie over een situatie te nemen die niet tot de kerntaken van het eigen bedrijf behoort. Terwijl er wel concreet hulp geboden doordat er kennis en ervaring wordt uitgewisseld. Om wat meer structuur in het contact met de amateurtheatersector aan te brengen, organiseert Toneelgroep Maastricht daarnaast met het Toneelhuis LFA vier bijeenkomsten per jaar voor leden van het LFA. Tijdens deze avonden wordt er aan de hand van telkens een ander thema kennis en ervaring uitgewisseld. Vanuit Toneelgroep Maastricht worden deze avonden doorgaans door dramaturg Paul Slangen verzorgd.

Deze centrale bijeenkomsten worden zowel door Toneelgroep Maastricht als Toneelhuis LFA als zeer waardevol ervaren. De intentie is naar elkaar uitgesproken om ze in de komende jaren te continueren en met elkaar te onderzoeken hoe we van daaruit de samenwerking meer kunnen verdiepen. Daarvoor zal het contact vanuit Toneelgroep Maastricht met publiekswerker Liza Gloudemans worden versterkt, terwijl het LFA naast Chantal Boosten ook haar artistiek medewerker Kiki van Aubel en bestuurslid en regisseur Pieter Ritzen bij de gesprekken betreft.

10. SAMENWERKINGSPARTNERS

Conform plan zijn ook in 2019 de samenwerkingsverbanden met instellingen in de stad en regio gecontinueerd en versterkt.

De samenwerking met Theater aan het Vrijthof werd voortgezet. Het theater verzorgt de kaartverkoop van voorstellingen en is tevens huistheater voor wat betreft de première van de grote zaal voorstellingen, in 2019 *Noem het maar liefde*. Theater aan het Vrijthof programmeert verder, wanneer dat mogelijk is, enkele voorstellingen in Theater de Bordenhal. In 2019 ging het om 2 producties die één of meerdere dagen speelden in de Bordenhal.

De grote zaal voorstelling werden dit jaar wederom gemonteerd in Schouwburg De Domijnen in Sittard. Tevens werd samengewerkt met De Domijnen als coproducent voor de productie *De laatste getuigen*. De Domijnen was hoofdproducent, Toneelgroep Maastricht was verantwoordelijk voor het artistieke gedeelte.

Met festival Cultura Nova werd zeer nauw als coproductiepartner samengewerkt bij de realisatie van de opening van het festival zelf en de opening van de Buitenring. Voor deze openingen werd verder onder meer samengewerkt met vele plaatselijke amateurgezelschappen en Provincie Limburg. In samenwerking met Cultura Nova en Hoge Fronten (Lieke Benders) werkten wij mee aan het internationale project *Centriphery*.

De intensieve samenwerking met philharmonie zuidnederland leidde tot coproductie van twee voorstellingen: *Vastelaovendconcerten 2019* en *La Grande Bouffe*. Theater de Blauwe Kei te Veghel was ook partner in de totstandkoming van *La Grande Bouffe*.

In co-productie met het internationaal vermaarde Belgische gezelschap Ontroerend Goed werd de voorstelling *Loopstation* in reprise genomen.

De 4 heemskinderen werd gemaakt in coproductie met festival Musica Sacra.

De voorstelling *Ich bau dir ein Schloss* werd hernomen op vraag van Gemeente Kerkrade en De Domijnen.

Samen met talentplatform Via Zuid werd het *Talent Lab* gerealiseerd. Talent Lab werd dit jaar gepresenteerd tijdens en in samenwerking met Museumnacht.

Met jeugdtheatergezelschap Het Laagland realiseerde TgM de schoolvoorstellingen *De saaiste schoolreis in de geschiedenis van het universum* en *App je even voor mij?*. Tevens presenteerde Het Laagland een aantal keer één van hun voorstellingen in De Bordenhal aan de basisschooljeugd van Maastricht.

Met Toneelacademie Maastricht wordt een intensieve relatie onderhouden die focust op talentontwikkeling. Studenten van de Toneelacademie gebruikten ruimtes en faciliteiten van TgM voor repetities en presentaties.

Toneelgroep Maastricht werkte samen met Gemeente Heerlen, IBA Parkstad, Recoup BV en Provincie Limburg tijdens onderzoek naar de mogelijkheden tot opzetten van een grootschalige open end productie in Zuid-Limburg.

In samenwerking met communicatienetwerk Limburg en UMIO (Universiteit Maastricht) presenteerden wij een avondvullende programma over Service Design voor het bedrijfsleven. Studium Generale (Universiteit Maastricht) was betrokken bij de verdiepingsavonden rondom de voorstellingen *Noem het maar liefde* en *Peachez*.

11. SAMENSTELLING BESTUUR, DIRECTIE EN RAAD VAN TOEZICHT 2019

Vanaf 1 januari 2019 is de overstap gemaakt naar een nieuw tweehoofdig bestuursmodel met Servé Hermans en Michel Sluysmans als gezamenlijk bevoegd bestuurders. Samen met de heer Frans Hendrickx, zakelijk leider, vormen zij de directie. De heer Hendrickx is echter geen bestuurder en daarmee ook niet tekenbevoegd. De Raad van Toezicht bestond in 2019 uit de volgende leden:

- Odile Wolfs, voorzitter (voormalig waarnemend burgemeester Onderbanken)

Profiel: algemeen bestuurlijke ervaring / politiek

Datum in functie: 1 maart 2013

In maart 2017 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 maart 2021

- Jacques Giesen, vice-voorzitter

(voormalig directeur Theater aan het Vrijthof en Toneelacademie Maastricht)

Profiel: algemeen bestuurlijke ervaring / artistieke inhoudelijk

Datum in functie: 1 januari 2012

In januari 2016 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2020

- Gerald Janssen, lid (eigenaar Gerald Janssen HR Consultancy & Change Design)

Profiel: personeel & organisatie

Datum in functie: 1 januari 2012

In 1 januari 2016 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 1 januari 2020

- Sacha Oerlemans, lid (directeur marketing Q-Park)

Profiel: marketing

Datum in functie: 25 augustus 2014

In september 2018 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 25 augustus 2022

- Jeroen Trienes, lid (creatieve directeur Goalo43)

Profiel: ondernemerschap

Datum in functie: 25 augustus 2014

In september 2018 herkozen voor een periode van 4 jaar tot 25 augustus 2022

- John Monsewije

(voorzitter College van Bestuur Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg)

Profiel: financieel

Datum in functie: 21 september 2016

Herkiesbaar voor periode van max. 4 jaar per: 21 september 2020

In december 2019 heeft een sollicitatieronde plaatsgevonden voor nieuwe leden van de Raad van Toezicht in verband met het verstrijken van de maximale zittingstermijn van de heren Giesen en Janssen. Tijdens deze procedure zijn met succes twee nieuwe leden aangeworven. Hun 1^{ste} zittingstermijn start op 1 januari 2020. Voor de portefeuille personeel & organisatie betreft het mevrouw Elise Lansu. Voor de portefeuille bestuurlijke ervaring / artistiek inhoudelijk de heer Leo Swinkels.

12. GOVERNANCE CODE CULTUUR

Toneelgroep Maastricht onderschrijft en volgt de 8 principes van de Governance Code Cultuur. Hoofdoel van de organisatie is het creëren en totstandbrengen van maatschappelijke waarde en sociale cohesie. Daarbij is integriteit zowel bij intern bestuur en bij externe contacten een zeer belangrijke waarde. Het toepassen van de Governance Code Cultuur helpt om hier in de dagelijkse praktijk concreet invulling aan te geven. Zowel het bestuur als de Raad van Toezicht zijn zich bewust van de inhoud en het nut van de code en besturen de organisatie dienovereenkomstig. Hierbij is steeds aandacht voor de verschillende rol en taken van bestuur en Raad van Toezicht, voor onafhankelijk en oprecht handelen van de bestuurders en het verantwoord omgaan met de medewerkers van en de middelen die Toneelgroep Maastricht tot haar beschikking heeft. De aanbevelingen uit de code zijn hierbij een heldere richtlijn die als zeer bruikbaar voor de organisatie worden ervaren.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie. Dit houdt in dat zij verantwoordelijk is voor de strategie en het beleid en voor de realisatie van de doelstellingen van het gezelschap. Tevens is het bestuur verantwoordelijk voor de naleving van alle wet- en regelgeving. Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle. Het bestuur zorgt dat de leden van de Raad van Toezicht hun toezichthoudende taken naar behoren kunnen uitvoeren en voorziet haar tijdig van de daartoe benodigde informatie.

Het bestuur vraagt goedkeuring aan de Raad van Toezicht voor de strategie en het bijbehorend financieel plan, het jaarplan met de bijbehorende begroting, het financieel jaarverslag en het aangaan of verbreken van duurzame belangrijke samenwerkingsverbanden. Tevens wordt in verband met het vermijden van belangenverstremming goedkeuring gevraagd voor het aanvaarden van nevenfuncties.

De Raad van Toezicht staat in voor haar eigen deskundig- en onafhankelijkheid. De Raad van Toezicht van Toneelgroep Maastricht evalueert daartoe jaarlijks haar eigen samenstelling, functioneren en positie ten opzichte van het bestuur. Hierbij wordt steeds bewaakt dat er leden zijn die passen in de verschillende functieprofielen die er binnen de Raad van Toezicht zijn: ook wordt er gelet op een evenwichtige verdeling van leden naar kennis, ervaring en diversiteit. Zittingstermijnen zijn vastgelegd en worden opgevolgd in het rooster van aftreden.

De Raad van Toezicht legt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur vast. Hierbij wordt te allen tijde de wetnormering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) in acht genomen. Zij beoordeelt periodiek (minimaal 1x per jaar) het functioneren van de leden van het bestuur. Tevens is de Raad van Toezicht verantwoordelijk voor het benoemen van de externe accountant.

13. CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Toneelgroep Maastricht onderschrijft de code Culturele Diversiteit en neemt deel aan het nationale stimuleringsprogramma *Theater Inclusief*. Het doel is om de podiumkunsten een betere representatie te laten worden van de samenleving. In het kader van *Theater Inclusief* bezochten medewerkers dit jaar verschillende bijeenkomsten waarin diversiteit en inclusiviteit centraal stonden. Ook volgde het voltallig personeel een unconscious bias training. Deze training was gericht op het herkennen van onbewuste vooroordelen die in jezelf leven. Door bewustwording hiervan is het mogelijk om uitsluitingsmechanisme te herkennen en ‘breder’, dat wil zeggen meer inclusief, te handelen.

Om in de regio een praktische uitwerking te geven aan de ideeën en kennis die Toneelgroep Maastricht via *Theater Inclusief* opdeed, werd in samenwerking met het Theater aan het Vrijthof *Theater Onbegrensd* opgericht. Binnen dit programma werd een vrijwilligersgroep opgezet, die samen met enkele medewerkers van Toneelgroep Maastricht en Theater aan het Vrijthof in gesprek ging bij verschillende organisaties met een cultureel diverse achterban in Maastricht. Zo werden contacten gelegd met onder andere de Syrische gemeenschap in Roermond en de Turkse gemeenschap in Maastricht. Hieruit kwamen gesprekken voort alsmede de eerste kleine activiteiten zoals bezoek van repetitie van Toneelgroep Maastricht en een voorstelling bij Theater aan het Vrijthof.

Diversiteit en inclusie zijn twee speerpunten waarop het gezelschap in de toekomst verder wil inzetten. Doel is om zowel publiek, personeel, partners en programmering een betere afspiegeling te laten zijn van het Limburg waaruit Toneelgroep Maastricht opereert. Daarbij ziet het gezelschap diversiteit breder dan enkel het aanspreken van mensen met een andere culturele achtergrond. Het gaat ook om het wegnemen van drempels voor mensen die omwille van financiële of fysieke redenen niet gemakkelijk naar het theater komen. Ook nam Toneelgroep Maastricht zich voor om de eigen voorstellingen beter toegankelijk te maken voor bijvoorbeeld blinden middels audio-descriptie en niet-Nederlandstalige groepen middels boventiteling. Met beide middelen (audio-descriptie en boventiteling) zijn de eerste positieve ervaringen opgedaan. Dit wordt gecontinueerd in 2020.

Door steeds te zoeken naar een goede mix in programmering en partners probeert het gezelschap ook publiek uit bevolkingsgroepen met lagere inkomens te bereiken of niet-theaterbezoekers te verleiden om een voorstelling te bezoeken. Bij het openen van festival Cultura Nova en de opening van de Buitenring werd zo een grote groep mensen bereikt die anders niet snel met theater in aanraking komen.

14. WNT-NORM

Het bestuur van Toneelgroep Maastricht bestaat uit de twee gezamenlijk bevoegd algemeen directeuren Servé Hermans (portefeuille zakelijk) en Michel Sluysmans (portefeuille artistiek). Beiden waren tot en met december 2019 fulltime in dienst. De totale beloning voor de heer Hermans bedroeg 111.082,-. De heer Sluysmans ontving € 108.847,- als totale bezoldiging. De beloningen bestaan uit loon, uitbetaald vakantiegeld, pensioenbijdrage en belaste vergoedingen. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Hiermee blijft Toneelgroep Maastricht ruim beneden de WNT: wettelijke normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector.

Maastricht, mei 2020

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is for Servé Hermans, featuring a large, stylized 'S' and 'H'. The signature on the right is for Michel Sluysmans, featuring a more fluid, cursive style with a prominent 'M' and 'S'.

Servé Hermans

Michel Sluysmans